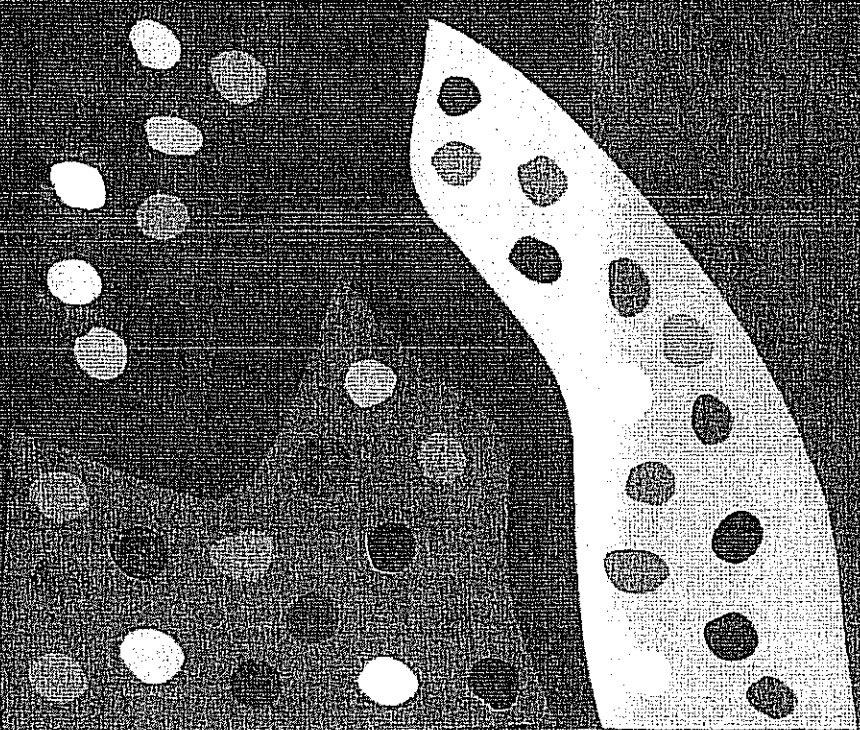


Teoría y Análisis de Género  
Guía Metodológica para  
Trabajar con Grupos



*MUJERES JÓVENES*

Coautoras:  
Amparo Olmeda Valle  
Kabel Fritos Fritos  
Asociación Mujeres Jóvenes

INTRODUCCIÓN .....	5
PRIMERA PARTE: TEORÍA Y ANÁLISIS DE GÉNERO .....	8
I. ESTEREOTIPOS Y ROLES .....	9
ESTEREOTIPOS .....	9
• Estereotipos de género .....	9
• Prejuicios .....	11
• Esquema del proceso de creación de estereotipos .....	11
ROLES DE GÉNERO .....	12
• Roles y estereotipos de mujer .....	12
II. SISTEMA DE RELACIONES SEXO-GÉNERO. LA SOCIALIZACIÓN DIFERENCIADA .....	13
SISTEMA DE RELACIONES SEXO-GÉNERO .....	13
• ¿Por qué sistema? .....	13
LA SOCIALIZACIÓN DIFERENCIADA .....	14
• ¿Cómo incorporamos los roles de género? .....	15
• ¿Cuáles son los canales determinantes en las relaciones de género? .....	16
• El fracaso de la socialización .....	22
III. SISTEMA PATRIARCAL .....	23
• El modelo de dominio .....	24
• Articulación del sistema patriarcal .....	25
IV. MECANISMOS COTIDIANOS DE PERPETUACIÓN DE LAS DIFERENCIAS DISCRIMINATORIAS ENTRE LOS GÉNEROS .....	26
1. VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES: VIOLENCIA ESTRUCTURAL .....	27
DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO, USO DE LOS TIEMPOS Y USO DE LOS ESPACIOS: .....	30
LA VIDA COTIDIANA .....	30
• Jornada productiva .....	30
• Jornada reproductiva .....	31
• Doble jornada .....	32
LOS CICLOS VITALES .....	32
UN POCO DE ANTECEDENTES HISTÓRICOS .....	33
2. LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO .....	34
• En el ámbito doméstico .....	34
• En el ámbito laboral .....	35
3. USO DISCRIMINATORIO DEL TIEMPO .....	37
• A mi amiga Mónica se le fue la cabeza .....	37
• A las mujeres siempre nos falta tiempo .....	38
4. USO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS .....	39
• Espacios negados, espacios ocupados .....	39
• El espacio social .....	40
• El espacio privado: espacio psicológico y espacio del propio cuerpo .....	42
5. LA EDUCACIÓN SENTIMENTAL .....	45
• Algunos de nuestros sentimientos .....	45
6. USO ANDROCÉNTRICO DEL LENGUAJE .....	49
ANEXO: LOS FEMINISMOS .....	52

**Edita:**

Mujeres Jóvenes

C/ Almagro, 28 - 28010 Madrid

Tel.: 91 319 68 46 / Tlf. y Fax: 91 308 32 94

E-mail: mujeresjovenes@rciemail.es

**Produce:**

A.f.p. Gestión del Color, S.L.

Depósito Legal: M-3025-2001

ISBN: 84-699-4048-1

SEGUNDA PARTE: METODOLOGÍA PARA TRABAJAR EL GÉNERO .....	57
I. LA EDUCACIÓN ACTIVO-PARTICIPATIVA .....	59
¿POR QUÉ LA FORMACIÓN EN GÉNERO? .....	60
METODOLOGÍA PARA TRABAJAR EL GÉNERO .....	60
Estructura pedagógica .....	61
Estructura temática .....	61
Estructura didáctica .....	62
LAS FACILITADORAS O CAPACITADORAS .....	63
TÉCNICAS .....	64
II. DINÁMICAS PARA TRABAJAR EL GÉNERO .....	67
TERCERA PARTE: GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	113
BIBLIOGRAFÍA .....	125

## INTRODUCCIÓN

Las mujeres que elaboramos esta guía teórico-metodológica partimos de la idea de que no se puede hablar de teoría y análisis de género sin explicar lo que significan estos conceptos.

Cuando hablamos de género, no nos referimos al género gramatical, ni al género de punto. Desde diferentes corrientes feministas (de las que nos alimentamos), la teoría y el análisis de género cuestionan las relaciones de poder desiguales que se dan entre mujeres y varones en los grupos sociales en los que vivimos. Nos servirán para renombrar el mundo.

A pesar de que las formas de relacionarse mujeres y varones, a lo largo y ancho del planeta, han sido y son diferentes, hay una característica que las hace generalizables: se trata de relaciones de poder mal ejercido entre las personas (mujeres y varones) y de éstas con su medio.

Es decir, se trata de relaciones basadas en el poder entendido, no como poder para construir o transformar, sino como poder sobre y por encima de... conformando así un orden en el que, de forma sistemática, se contraponen los sexos.

Al hablar de sexo, estaríamos hablando de las características fisiológicas de las personas y, al hablar de género de las atribuciones sociales y culturales que se otorgan a cada sexo y a las que se asignan valores y tareas diferenciadas.

Así pues, es desde el desacuerdo con esta contraposición férrea entre los sexos, establecidos como contrarios, contrapuestos y complementarios, desde donde planteamos el análisis con perspectiva de género.

Consideramos que la perspectiva de género es necesario integrarla ya, en cualquier análisis que se haga sobre la vida de las personas y sobre el mundo. Este análisis cambia la primera ley no escrita de la humanidad, que ha sido ver y hablar siempre desde los ojos empoderados del androcentrismo, ojos masculinos con mirada masculina y hacer masculino, que ocultan e invisibilizan esas otras miradas y esos otros lenguajes existentes desde siempre, pero sin el derecho a pronunciarse.

El análisis con perspectiva de género, además, brinda la posibilidad de integrar todas esas voces del más grande de los grupos excluidos, el de las mujeres, esa otra parte que, con esfuerzos constantes, ha conseguido pronunciarse, visibilizarse y situarse como la otra parte de la humanidad que, aún hoy, no tiene todos los "derechos" y sí todos los deberes. ¿O es que esa igualdad promulgada en nuestras leyes coincide con la situación real de las mujeres?

Pues bien, el esquema de trabajo que proponemos pasa por analizar esos papeles o roles sociales que se asignan a mujeres y varones de forma diferenciada, sustentados en estereotipos discriminatorios, que forman parte de los universos simbólicos con los que nos regimos. También analizaremos cómo, sobre la base de las diferencias biológicas de los sexos y a través de la socialización de los géneros (sistema sexo-género), se estructura el sistema patriarcal.

Este sistema, sostenido y alimentado por mecanismos de poder cotidianos, que en cada época y lugar se distraza de diferentes formas, sitúa e intenta que mujeres y varones

se mantengan donde siempre han estado, suministrando constantes y eternos desencuentros.

En nuestra vida cotidiana, hemos construido unas formas de ser, estar, hacer, pensar y relacionarnos con las demás personas y con el mundo que hemos incorporado como propias, las hemos hecho nuestras. Estas formas, que forjan nuestra identidad y nuestra subjetividad, no son neutrales, son el reflejo de los valores e ideologías de las sociedades; valores e ideologías que, están determinadas por quienes tienen el poder de imponer.

Así, la violencia estructural contra las mujeres, la división sexual del trabajo, el uso diferente de los espacios para mujeres y varones, el empleo discriminatorio del tiempo, la educación sentimental que recibimos o un lenguaje que oculta e invisibiliza a las mujeres, son instrumentos creados para que todo se mantenga y continúe en su sitio. Para visualizar todas estas estructuras, proponemos una metodología que parta de la vivencia personal, desde la que se vislumbre cómo todo lo que nos rodea afecta a nuestras vidas. Así, desde la experiencia y con la participación activa de los grupos que comparten los talleres, nos situaremos en espacios donde se consigan crear estrategias individuales y grupales que sirvan para proponer nuevos caminos de transformación personal y colectiva.

La guía que presentamos está dirigida a personas que trabajen, con grupos de mujeres o mixtos, los temas de género o a cualquier persona que esté interesada en introducirse en estos temas.

Consta de dos partes: la primera es una exposición teórica sobre teoría y análisis de género. En la segunda, proponemos una metodología activo-participativa para trabajar la capacitación en género con los grupos, a través de talleres, con una serie de dinámicas donde se trabajen los conceptos desarrollados en la teoría.

Al final, incorporamos un glosario en el que hemos incluido diferentes términos que manejamos a lo largo de la guía y que, creemos son necesarios para entender de lo que estamos hablando y desde dónde estamos hablando.

Por último, queríamos señalar que somos conscientes del trabajo personal y colectivo que están haciendo muchas personas, mujeres y varones, para que las desigualdades y discriminaciones de género dejen de existir. Habrá momentos, a lo largo de la lectura de la guía, que estas personas no se sientan identificadas con lo expuesto. La realidad es compleja y las vidas y los procesos en cada cual son diferentes; generalizar, muchas veces, implica simplificar pero, aún así, nos atrevemos a ello porque estas excepciones siguen siendo pocas.

Primera Parte

*Teoría y Análisis de Género*



## ESTEREOTIPOS Y ROLES

### ESTEREOTIPOS

Podríamos definir el estereotipo como una percepción humana, resultado de ciertos procesos cognitivos acerca de unos determinados rasgos que se atribuyen a un grupo; una imagen mental simplificada de las personas de un grupo compartida socialmente; son también creencias que atribuyen características a quienes conforman este grupo.

Los estereotipos se atribuyen a los grupos sociales por pertenencia a un determinado sexo, nacionalidad, cultura, etnia, clase social,...

Por ejemplo: *Las personas con síndrome de Down son cariñosas.*

*Las moras son sumisas y siempre van tapadas.*

*Las mujeres andaluzas son muy guapas.*

Características de los estereotipos

- *Son cambiantes*, puesto que varían con el transcurso del tiempo y de los espacios geográficos del mismo modo que, al ser producto de una situación social, tendrán vocación de permanencia mientras nada provoque su cambio. En unos lugares se creerá que las moras son sumisas y van siempre tapadas; cuando se las conozca más y mejor, el estereotipo cambiará.
- *No son innatos, sino aprendidos* en el transcurso de la interacción social. Hay todo un proceso cognitivo en el que el estereotipo se va retroalimentando.
- *Son generalizadores*, privan a la persona de su carácter individual, ya que homogeneiza a las integrantes de un grupo bajo un patrón. Evidentemente, no todas las moras son sumisas, ni todas las personas con síndrome de Down cariñosas.
- *Simplifican la realidad, la parcializan*. No dan una visión de la realidad de un grupo social. "Los hombres son todos iguales".
- *Completan la información cuando ésta es ambigua*. "No conozco ninguna persona en Andalucía, pero sé que las mujeres son guapas".
- *Se recuerda con más facilidad la información* cuando ésta es estereotipada.
- *Son compartidos por mucha gente*.

### Estereotipos De Género

*Mary dice que, estereotípicamente, son los varones los que son iguales y las mujeres somos las que no hay quien nos entienda.*

Los podemos definir como los rasgos, imágenes mentales y creencias que atribuyen características a mujeres y varones como grupos, sexual y genéricamente, diferentes.

En la cultura occidental, los estereotipos "femenino"- "masculino" son bastante homogéneos (varían poco de unos lugares a otros). Además, son bipolares (se atribuyen a las mujeres cualidades o debilidades que se excluyen en los varones y viceversa) y complementarios (las tareas que se asignan a mujeres y varones se completan entre sí).

A mujeres y a varones se nos atribuyen estereotipos negativos, positivos o neutros, pero lo cierto es que, en general, dan una imagen de los varones mucho más positiva que de

las mujeres y, además, los estereotipos socialmente más valorados, son los atribuidos a los varones que, incluso, cuando son negativos aparecen como buenos o necesarios, como en el caso de la competitividad.

Y es que, los estereotipos masculinos están incorporados al prototipo. El prototipo es el modelo a seguir, el paradigma de lo humano que es siempre masculino (en concreto, es un varón europeo o norteamericano, blanco, cristiano, clase media y estudios universitarios). No existe, como prototipo universal, un referente femenino.

Los contenidos de los estereotipos dependen de diversos factores culturales, por ello, son distintos según las sociedades. Los que exponemos a continuación, son algunos de los estereotipos que se barajan en nuestra sociedad actual.

<b>MUJERES</b>	<b>VARONES</b>
carifiosas	Rudos
pasivas	Emprendedores
volibles	Seguros
histéricas	Racionales
débiles	Fuertes

¿Qué imagen dan los estereotipos de "lo femenino" o de "lo masculino"?

Las características que se atribuyen al ser masculino son las de ser fuertes, independientes, emprendedores, objetivos, decididos, con conocimiento... características que les confieren la construcción de un yo como protagonistas de sus vidas.

A las mujeres, según el estereotipo de lo femenino, se nos atribuyen características tales como la dependencia, la intuición, la sensibilidad, la afectividad,... en conjunto, características que ofrecen un yo débil y construido en función de las y los demás, donde se remarca el deseo de agradar y en el que priman los aspectos afectivos sobre los intelectuales. El ser-para-otras personas.

Los estereotipos no son inocentes. Estereotipar a uno y otro sexo tiene profundas repercusiones en la vida de las personas porque, sobre el imaginario colectivo acerca de lo que es ser mujer y ser varón, se forjan las personalidades y se atribuyen unos roles diferenciados por sexo, dándole al masculino un rol principal y al femenino uno subordinado, secundario y accesorio.

Es decir, el peligro que entrañan los estereotipos es que, a partir de ellos, se crean los roles de género que, al ser asimétricos, conllevan directamente a discriminaciones entre mujeres y varones.

Los estereotipos y prejuicios sexistas tienen como función el mantenimiento de un determinado orden social, el patriarcado, actualmente, enmarcado en el modelo neoliberal. A pesar de que se están sucediendo cambios importantes respecto a los nuevos roles y actitudes de varones y mujeres, los estereotipos perviven y siguen funcionando.

Hay una nueva imagen y una nueva forma de ser mujeres y varones, pero ésta no libera ni a unas, ni a otros y sigue perpetuando, solapadamente, el rol de las mujeres de ser y vivir para otras personas.

## Prejuicios

Son juicios previos no comprobados, de carácter favorable o desfavorable, acerca de una persona o de un grupo. Los prejuicios introducen los elementos de emoción y acción.

### Esquema Del Proceso De Creación De Estereotipos

Cuando se ve a una mujer con amplio escote y escasa falda:

PIENSO	SIENTO	ACTÚO
No debe ser muy lista	Que me aprieta el pantalón	Esta cae
Algo busca	¿Por qué no yo?	Si insisto, la consigo
Componente cognitivo	Componente emocional	Componente Conativo
ESTEREOTIPO	PREJUICIO	DISCRIMINACIÓN

Cuando se ve a un varón con traje de chaqueta y corbata (el prototipo):

PIENSO	SIENTO	ACTÚO
Le van bien los negocios	Quien a buen árbol se arrima...	¿Dónde nos hemos visto antes?
Debe hacer cosas importantes	Seguridad	Escucho con atención todo lo que cuenta
Componente cognitivo	Componente emocional	Componente Conativo
ESTEREOTIPO	PREJUICIO	DISCRIMINACIÓN

Tanto los estereotipos positivos como los negativos, dirigidos a mujeres y varones, tienen consecuencias negativas para ambos géneros, aunque el sentimiento o la reacción sean valorados socialmente como positivas.

Paul Marret (1993) dice: "Haber nacido varón tiene ventajas y desventajas. Las ventajas son las siguientes: ese sexo inspira orgullo y prestigio, se les presuponen virtudes, disponen de más libertades, se les permiten más transgresiones, se les estimula más hacia el éxito.

Entre las desventajas: cargan con múltiples expectativas (exitosas, valientes,...), tienen la exigencia de esfuerzos y logros, la prohibición de expresar miedo e inseguridad, poco afectivos, se les confora poco y han de reprimir la expresión de sus afectos".

Continúa diciendo "Ser mujer no tiene ventajas propiamente dichas puesto que es el sexo menos valorado. Tiene asignadas la mayor parte de las tareas reproductivas en un sentido amplio: más allá del alumbramiento están la crianza, la atención física del hogar, la asistencia emocional personalizada a todos los miembros de la familia y la vigilancia y cuidados de la salud.

Entre las desventajas se encuentra el estereotipo de fragilidad que justifica que se limiten los movimientos y radio de acción, lo cual crea inseguridad, miedo y baja autoestima".

En cualquier caso, queríamos añadir que algunas de las desventajas por haber nacido varón, son ventajas por haber nacido mujeres; así, las mujeres podemos expresar

miedo e inseguridad, somos más afectivas, se nos conforta más y no hemos de reprimir la expresión de nuestros afectos.

## ROLES DE GÉNERO

Los roles son los papeles sociales que desempeñamos en nuestra vida cotidiana y que varían dependiendo de con quiénes estemos y en qué situación nos encontremos. Están en función de la edad, sexo, clase social, nacionalidad, etcétera.

El concepto de roles de género recoge la forma en que la población se adscribe a determinados papeles sociales, como pertenecientes a uno u otro sexo.

Los roles femeninos son los relacionados con todas las tareas asociadas a la reproducción, crianza de hijas e hijos, cuidados, sustento emocional; están inscritos en el ámbito de lo doméstico fundamentalmente, mientras que los roles masculinos están asociados a tareas que tienen que ver con lo productivo, el mantenimiento y sustento económico, dentro del ámbito público, principalmente.

### Roles Y Estereotipos De Mujeres

Mujer-mujer, mujer camionero, explosiva, moderna, putón berbenero, mojigata, atrevida, dulce, estrecha, rebelde, alternativa, coqueta, seductora, histérica, cotilla, vampira de noche, feminista, ejecutiva agresiva, ... éstos y muchos otros son los estereotipos con los que nos etiquetan y nos etiquetamos las mujeres, pero cabría preguntarse ¿Cuáles de estos modelos tienen una valoración social positiva y cuáles no?, ¿Qué características tienen aquellos estereotipos valorados positivamente?, ¿Qué supone esto para las mujeres?, ¿Por qué los que no responden a un modelo establecido del "ser mujer" son peyorativos?

De todos los señalados, son socialmente considerados positivos el de mujer-mujer, mujer dulce y mujer coqueta; son socialmente considerados negativos todos los demás.

Casualmente, estos estereotipos positivos responden a modelos de mujeres "buenas" cuya forma de ser y de hacer está en función de los deseos y necesidades de los demás:

La mujer-mujer es el modelo de virtudes: profesional (aunque no necesariamente), con saber estar, buena ama de casa, madre cariñosa, esposa fiel, discreta y que puede asistir a los eventos relacionados con el trabajo de su marido sin el riesgo de que se tenga que avergonzar de ella; sería la mujer perfecta de cualquier presidente. Este modelo de mujer, no goza de ninguna autonomía para sí misma. Vive y actúa en función de una forma de ser social a disposición de quien ejerce el papel al que ella se subordina: el marido, hijas e hijos y demás familia.

Otros estereotipos considerados, socialmente, positivos son las mujeres dulces (por carácter) y coquetas (por sus encantos físicos). ¿Dulces y coquetas para quién? Es evidente que no para sí mismas. La duizura y la coquetería no se proponen agradar y gustar a quienes las poseen, sino que tienen otras y otros destinatarios.

El resto de los estereotipos responden a modelos valorados socialmente como negativos. Son mujeres, de una u otra forma transgresoras, con distintas dimensiones y formas de autonomía y de ser para sí, pero que de una u otra manera, han dejado una parte de sus vidas para ser ellas mismas y no responder a los deseos y necesidades de las y los demás.

Todas estas mujeres son criticadas, son mal vistas y son objeto de chistes: la ejecutiva agresiva, que aporta recursos económicos a casa, es una irresponsable con el cuidado del hogar y una ambiciosa por sus ansias de superarse profesionalmente; la mojigata, que es una buena mujer, es aburrida; la estrecha, que se supone va a ser fiel, no satisface los deseos sexuales; e incluso la seductora, la explosiva y la putón berbenero, que son mujeres que potencian su sexualidad proclives a satisfacer el deseo de (normalmente) varones, son mujeres temporales, no son deseables para compartir la vida pues supondrían un peligro para la estabilidad familiar y conyugal deseada.

Las actuaciones de las mujeres que se alejen de los roles establecidos para el ámbito familiar o de agrandar a las demás personas, no son valoradas positivamente. A las mujeres, para ser socialmente consideradas, sólo nos quedan opciones encorsetadas en ser para las y los demás. En la actualidad, se nos permite y asumimos cierto grado de libertad y autonomía, pero sin descuidar "lo que nos corresponde como propio".

*"No es fácil encontrar la felicidad en nosotras mismas, pero es imposible encontrarla en otra parte".*

Agnes Repplier

## SISTEMA DE RELACIONES SEXO-GÉNERO. LA SOCIALIZACIÓN DIFERENCIADA

### SISTEMA DE RELACIONES SEXO-GÉNERO

#### ¿Por Qué Sistema?

Los sistemas funcionan porque el conjunto de elementos que lo conforman tiene relaciones e interactúa entre sí. El sexo y el género, dentro de este sistema social, no sólo actúan, sino que se relacionan de forma dependiente.

Al decir sexo, nos referimos a las características biológicas que diferencian a las hembras de los machos en cualquier especie, incluida la humana. El sexo sólo determina la diferencia biológica entre mujer y varón.

En las personas existen tres niveles sexuales: el genital (externo, vagina o pene), el gonadal (interno, ovarios o testículos) y el genético (cromosomas XX para mujeres, XY para varones).

En todas las sociedades, el sexo es determinante; a las personas se nos atribuyen creencias, actitudes, conductas, valores, normas sociales... por el hecho de ser mujeres o ser varones y esto definirá gran parte de nuestra identidad. A estas atribuciones sociales y culturales, que se asignan a uno y otro sexo, se las denomina género y varían de unas culturas a otras.

El género abarca el conjunto de características, oportunidades y expectativas que los grupos sociales asignan a las personas que lo forman y que éstas asumen como propias, basándose en sus características biológicas, en su sexo. El género de una persona es, esencialmente, una construcción social, no natural que varía dependiendo del grupo social al que se pertenece y de unas épocas a otras.\*

\*Herramientas para construir equidad entre mujeres y hombres. Proqueidad. 1995

El resultado es que somos, para empezar, un compendio de lo biológico, nacemos hembras o machos y, a partir de ahí, se construyen los conceptos de femenino y masculino para identificar y definir a mujeres y varones.

En el imaginario colectivo, subyace la idea de que los distintos roles de mujeres y varones vienen dados por las diferencias físico-biológicas. Así, según esta idea, las mujeres somos dulces, tenemos instinto maternal y toda una serie de características que nos vienen dadas por naturaleza (y que no poseen los varones) y que nos configuran como ideales para los cuidados.

La realidad es que, aparte de parir y amamantar (que sólo lo podemos hacer las mujeres), mujeres y varones podemos realizar cualquier tarea que nos propongamos. Los varones pueden tener ternura, ser sensibles y levantarse de madrugada a dar el biberón. Las mujeres podemos ser astronautas o competir en carreras automovilísticas y, seguramente, no nos gusta cambiar pañales.

A cada género se le atribuye un valor determinado. Los sistemas de géneros, sin importar su período histórico, son sistemas binarios (que oponen la mujer al hombre, lo femenino a lo masculino). Es también un sistema de inclusión y exclusión (en lo que a unas nos incluye a otras los excluye y viceversa). Esto no da lugar a un plan de igualdad, sino a un orden de jerarquías.

En base al sexo se sigue relacionando a las mujeres, fundamentalmente, con lo reproductivo y a los varones, exclusivamente, con lo productivo. Lo cual justifica, de forma magistral, la división sexual del trabajo que sitúa a mujeres y varones en mundos y tiempos diferentes.

El género no sólo vincula a las mujeres con lo reproductivo. A las mujeres también se nos asigna un rol erótico en el sentido de amante, de dar con nuestro cuerpo placer a los demás.

Lo cierto es que, tanto en las tareas de atención y cuidados como en lo erótico, las mujeres estamos socializadas para ser y dedicarnos a las demás personas y no a nosotras mismas.

*Mi amiga Amparo sostiene que género, en las mujeres, está relacionado con sus funciones reproductivas y, en los varones, el género social está relacionado con la conquista de la hembra y la conquista del espacio.*

De Cómo Se Han Normalizado Los Roles Sociales En Base Al Sexo De Las Personas: LA SOCIALIZACIÓN DIFERENCIADA.

Desde que nacemos y a lo largo de nuestra trayectoria vital, vemos cómo son y qué hacen las mujeres y los varones en nuestras familias, lo observamos también en nuestro vecindario, en la escuela, en los medios de comunicación,...

Cuando una persona nace tiene su libro de vida todavía por hacer; este libro tiene las páginas en blanco. A lo largo de nuestra vida, vamos percibiendo que hay formas de ser, hacer y de estar en el mundo diferentes para mujeres y varones. Estos modelos de conducta los vamos interiorizando, imitando, los incorporamos a nuestra vida, los hacemos nuestros y los reproducimos. Se nos refuerza cuando los hacemos coincidir con

lo esperado, se nos penaliza en caso contrario con silencios, censura, coerción, reproches y castigos.

No nos paramos a pensar si está bien o mal, si tiene sentido o no lo tiene puesto que lo concebimos como algo "natural", llevamos viendo eso toda la vida. Lo vemos en todos y cada uno de los ambientes en los que nos relacionamos, lo hemos normalizado.

La socialización es un proceso de aprendizaje en el que estamos inmersas, aún antes de nacer, en las expectativas y fantasías de nuestra madre, padre y familiares. Este proceso lo interiorizamos a lo largo de nuestra trayectoria vital, en la que aprendemos cuáles son y cuáles no son los modelos de conducta que están socialmente aceptados, así como las consecuencias que tendrá la adopción o transgresión de los mismos.

Es una forma de entender y construir la vida y nuestro estar en el mundo, que varía en cada sociedad y que aprendemos desde lo que se nos enseña y vemos en la familia, en los medios de comunicación, en la calle, en la escuela, en los libros,...

La socialización de roles sexuales es el proceso a través del cual, a las personas se nos asignan unas determinadas tareas, por el sólo hecho de nacer mujeres o nacer varones. Se trata de un proceso interactivo en el sentido de que, son tareas que se nos asignan y que asumimos. Para unas y para otros, estos papeles son diferentes.

A través de la socialización de los roles sexuales, vamos formando nuestra identidad de género, es decir, nos identificamos psicológicamente con lo "femenino" o lo "masculino". Este proceso es independiente de nuestro sexo, pero esa identificación será el punto de partida para nuestras formas de ser, sentir y actuar.

La subjetividad individual se adapta a la identidad de género, se instala como norma en el interior e impide la formación de una personalidad elegida desde la libertad; libertad, emoción, raciocinio y lenguaje serían las que deberían modelar nuestra subjetividad, pero suceden al contrario. En las sociedades como la nuestra, la libertad se coarta, se moldean las emociones, se censura el raciocinio, se limita el lenguaje y, con ello, se impide la construcción de la verdadera subjetividad; las personalidades están integradas fundamentalmente por los estereotipos sociosimbólicos, no por prototipos singulares.

¿Cómo incorporamos Los Roles De Género?

En primer lugar, a través de un amplio y complejo sistema de costumbres sociales y modelos de conducta a los que nos exponemos desde el mismo momento del nacimiento, principalmente, en los núcleos donde nacemos (familia o grupo próximo donde nos educamos) y fuera de éstos, en la sociedad en general que, a través de instituciones como las escuelas, la iglesia, los medios de comunicación, espacios de ocio... , los incorporamos en nuestra vida, como algo natural, y los reproducimos.

En segundo lugar, por los modelos de referencia, que son una suma de posibilidades que vemos en las personas con las que nos identificamos y desde donde seleccionamos lo posible o imposible, las igualdades y las diferencias, lo que nos gusta o lo que no nos gusta. Con esta selección nos acercamos a los conceptos de "femenino" o "masculino", como referente de identidad que se da en el grupo social en el que nos desenvolvemos.



En tercer lugar, a través de las cosas que vemos y que percibimos; así, vemos a los varones como protagonistas activos, al mismo tiempo que vemos percibiendo a las mujeres como satélites de otras personas, en torno a las que giran, olvidando las suyas. Cualquier socialización, en sí, tiene como finalidad la construcción de identidad y subjetividad concretas, el problema viene cuando se hace una socialización diferenciada por sexos y uno es discriminado respecto al otro.

Simone de Beauvoir escribió en su obra *El segundo sexo*: "No se nace mujer, se aprende a serlo". Nosotras añadimos que tampoco se nace varón, se cree serlo.

¿Cuáles Son Los Canales Determinantes En Las Relaciones De Género?

Los canales, a través de los cuales nos socializamos, son muchos y variados. En nuestro actuar en sociedad, se genera una interacción que alimentamos y que, a la vez, nos alimenta. De entre estos canales, tenemos los familiares, políticos, educativos, religiosos, comunicacionales, legales, ambientales, demográficos, económicos...

En las sociedades occidentales, durante siglos, la Iglesia ha jugado y juega un papel esencial. El poder espiritual que han utilizado los varones de la Iglesia, el temor a contrariar a Dios, el pecado, el castigo del infierno dictaban a las personas que tenían y qué no tenían que hacer y, como modelo para las mujeres, María, mujer asexuada, casta, pasiva y sumisa.

Desde el siglo pasado, la escuela también ha sido un lugar de socialización de las relaciones de género. Al púlpito se le añadió la tarima.

En la actualidad, son los medios de comunicación los que con más efectividad recrean los nuevos modelos de ser de mujeres y varones.

Desarrollaremos tres de ellos que siguen siendo fundamentales en nuestra formación.

① 1. La familia:

Hay muchas tipologías de familia; en cada cultura, las personas se agrupan y establecen vínculos sanguíneos y/o afectivos de múltiples formas. Si hacemos un análisis desde la perspectiva de género, en todos estos modelos de familia hay una transversal común: la discriminación de las personas del sexo femenino respecto al masculino. Aclaremos que, al hablar de familia, nos vamos a referir a la familia de acuerdo con el concepto occidental que tenemos de la misma.

Durante el embarazo, se empiezan a hacer las diferencias por género: si da pataditas, va a ser futbolista, por tanto es niño. Si tenemos un mal embarazo: empieza pronto a dar problemas, es niña.

Nada más nacer, nos llenan la vida de rosa si somos niñas y de azul si somos niños. Somos unas bebés preciosas o unos bebés graciosos; unas bebés lloronas y unos bebés con carácter.

*Bibi me contaba que no quería perforar las orejas de su hija para que cuando creciera decidiera si se ponía pendientes o no. La última vez que la vi, la niña llevaba pendientes "estaba harta de que la llamaran niño".*

Seguimos creciendo y a las niñas nos regalan muñecas y cocinitas y a los niños coches y espadas.

Vamos mamando, observando, experimentando y aprendiendo las cosas que ocurren dentro de la familia; nuestras figuras de referencia principales son nuestra madre y nuestro padre.

La madre: es quien nos pare, nos alimenta, nos cambia los pañales, nos protege, nos cuida cuando enfermamos, nos mimaa, nos acaricia, nos provee de abrigo, nos reconforta, juega, nos escucha, gestiona la economía familiar, nos ayuda a estudiar, es la figura principal dentro de casa, de puertas adentro, la que mantiene la estabilidad del hogar. Cada vez, con más y más frecuencia, también aporta ingresos económicos del exterior. La madre también nos grita cuando está harta y ya no puede más; entonces decimos "mamá está histérica"; soporta también la presión de las expectativas patriarcales que sus hijas e hijos ya han interiorizado.

En las familias en las que no existe la figura materna, estas funciones las asume siempre otra mujer (la abuela, la hermana mayor, la tía,...).

No sólo son las hijas e hijos de quienes cuida la madre. Paralelamente, observamos que, además, estos cuidados y atenciones también los dirige a su pareja y familiares mayores o personas enfermas, si es que las hubiere, así como la familia del compañero.

El padre: mantiene la economía familiar, es la fuente de ingresos por antonomasia, se relaciona con el exterior, es la figura con poder político y sus actividades principales están fuera de casa. Estas funciones están asociadas a un rol de representación. Dentro de casa, mientras eres bebé y en la primera infancia juega, nos mimaa; si nos ponemos a llorar demasiado, nos deja en brazos de la madre; se puede dedicar a las hijas e hijos, pero de manera complementaria, no como actividad principal. En las familias en las que no existe la figura del padre, los roles paternos los asume la madre u otra mujer.

La familia es el primer lugar donde aprendemos *qué es ser mujer o qué es ser varón*. Nuestras madres nos enseñan lo que, a su vez, aprendieron de las suyas. Lo tenemos tan arraigado en nuestra experiencia vital, en nuestra piel, que concebimos naturales y aprendidos espontáneamente los roles de género que se nos adjudican.

El mejor aliado para que esta situación se perpetúe es el amor. Por amor nos dedicamos a las y los demás, por amor entregamos nuestra vida, para que las personas que nos rodean se sientan bien y tengan una vida lo más perfecta y cómoda posible. Por amor nos olvidamos de nosotras mismas y, tan inculcado lo tenemos que, si desobedecemos las tareas de amor, nos entra tal carga de culpabilidad que, muchas veces, preferimos rechazar otras opciones en nuestra vida a descuidar estas tareas.

La propuesta no es eliminar el amor en la familia, sino recordar que este amor no es sólo asunto de las mujeres, también pertenece a los varones y, por tanto, ese amor por el que las mujeres mueven el mundo, debe ser también asumido por otros miembros de la familia y ser reflejado en un reparto equitativo de tareas, para dar la oportunidad a las mujeres de desarrollar otros aspectos de sus vidas, para poder centrarse en ellas mismas, sin sentimientos de culpa.

Esta corresponsabilidad no debe ser planteada como una concesión de los varones hacia las mujeres, sino como un asunto de equidad.

### ● 2. En la escuela

La escuela es, después de la familia, el primer espacio donde nos socializamos y aprendemos a movernos en la sociedad. Es el lugar de confluencia de conocimientos, valores y comportamientos. Durante la primera etapa de nuestra vida, pasamos casi tanto tiempo en la escuela como en la casa; es, por tanto, un importante canal de aprendizaje de los valores sociales imperantes.

Desde la escuela, niñas y niños siguen aprendiendo una conducta sexualmente tipificada. Podemos distinguir diferentes factores influyentes:

#### ● En la interacción con el grupo de iguales.

Una de nuestras primeras experiencias sociales, fuera de la familia, se produce con las niñas y niños con quienes se comparte la vida escolar. Allí se forjan las primeras amistades, se producen las primeras relaciones e interacciones.

Ellas y ellos, a su vez, ya van incorporando, desde sus familias y su entorno más próximo, esa carga de diferenciación sexual, empezando a normalizar en sus vidas que hay diferencias entre sexos, que hay cosas que son de/para niñas y otras que son de/para niños y que de las actividades de las unas están excluidos los otros y viceversa. Por ejemplo, si un niño quiere jugar al fútbol, buscará a otro niño y no a una niña. Si un niño quiere jugar a las muñecas, tendrá que soportar las burlas de las y los demás.

#### ● Las maestras y los maestros

En la escuela, se tiene como referentes a las profesoras y profesores, a quienes se perciben como figuras poderosas de autoridad, por edad y por conocimientos; maestras y maestros arrastran toda esa carga cultural de diferenciación entre sexos y roles, que reproducirán y transmitirán a su alumnado, que asumirá como verdades naturalmente dadas.

*En una ocasión, María nos contaba que su profesora le decía, despectivamente, chicote porque jugaba al fútbol.*

#### ● A través del conocimiento

¿Qué tipo de conocimiento se enseña?, ¿Qué valores nos transmite?, ¿Por qué se estudia, por ejemplo, la historia desde el punto de vista de las relaciones de poder, dando la versión de los vencedores y no de las vencidas y los vencidos?, ¿Quién ha escrito la historia?, ¿Por qué se jerarquizan unos conocimientos sobre otros?, ¿Por qué se le da más importancia a las matemáticas que a la ética?, ¿Por qué está mejor visto ser de ciencias experimentales que de ciencias sociales?

El conocimiento universal (que se enseña en los espacios educativos institucionalizados) es masculino. Históricamente, han sido los varones los que han tenido el acceso al conocimiento y, por tanto, el punto de vista del mismo es, fundamentalmente, androcéntrico, así, los saberes que se enseñan y se aprenden parten de los intereses y las prioridades de los varones.

¿Por qué se ha tardado tanto tiempo en considerar académicamente serias las ciencias sociales, en contraste con lo fácil que resulta pensar en lo científico como académicamente serio?

Estudios psicológicos, basados en la psicología diferencial, advierten que niñas y niños aprenden con facilidad cosas distintas. En las niñas, lo asociado al lenguaje se manifiesta antes que en los niños, mientras que los niños muestran más habilidad para la manipulación de los objetos. De ahí, no se puede relacionar alegremente a las niñas con lo práctico y a los niños con lo espacial, puesto que, en el empeño de alentarles por la facilidad que muestran, se puede cometer el error de dar muñecas a las niñas para que hablen con ellas, mientras que a los niños se les den juegos de manipulación constructivos.

Es peligroso limitar las posibilidades de las personas por especializar a las criaturas, desde bien pequeñas, en cosas tan distintas. Además de relegarlas a espacios diferentes. Por ejemplo, si visualizamos el patio de un colegio cualquiera, observamos que niñas y niños ocupan espacios diferentes y juegan a distintos tipos de juegos. Lo que ahí pasa no es sólo un juego.

La influencia de una educación diferenciada por géneros es extremadamente poderosa y abarca, prácticamente, todas las áreas de la vida. La experiencia acumulada a lo largo del proceso educativo y vital inter-acciona para producir un resultado que permanece.

#### ● 3. En los medios de comunicación.

A diario, los medios de comunicación, cualquiera que sea, nos envían mensajes acerca de cómo deberíamos ser las mujeres y cómo los varones. Unas veces, lo hacen de manera directa y otras de forma más solapada.

Y en este sentido, un estereotipo de mujer que reproduce la publicidad, y al que nos parece interesante referirnos específicamente, es el de las *supermujeres* "sobradamente preparadas":

Elas saben hacer de todo y están en mil sitios a la vez; son jóvenes, bellísimas, con estudios superiores, con excelentes trabajos, super autónomas y super independientes, maravillosas madres de familia y apasionadas amantes, siempre con buen humor, con un grupo de imprescindibles y viajeras amigas tan listas como ellas. Exitosas en todas las áreas de su vida, realizadas, felices y que, además, saben llevar una vida sana.

Este estereotipo conforma el prototipo de lo que se supone que es la mujer contemporánea; es el modelo de referencia de lo que tenemos que ser las mujeres de hoy en día. Este modelo nos sitúa como mujeres liberadas y dueñas de nosotras mismas pero, si hacemos un análisis de lo que hay detrás de eso y las consecuencias que nos están ocasionando, nos damos cuenta que en realidad, las mujeres seguimos sin ser protagonistas de nuestros cuerpos, ni de nuestras vidas. Un nuevo mandato para una nueva mujer, desde el centro de las viejas ideas.

#### ● En relación a nuestros cuerpos:

En los anuncios, en las películas, en las revistas, en las vitallas publicitarias, estas mujeres son siempre jóvenes, altas, guapas, delgadas y blancas. Esto contrasta con una realidad que refleja que no todos nuestros cuerpos tienen esta fisionomía, sin embargo, el objetivo es conseguir a costa de lo que sea.

Así, para estar guapas, compramos cosméticos (cuanto más caros mejores) y nos sometemos a cirugías estéticas.

Para estar delgadas, intentamos comer productos bajos en calorías (que son más caros que los demás), nos untamos en cremas reductoras y nos sometemos a liposucciones. Los anuncios nos muestran un montón de aparatos gimnásticos para reducir nuestras medidas en casa y, para lucir esa figura, no nos vale cualquier tipo de ropa, mejor cuanto más de moda esté la marca.

Tenemos creada la necesidad de no poder pasar de la talla 38, el reto está en cómo lo vamos a lograr: muchas veces no tenemos los recursos para acceder a los productos que nos ofrecen conseguirlo; aunque los tengamos, tampoco esos productos son la panacea y, la mayoría de veces, no dan resultado. La bulimia y la anorexia son remedios más caseros y, al mismo tiempo, uno de los problemas más graves que afectan a las mujeres jóvenes y no tan jóvenes de la sociedad global.

La baja autoestima, frustración, enfermedad e, incluso, la muerte son las consecuencias para nosotras.

En otras culturas, donde los rasgos fisisiológicos de las personas tienen más diferencias con los rasgos arios, el problema es más grave. Los modelos que se exhiben en anuncios, vallas publicitarias, revistas, películas, ... de las marcas, tanto nacionales como internacionales, son las mismas en todo el mundo y las diferencias entre los cuerpos reales de las mujeres y los "ideales" son mayores.

*Una mujer en Guatemala comentaba "Mires donde mires las mujeres bellas del primer mundo están ahí y, aunque te resistas, al final son la referencia. Esto está suponiendo que, cada vez más, infravaloramos nuestros rasgos indígenas y la idiosincrasia de nuestros pueblos lo que, a la vez, resulta contradictorio porque nunca vamos a ser como ese modelo ¿Qué nos queda?, ¿Qué está siendo de nosotras? Las consecuencias son inestimables.*

¿Qué hay detrás de todo esto? Toda una industria multinacional de cosméticos, maquillajes, ropa, productos light, ejercicios aeróbicos y sus accesorios, ciencia médica, ... que, dentro de una economía de mercado libre (libre para una minoría y opresiva para el resto), mueve mucho dinero, se alimenta y engorda cada día más y que, sin pretender, bajo ningún concepto, ver morir el negocio, ni reducir los beneficios, promueve el consumismo ilimitado basado en una ideología patriarcal y globalizadora, dentro del modelo neoliberal.

• Respecto a nuestra vida cotidiana.

El estilo de vida "propuesto" es el de una mujer que sabe hacerlo todo bien; dinámica e independiente, dentro y fuera de casa. No se queja, ni se cansa.

¿Es esto real? Que las mujeres somos personas, parece que nadie lo cuestiona. Así, lo que pasa en la realidad es que a muchas no nos gusta nuestro trabajo, otras ni siquiera lo tenemos, otras tenemos que aguantar un jefe insoportable, normalmente trabajamos más horas de las que debemos o cobramos un sueldo que apenas nos da para vivir.

Cuando llegamos a casa, estamos tan cansadas que no tenemos fuerzas para estar con las hijas e hijos, ni con las personas con quienes compartimos nuestras vidas, mucho menos hacer la cena y la comida del día siguiente ¿Y todavía tenemos que estar contentas, ser dulces, melosas, atractivas y estar sexualmente dispuestas?

Las mujeres no podemos duplicarnos, nuestro día también es de 24 horas. Puede pasar que nos equivoquemos en nuestras decisiones o fracasemos en lo que hacemos; también puede pasar que no nos salgan las cosas tan perfectas como nos exigen y nos exigimos a nosotras mismas o no nos apetezca llevar ese ritmo de vida constreñido y sin tiempo para leer un libro; es posible que no nos guste cuidar de la casa y tengamos que hacer esfuerzos para sonreír.

Todo esto y más cosas que nos pueden pasar, nos aleja del modelo, porque el modelo es ficticio por una razón matemática de tiempo (comprobado, nunca os saldrán las cuentas). Las consecuencias son otra vez las mismas: extenuación, estrés, frustración, depresión, baja autoestima,...

*Una expresión que siempre me impacta es cuando escucho a algún varón decir "¿Dónde están esas mujeres perfectas de los anuncios?"*

*¿Son virtuales? Por las calles no te las encuentras, no las conoces en ningún lado y me encantaría conocerlas". Yo, entonces, pienso en el desencuentro que existe entre mujeres y varones ¿Cuides son los modelos de referencia y cuides son los sentires de la vida cotidiana?*

Entonces, ¿Qué representa este modelo?

Muchas mujeres y varones se niegan a creer que la división sexual de roles todavía existe. Dicen que el ser-para-otras personas pertenece al pasado, lo vivieron nuestras abuelas. Ahora nuestras leyes nos reconocen plena igualdad de derechos y tenemos toda libertad para salir y entrar, tener un empleo y ser independientes.

Es cierto que, afortunadamente, han cambiado muchas cosas. Gracias a las predecesoras que lo pelearon, las mujeres tenemos más capacidad de decidir nuestras vidas; pero, no nos debemos dejar engañar por una realidad que se puede presentar con diferentes maquiillajes.

El pensamiento androcéntrico y la realidad discriminatoria que, durante siglos, ha movido el mundo, unas veces ha dado una cara y otras ha ofrecido otra diferente. En la actualidad, la da con el disfraz de libertad e igualdad de derechos.

De hecho, ese prototipo de mujer que se presenta como ideal sigue estando al servicio de las necesidades de, especialmente, los varones. Nuestros roles siguen siendo los de ser-para-otras personas, como nuestras abuelas:

*Mujer trabajadora.* Fuera de casa, su empleo no la ha liberado, sino que la ha sobrecargado porque, dentro, su pareja la ayuda en algo pero ella sigue siendo la gestora del hogar. Mujer sin tiempo para sí misma.

*Mujer bella,* pero el precio que tiene que pagar por ello es muy alto. ¿Estética de quién? No la elige ella, es una estética propuesta que hemos incorporado a nuestros gustos, sin elegirla libremente. Este culto a la imagen del cuerpo nos desposee del gusto por nuestro propio cuerpo.

Mujer bien vestida. ¿Quién se siente cómoda con medias, tacones altos y ropa ajustada?, ¿Para quién se viste esa mujer, constreñida dentro de esas ropas?

Mujer sexualmente activa y sexy. La sexualidad que se desvela ¿Es una sexualidad para su propio disfrute o para el disfrute de los varones?

Las consecuencias, para las mujeres, de ajustarse a estos estereotipos, sin contar el coste económico que supone, siguen siendo: frustraciones, ansiedades, depresiones, baja autoestima,...

**El Fracaso De La Socialización**

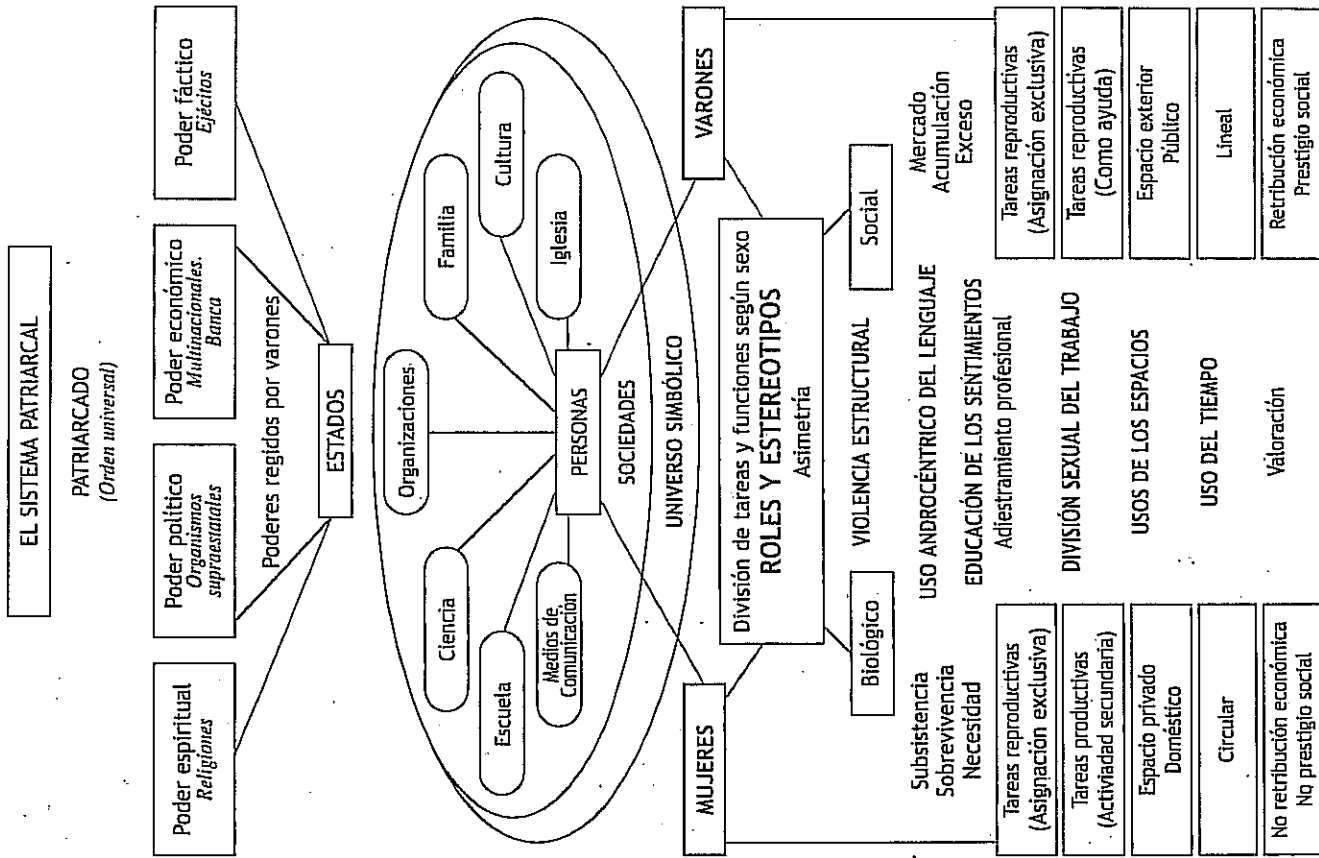
La socialización, cualquiera que sea su ámbito de interacción, presenta tres fracasos fundamentales:

- Genera insatisfacción. Sobrevalorar puede ser estresante y opresivo, mientras que infravalorar puede ser limitativo y represivo. Toda acción socializadora que sobredimensione, en el sentido que sea, generará insatisfacción en las personas.
- No logra sus objetivos. La realidad demuestra que no todos los varones son tan fríos, distantes, independientes y seguros de sí mismos, como pretende la socialización diferenciada por sexos. Tampoco las mujeres se resignan a quedarse en el ámbito doméstico aunque, para salir al público, tengan que vencer fuertes resistencias del entorno. Cada vez más mujeres y varones no se adaptan al ser femenino o al ser masculino.

- No resulta adaptativa. La socialización diferenciada por sexos restringe las posibilidades de autorrealización y las posibilidades de crecimiento y desarrollo de las personas. Esto supone un aumento de la insatisfacción personal, que se resuelve, a menudo, con graves conflictos entre personas de ambos sexos, especialmente en el seno de las parejas.

*"Una madre no es una persona sobre la que apoyarse, sino una persona que hace innecesario apoyarse".*

Dorothy Canfield Fischer



### El Modelo De Dominio

Ser el "segundo sexo", como definió Simón de Beauvoir al sexo femenino, lejos de ser una opción equivalente y alternativa, implica ocupar un lugar secundario y subordinado dentro de un sistema, como es el patriarcal, donde se tiende a identificar las cualidades individuales con las de género en cada sociedad.

Desde hace siglos y hasta la actualidad, la configuración del mundo en todas las sociedades y culturas está basada en el poder entendido como relaciones de dominio y opresión de las personas más fuertes sobre las más débiles, es decir, de los varones sobre las mujeres, de unas etnias sobre otras, de unas clases sociales sobre otras, del norte sobre el sur.

*Al hablar de poder, nos estamos refiriendo al poder como dominio, al poder sobre. Existen otros tipos de poder: el poder para transformar, el poder para crear y para crecer. Un poder basado en relaciones de solidaridad y de cooperación mutuas. Un poder que no destruye ni aniquila, sino que construye. Un poder que se legitima con la paz, no con la violencia.*

El poder es concebido como un aspecto inherente de todas las relaciones económicas, políticas, sociales y personales. Las relaciones de fuerza, operando a distintos niveles, están en conflicto permanente; la confrontación y la oposición son inherentes a este proceso, son efectos inevitables de los juegos de poder.

Opera desde las relaciones interpersonales a las supraestatales. En las diferentes esferas de poder, se localizan las instituciones y otras estructuras que componen el complejo tejido de relaciones de fuerza. Las personas tampoco somos ajenas a este entramado; entramos en el juego y participamos activamente ejerciendo el poder, a la vez que somos sujetas del que, sobre nosotras y nosotros ejercen, quienes tienen más poder, configurando, por tanto, esta red.

En este sentido, ningún sistema de poder ha hecho concesiones gratuitas, ni un reparto de sus prerrogativas; más bien al contrario, siempre ha buscado formas de estructurarse para la perpetuación y multiplicación de su posición de dominio.

De entre todos los sistemas de poder, el patriarcal es el más universal; es sobre el año 3000 antes de nuestra era, cuando el sistema europeo de organización matrística, solidario y basado en la adoración a la diosa, como dadora del poder de crear la vida, es desplazado por la organización patriarcal basada en el poder del padre, del dominio y la guerra.

A lo largo de la historia, el modelo patriarcal, como sistema de poder, ha situado a las personas según su sexo, como grupos dominados, las mujeres, y grupos dominadores, los varones.

En unos casos, lo ha hecho imponiendo su dominio por la fuerza. En otros, autolegitimándose a través de mecanismos más sutiles que se reproducen en todas y cada una de las instancias en las que se estructura el poder. De esta manera, la posición de subordinación de las mujeres se ha mantenido históricamente. En las sociedades, las personas hemos asimilado las diferencias sexuales como lo normal, lo cual ha dificultado y dificultado cualquier cambio porque no hay un mecanismo más inteligente, para evitar la catarsis, que la asimilación por las personas de que las cosas deben ser así, porque así estamos bien.

Así, aparte del creciente aumento de los sectores represivos (cuerpos y fuerzas de seguridad, armamento...), el poder dominante se ve incrementado por una sofisticada capacidad de convicción que los medios de comunicación reproducen y multiplican.

El modelo patriarcal ha convivido y convive simultáneamente con todas las organizaciones sociales y culturales del mundo, sobreviviendo a los diferentes sistemas de poder que emergen y mueren.

En las sociedades precolombinas, en la Grecia Clásica, en el Feudalismo, en el Renacimiento, en la China imperial, en los periodos revolucionarios, en las sociedades africanas, en la Alemania de Hitler, en las sociedades islámicas, en las democracias actuales,... en todas, absolutamente todas, si hacemos un recorrido histórico y geográfico, vemos que, a lo largo y ancho del mundo, en cualquier época y sea la forma en que cualquier sociedad se haya organizado, existe una constante que atraviesa vida pública y vida privada de las personas: la discriminación de las mujeres y la relegación de las mismas a un plano secundario y subordinado siempre a los varones, a quienes se les adjudica el papel de sujetos dominadores.

En todas y cada una de ellas, incluso los varones sin poder, sin recursos siempre tenían, en el ámbito privado, poder y dominio sobre su mujer sin poder y sin recursos.

En la actualidad y en todas las culturas y lugares, el sistema patriarcal, no lo podemos desligar del neoliberalismo que globaliza el mundo. Patriarcal y globalización parten de la misma base: la dominación nacida de las diferencias discriminatorias.

### Articulación Del Sistema Patriarcal

El sistema patriarcal es un sistema jerárquico, es decir, basado en la dominación de los varones sobre las mujeres, sobre otros varones, sobre personas ancianas, sobre personas más débiles. Este sistema, en base a diferencias discriminatorias, establece relaciones *bipolares* (los varones relegan a las mujeres), *dicotómicas* (los sexos se excluyen mutuamente) y *jerárquicos* (lo masculino sobre lo femenino, el mundo de los varones sobre el de las mujeres nombrándolas como inferiores, invisibilizándolas, anulándolas y esclavizándolas).

La dominación implica, directamente, la exclusión de las mujeres de las estructuras activas de dominio en cualquiera de los subsistemas patriarcales y, cuando alguna mujer consigue entrar, no tiene otra alternativa que incorporar y reproducir esa mentalidad machista.

Estas estructuras están institucionalizadas, se llaman familia, Iglesia, ejército, ciencia, política, economía, educación, cultura, medios de comunicación, de las que somos producto y en las que estamos inmersas por activa o por pasiva.

A través de otros mecanismos como la sumisión, la dependencia y aparente protección, conseguidas a través de amenazas, ataques corporales, intimidación, coacción, mutilaciones y lavados de cerebro, se mantienen estructuras violentas de control con tácticas cada vez más refinadas.

\* *Extraído y adaptado de "Democracia vital". Mujeres y hombres hacia la plena ciudadanía. Elena Simón Rodríguez.*

La manipulación de la opinión pública, a través de lo que se denomina mas media, es un ejemplo de manejo de esas tácticas, y de intento de manejo de nuestras vidas, con profesional técnico cada vez más especializado, brindándonos imágenes y valores aparentemente heterogéneos, que se inscriben dentro del discurso de la globalización, y que sólo legitiman el sistema de poder imperante.

Esto no sólo afecta a las mujeres, sino a todos los sectores masculinos marginados, negándoles la capacidad de elaborar una visión propia del mundo.

Sin embargo, quienes dominan necesitan de la colaboración activa y/o pasiva de los grupos excluidos, de las mujeres. Así, otro de los pilares, en los que se fundamenta este sistema de dominación, es el de complementariedad entre los géneros (un sexo se completa con el otro y ambos se necesitan para existir). Se interioriza, de forma acrítica, desde la infancia y la juventud. Las personas de ambos sexos somos complementarias las unas con los otros; cada género tiene unos roles determinados que hacen que el sistema funcione, se perpetúe y se reproduzca.

De este modo, la identidad con nuestro propio género, no parte de necesidades personales, sino de necesidades sociales, que aprendemos a asumir como nuestras, identificándonos con un género, con unas creencias concretas, con una clase social determinada, con un país, con una etnia, con una determinada cultura, etc.

Esto se consigue por la necesidad de las personas, que es otro de los pilares desde los que se articula el sistema de poder. Las mujeres, construidas como incompletas, vamos a depender y necesitar una figura de poder que nos complete; así, forjamos nuestra personalidad, desde fuera hacia dentro, lo que supone dependencia y no ser seres, potencial y realmente completas.

Seguir manteniendo el control político y económico, es uno de los grandes empeños del propio sistema para continuar, pero, sobre todo, necesita mantener el control ideológico, negando el acceso de los canales de comunicación a los grupos dominados, y desvalorizando las propuestas y la importancia de lo que estos grupos dicen.

*"Ojo con el presente que construyes, debe parecerse al futuro que sueñas"*

*Autora desconocida*

## MECANISMOS COTIDIANOS DE PERPETUACIÓN DE LAS DIFERENCIAS DISCRIMINATORIAS ENTRE LOS GÉNEROS

Desde el análisis del patriarcado (como sistema ideológico universal), nos adherimos a la siguiente clasificación de los mecanismos a través de los cuales, se perpetúa el sistema patriarcal de poder: violencia estructural contra las mujeres, división sexual del trabajo, uso de los tiempos, uso de los espacios, educación de los sentimientos y lenguaje.

En primer lugar, hablaremos de la violencia estructural contra las mujeres, entendiendo por este concepto, la violencia que se ejerce contra las mujeres por el sólo hecho de ser mujeres. Al hablar de violencias, no sólo nos referimos a la violencia más visible, sino a todas aquéllas que, adquieren formas tan sutiles de manifestarse que, muchas veces, las incorporamos, las normalizamos y, ni siquiera, las consideramos violencia.

Visibilizaremos la división sexual del trabajo, conjuntamente, con el uso desigual de los tiempos y uso diferenciado de los distintos espacios entre mujeres y varones. Es inevitable, hablar de cualquiera de estos temas y no conectarlo con los otros dos, pues los tres interactúan y se relacionan entre sí. Seguidamente, abordaremos las especificidades de cada uno de ellos, por separado.

Otro parámetro que estudiaremos, es la educación sentimental, entendiendo como tal, el proceso vital en el que se forjan las formas de vivir los sentimientos, diferentes para mujeres y varones.

Por último, analizaremos el uso del lenguaje. El lenguaje, como reflejo de la sociedad que lo forma y como elemento determinante en la formación de nuestras identidades, es un canal transmisor y receptor de los valores imperantes. El lenguaje, no es sólo una cuestión de forma, sino de fondo.

Los cinco mencionados, son mecanismos que mantienen y perpetúan las diferencias discriminatorias entre mujeres y varones. Son mecanismos que vamos incorporando desde que nacemos; sobre ellos, nos hemos construido y han entrado a formar parte de nuestra identidad, se han instalado en nuestra vida de cada día y los hemos hecho nuestros.

Es conveniente, reflexionar y analizar estos mecanismos y las consecuencias que acarreen para todas las personas y, específicamente, para las mujeres, intentando comprender de dónde vienen y hacia dónde van. Es necesario, intentar desentrañar el complicado mundo de las relaciones entre los géneros y llegar a la raíz de las cosas. Para conseguir un mundo con justicia, hemos de empezar por hacer una deconstrucción de nosotras y nosotros mismas, detectando de qué forma nos afecta y en qué medida somos partícipes y, a partir de ahí, construimos.

Observar la realidad mirando más allá de lo que me pasa a mí y a mi círculo social y familiar; creciendo y cultivando la solidaridad y vivir transformando nuestro entorno cotidiano y extraordinario, desde el respeto.

## 1. VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES: VIOLENCIA ESTRUCTURAL

Según datos de Naciones Unidas:

- Las mujeres realizan 2/3 del trabajo del mundo.
- Las mujeres ganan 1/10 del ingreso mundial.
- Las mujeres representan 2/3 de la población analfabeta.
- Las mujeres son propietarias de menos de 1/1000 de las propiedades del mundo.
- El 70% de las personas que viven en la pobreza absoluta son mujeres.

Otros datos:

- Las mujeres trabajan, diariamente, un promedio de 12 a 18 horas; los varones, de 8 a 10 horas.
- Las mujeres cobran un promedio del 30 al 40% menos que los varones.
- En la India, todavía incineran a las viudas junto a sus esposos muertos, para asegurar su fidelidad.

- Se calcula que las agresiones contra las mujeres, sólo son denunciadas en un 10%.
- En China, se comete infanticidio femenino en base a las políticas de natalidad.
- En Brasil, en año 1992, 7,5 millones de mujeres quedaron estériles tras operaciones de cesárea e infecciones del DIU, colocado sin hilos para no poder extraerlo. En el 2000, además, el 50% de las mujeres con pareja estable se han esterilizado por presiones sociales y laborales.

Organismos como Naciones Unidas o Amnistía Internacional, reconocen que no hay ningún país en el mundo que trate igual a mujeres y varones.

Cuando hablamos de violencias (en plural) contra las mujeres, queremos dejar claro que no nos estamos refiriendo, solamente, a la violencia intrafamiliar o la violencia física. Este tipo de violencia es la que más se está visibilizando en la actualidad, pero no es la única.

En lo que sí queremos incidir es en que la violencia contra las mujeres es un hecho estructural y no coyuntural, que se produce y se reproduce de múltiples formas, en cualquier situación y en todos los tiempos y lugares del mundo.

La opinión pública se escandaliza cuando salen a la luz casos en los que las mujeres han sido objeto de violencia. Se suele hablar de estos sucesos como hechos aislados, producto de que uno o varios varones han enloquecido. La realidad no es tan simple pues éstos son hechos producidos por una idea generalizada, que subyace en el inconsciente, individual y colectivo, de que las mujeres somos inferiores, personas de segunda categoría.

*Azahálea comentaba "A la violencia contra las mujeres la deberíamos llamar "violencia masculina" pues son los varones quienes la ejercen y la tienen en la cabeza".*

En la calle, en la casa, en la discoteca, en el lugar de trabajo, en los chistes, en el congreso, en el parlamento, en el senado, en las miradas, en la televisión, en Internet, en la prensa, en las colas de los baños públicos, en la estación de metro, de día, de noche, en el parque, en la ciudad, en el campo, en la "paz", en la guerra, en el norte, en el sur, en el este o en el oeste....

Si somos estudiantes, de clase baja, de la aristocracia, si somos gitanas, si somos putas, si somos presas, si somos ministras, si somos amas de casa, si somos trabajadoras, si somos locas, si somos pescadoras, ingenieras, camioneras, taxistas, autobuseras, monjas, rebeldes, desobedientes, autónomas, jóvenes, ancianas,...

Seamos lo que seamos y estemos donde estemos, somos objeto de violencia, que no siempre se manifiesta de forma física, sino también de forma psicológica, sexual y moral.

Violaciones, acoso, agresiones, torturas, explotación sexual, mutilaciones, palizas, comercio de mujeres y niñas, menosprecios, miradas, indiferencias, burlas, miradas, invisibilizaciones, no reconocimiento, desconocimiento, risas, plagios, insolidaridades, abandonos, intimidaciones, amenazas, sentimientos de culpa,...

Hay muchas formas fácticas en que se ejerce la violencia contra las mujeres y ninguna de ellas es un hecho aislado; son violencias que se ejercen por el sólo hecho de ser mujeres, sea cual sea la forma en que se manifieste. Tampoco son hechos casuales: tienen un origen común. Se viven, se transmiten, se recuerdan y se reproducen de generación en generación y sus secuelas no acaban nunca.

*Pilar dice que la violencia contra las mujeres es omnipresente y es lo que le da todo el poder a los varones.*

Las violencias contra las mujeres son consecuencia y reflejo de lo que hay escrito en nuestro imaginario y que, recreado por un universo simbólico adquirido a lo largo de la vida, sitúa a las mujeres como personas de segunda categoría, frágiles y vulnerables.

Es posible que, lo que acabamos de expresar provoque reacciones negativas, pues la consideración de las mujeres como seres inferiores no forma parte del discurso teórico o del yo consciente de muchas personas. Es cierto, que hay muchas mujeres y varones trabajando ese proceso, pero también es cierto que, algunas de las formas como adquieren las violencias están tan normalizadas que, a veces, no las percibimos como tales. Existir existen y, además, no sólo en el imaginario de los varones, sino también en el de las mujeres.

Aunque somos las mujeres las que vivimos en nuestra piel la violencia, los valores en los que se sustenta dicho universo simbólico, los tenemos tan incorporados que, cuando sufrimos violencia, muchas veces no identificamos dónde está el origen de la misma y eso nos hace no entender por qué nos pasa y por qué les pasa a otras.

*Amelia decía "Es lo que ocurre con las mujeres de cualquier gabinete de gobierno. De ellas se hacen más chistes, las miramos con lupa y no nos pasa desapercibido cualquier error que tengan, mientras que con los ministros tenemos más manga ancha".*

No es necesario que la violencia se ejerza físicamente sobre las mujeres; las mujeres nos sentimos amenazadas si transgredimos el comportamiento propio de ser mujer; la violencia está implícita en el universo simbólico que hemos incorporado junto a la identidad de ser mujer. Sobrepasar esos límites supone riesgos porque tenemos miedos. El miedo y la culpa son las estrategias que utiliza el sistema patriarcal para que los límites nos los pongamos, incluso, nosotras mismas.

Este universo de violencia simbólica es una de las estrategias que se utilizan, dentro de la estructura social, que rompe las reivindicaciones de muchas mujeres. La violencia contra las mujeres se manifiesta, entre otras formas:

- Relegando la identidad de las mujeres, exclusivamente, a lo biológico. A lo que es nuestro por naturaleza.
- Desplegando estrategias que perpetúan un modelo de feminidad, la idea de un ser mujer para otras personas, considerándolas, a la vez, como personas de segunda categoría.
- Asentando en las mujeres sentimientos de culpabilidad y miedo para evitar posibles transgresiones y reivindicaciones.
- Acotando el espacio de las mujeres al ámbito de lo doméstico, limitándonos y obstaculizándonos el acceso a los espacios públicos.

- Invisibilizando e infravalorando las historias vitales y los logros de las mujeres, considerándolos insignificantes y silenciándolos.
- Asignándonos roles y estereotipos, que toleran la supuesta violencia natural de los varones y penaliza la de las mujeres, si es que se manifiesta.
- A través del control de la sexualidad femenina, desposeyendo a las mujeres del control de su propio cuerpo.

## DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO, USO DE LOS TIEMPOS Y USO DE LOS ESPACIOS

### LA VIDA COTIDIANA' Jornada Productiva

Suena el despertador, nos levantamos, nos duchamos y, sin apenas desayunar, vamos a toda prisa a trabajar.

Si quieres ser eficiente y no perder tu trabajo, tienes que producir a tope, rentabilizar cada minuto, maximizar tu tiempo. En toda la mañana, 15 minutos de bocadillo.

Llega la hora de comer:

Hay personas que pueden ir a casa a comer; se plantean dos opciones:

- Que haya una persona en casa que haya empleado su tiempo en que tú no pierdas el tiempo, puedas comer caliente y así reponer energías para poder seguir produciendo.
- Que no esté esa persona, en cuyo caso, pasarás por cualquier cocina rápida o cocinarás rápidamente cualquier cosa, pues no hay mucho tiempo que perder.

Otras personas no pueden ir a casa a comer, así que comerán el menú del restaurante más cercano al trabajo, para poder regresar pronto y ganar tiempo de trabajo.

Seguimos toda la tarde trabajando, ahora no tenemos pausa para el bocadillo. Por alguna extraña razón, cada día hay algunos asuntitos urgentes e imprevistos que hacen que nos quedemos algunas horas más: *no son horas extraordinarias*, es nuestro trabajo pendiente.

Salimos de trabajar, ya es de noche; en el camino a casa, podemos quedar o encontramos con alguien con quien/es intercambiamos cómo nos ha ido el día, nos damos cuenta que nos ha ido prácticamente igual. El agotamiento es tal que regresamos al hogar y no tenemos ni ganas de dirigirse la palabra a nuestra gente (en cualquier caso, sólo para que se enteren de lo dura que ha sido nuestra jornada), como máximo cenar algo rápido y ver un rato la tele sin pensar en nada antes de dormir. Nos acostamos, a veces nos cuesta conciliar el sueño por el estrés acumulado.

Suena el despertador, nos levantamos, ...

En todo el día, hemos estado en varios lugares, hemos visto a mucha gente y tenemos la sensación de haber hecho un montón de cosas. En casa, en el trabajo, en la calle, con las y los colegas de trabajo; no nos limitamos a un *espacio*, ocupamos varios. En casa, descansamos.

! La realidad es compleja y la vida de las personas son diferentes; generalizar implica simplificar y esquivar; pero, aún así, y con cada modificación particular, los esquemas de vida de cada cual tienen rasgos generalizables.

Documentos, ordenadores, planos, pinceles y brochas, tractores, máquinas de todo tipo, fax, teléfonos, nuestra labia, nuestras manos, nuestros saberes, sean cuales sean nuestras herramientas de trabajo, hemos aprendido a utilizarlas y sabemos manejarlas con maestría y, por ello, nos pagan; mejor o peor, pero nos pagan: somos gente experta en nuestro oficio.

### Jornada Reproductiva

Suena el despertador, nos levantamos, preparamos los desayunos de la gente de casa, desayunamos, se va todo el mundo y nos quedamos solas. Toda la casa vacía de gente y llena de cosas por hacer. No tenemos ni un minuto que perder, la mañana se nos echa encima y, si no nos damos prisa, sin darnos cuenta estarán las otras personas de la casa hambrientas y las cosas sin preparar.

Nos duchamos y empezamos con la gestión del hogar. Normalmente, comenzamos con las actividades de salud e higiene: lavar la ropa, las camas, limpiar, barrer, fregar, ... Inmediatamente después, hemos de continuar con las otras actividades de alimentación: pensar el menú, hacer la compra, preparar la comida, la cena...

Paralelamente, es posible que haya niñas y niños pequeños, o alguna persona enferma con lo cual, es necesario simultanear todas estas actividades con los cuidados necesarios, llevar y traer a las y los pequeños del cole,...

Sigamos. Llega la hora de comer, las personas van llegando a casa, ponemos la mesa (a eso todavía nos pueden *ayudar*), servimos la comida, comemos pendientes de que no falte de nada. Terminamos de comer y, mientras que los demás descansan unos minutillos, recogemos la mesa, fregamos y dejamos la casa a punto.

Llegan las niñas y los niños del cole, los deberes, la merienda, la ducha, las clases extraescolares, ...

Otras actividades vespertinas: compras varias, la cena, costura, plancha, ...

Según van llegando, vamos escuchando atentas los problemas de la agotadora jornada de la gente que ha estado fuera, dando un hombro en el que llorar, aguantando los malos humores y compartiendo la búsqueda de soluciones.

Ya de noche: servir la cena, cenar, recoger, fregar y, agotadas, un ratillo de tele y acostamos.

Todo esto teniendo en cuenta las estrecheces económicas, intentando economizar hasta la última peseta, aunque para ello tengamos que gastar nuestro *tiempo*.

Suena el despertador; nos levantamos...

Desde el principio al final del día, nuestro tiempo se ha desarrollado, fundamentalmente, en la cocina, en casa. Hemos salido a hacer la compra y hemos recogido a las hijas e hijos del cole, pero nuestro ámbito de acción es muy reducido. Seguimos teniendo tantas cosas que hacer que ni nuestra cabeza, ni nuestro cuerpo descansan. En todo el día, no hemos tenido un solo espacio para nosotras mismas, ni hemos compartido con personas afines.

Salvo raras excepciones, somos las mujeres las que nos dedicamos a estas tareas y actividades. No cobramos por ello. Existe en el imaginario de quienes jamás se han



dedicado a ello, que es un trabajo fácil y que nacemos sabiéndolo ejercer, incluso que ni siquiera es trabajo, simplemente es lo que hacemos porque nos toca, por amor a la gente que nos rodea y para facilitar la vida a quienes desempeñan un rol productivo que es lo que, en realidad, se valora.

Sin embargo, todas estas tareas y actividades requieren de unos conocimientos especializados: diagnósticos de necesidades, planificación, gestión, economía, sanidad, enfermería, puercultura, higiene, psicología, nutrición, educación... la jornada reproductiva necesita de un aprendizaje. No todo el mundo ha aprendido a ello, ni sabe. Si a una persona de otra galaxia la pusieramos a gestionar un hogar, seguramente le sería difícilísimo, más que cualquier otra cosa. Es un trabajo para gente experta.

### Doble Jornada

No vamos a hacer una descripción detallada de las funciones, tareas y actividades de las personas sujetas a doble jornada; sencillamente, hay que sumar las actividades de la jornada productiva con las de la reproductiva.

Es evidente que, esta doble jornada también es función, fundamentalmente, de las mujeres. Supone realizar varias jornadas de trabajo, que tratamos de llevar a cabo a lo largo del mismo día, responsabilizándonos de todas las tareas y funciones de cada una de ellas.

Aquí, hay que tener en cuenta ciertos problemas añadidos con los que nos podemos encontrar cada día, por ejemplo: ¿Cómo hacemos si nuestra hija se pone enferma y hay que llevarla al Centro de Salud o alguien se tiene que quedar cuidándola?, ¿Cuándo hacemos la compra si al salir del trabajo están los comercios cerrados?, ¿Qué hay de los sentimientos de culpabilidad a los que se enfrentan tantas mujeres cuando tienen que dejar a su bebé de cuatro meses en la guardería?, etcétera, etcétera.

*Clara me contaba, en una carta, que su hija, de pocos meses de edad, había pasado dos semanas muy enferma. Decía: "menos mal que soy dueña de mi propia empresa porque, si hubiera trabajado por cuenta ajena, hubiera tenido que dejar el trabajo o me hubieran echado". En ningún momento se plantearon que fuera su compañero el que dejara su empleo.*

¿Y si se tiene trabajadora doméstica? Para empezar, esa trabajadora es una mujer que tiene doble jornada de trabajo; por otro lado, es la señora de la casa quien trata con la trabajadora y, además, todas las tareas, que no realiza la trabajadora doméstica, las realiza la señora de la casa. Se considera que, la trabajadora doméstica realiza las tareas que le corresponden a la jefa de la casa, es decir, es una ayuda para la mujer y no para el varón.

### LOS CICLOS VITALES

Los días se van repitiendo para las unas y para los otros. Afortunadamente, para quienes asumen exclusivamente un rol productivo, nuestra ley les "regala" un día y medio de descanso a la semana. En ese día y medio, podemos emplear nuestro tiempo en descansar y reponer fuerzas, en divertirnos, en hacer cuestiones pendientes, ...

Las personas que realizan tareas de índole reproductiva, o ambas, sin embargo, no llegan a tener este tiempo: tenemos que seguir comiendo, las criaturas atendidas y no se puede agotar la remesa de platos limpios.

Pasan las semanas, pasan los meses y nuestra vida de cada día tiene pocas modificaciones. Por suerte, las personas "productivas" exclusivas tienen al año treinta días de respiro en verano, que se nos pasan sin darnos cuenta. Las expertas del hogar, siguen sin tener ese pequeño respiro.

Van sucediéndose los años. Tenemos toda la vida planificada desde antes de nacer: sabemos con exactitud qué es lo que tenemos que hacer en cada etapa de nuestra vida y cada día dentro de cada etapa.

Lo cierto es que nuestras vidas, en las ciudades, se ha convertido en una vorágine en la que el tiempo libre es un lujo, es oro. Cada vez hay más personas a las que nos sobrepasa el ritmo frenético en el que hay pocos ratos que los podamos dedicar a nosotras mismas. El índice de depresiones aumenta cada año.

Esto es cierto, pero también es incuestionable, que los niveles de estrés y de falta de tiempo libre son superiores en mujeres que en varones, de hecho los centros de salud mental son más frecuentados por mujeres.

De la misma manera, si en lo cotidiano, la vida es diferente para mujeres que para varones, en los plazos más largos, en los ciclos vitales las opciones, las necesidades, los problemas también son desiguales para unas y para otros.

Por ejemplo, ¿Cuántas mujeres se encuentran en la tesitura de tener que elegir entre tener una hija o un hijo y seguir con su empleo?, ¿Cuántos varones conocemos que, al menos, se planteen la posibilidad?, ¿Cuántas mujeres, una vez que son madres, dejan su empleo?, ¿Y varones?.

### UN POCO DE ANTECEDENTES HISTÓRICOS...

No siempre hemos vivido en un modelo de dominio y discriminatorio. Según investigaciones de Riane Eisler\*, alrededor de 25.000 años antes de nuestra era, las sociedades se basaban en la solidaridad y la cooperación. Fue, aproximadamente, en el año 3.000 se basaba de nuestra era, cuando se produjo un largo proceso de cambios que implicaría el paso de un modelo en que se adoraba a La Diosa (basado en un poder creador y dador de vida), a un modelo de adoración a los dioses (basado en el poder de dominio y la guerra). Se pasó de una sociedad, fundamentalmente, recolectora a una sociedad, fundamentalmente, ganadera; de un modelo solidario a un modelo de dominio; de una matricista al patriarcado. Las mujeres pasaron, de tener un papel activo y fundamental, a desempeñar tareas sociales, que las relegan al ámbito, exclusivamente, de lo reproductivo.

Con la aparición de la propiedad privada, surgió la necesidad de controlar la sexualidad femenina. Los varones, dueños de esa propiedad, necesitaron asegurar la herencia a la descendencia "legítima", perpetuando así el linaje y la propiedad en manos de los hijos (varones).

\* *El Culto y la espada. Riane Eisler.*

El trabajo doméstico está infravalorado: no tiene ningún reconocimiento social, ni ninguna remuneración económica; las mujeres lo realizamos como algo natural, como algo que llevamos haciendo toda la vida; lo hacen nuestras abuelas y nuestras madres y, por extensión, nosotras. Si nos preguntan por nuestra profesión, todavía respondemos que nos dedicamos a nuestras labores o que no trabajamos.

También se trata de un trabajo invisible, no es reconocido como trabajo, ni siquiera por nosotras mismas, mucho menos por las y los demás. Tiene un valor de uso y no de cambio (se agota con su uso), no podemos exigir nada por él, no cotizamos a la seguridad social, ni tenemos ningún tipo de seguro que cubra cualquier accidente que podamos tener.

Sin embargo, las mujeres somos fuerza de trabajo imprescindible, nuestro trabajo supone familias bien alimentadas y gestionadas, de las que salen personas preparadas para la vida moderna; también supone el equilibrio, crecimiento y desarrollo de la familia; añade un valor a la fuerza de trabajo productiva de las mismas. El trabajo reproductivo beneficia, además, al estado y a la sociedad en su conjunto.

*Marisa pregunta "¿Qué pasaría con la ECONOMÍA (En Mayúsculas) si las economías familiares (en minúscula), dejaran de asumirlos y administrarlos las mujeres? ¿Tendría que asumirlos el estado?, ¿Cuánto costaría? ¿Y si las mujeres dejaran de asumir la salud y los cuidados de las niñas y niños, personas con minusvalías físicas y psíquicas o personas ancianas de la familia? ¿El coste sería demasiado alto? Por eso, sigue siendo tan importante seguir educando a las mujeres para que sean cuidadoras natas y, además, que no sean conscientes de la importancia y magnitud de las tareas que asumen y desarrollan".*

Si agregáramos el valor del trabajo doméstico no remunerado al Producto Interior Bruto de cada país, las partidas del mismo cambiarían de forma determinante (las cifras hablan de un 30 o 40%). No interesa.

**En El Ámbito Laboral**

En la esfera laboral, las mujeres, no sin dificultades, nos vamos incorporando a los empleos remunerados, sin embargo, seguimos ocupando los puestos de menor remuneración económica y de inferior categoría; la valoración social y económica de nuestros empleos es accesoria o secundaria.

Veamos unos datos de la situación laboral de las mujeres en el Estado español:

	EN MILES	EN MILES
Mujeres Activas:	6.530	Varones Activos:
Mujeres Paradas:	1.504	Varones Parados:
Mujeres Ocupadas:	5.027	Varones Ocupados:
Mujeres ocupadas sobre el total de la población	31%	Varones ocupados sobre el total de la población
		54%

EPA 1999

Se estableció una escala de jerarquías basada en los sexos y, para rentabilizar esfuerzos, se hizo una selección, que se tornó discriminatoria por excluyente, en base a las características físicas de la fuerza de trabajo. Esta fuerza de trabajo la componían mujeres y varones y, según en qué lugar del mundo, también niñas y niños o núcleos familiares enteros.

Ya en la época moderna, la revolución industrial supuso otro momento de cambio en la configuración de la sociedad, que va a tener consecuencias graves para las mujeres. Antes de la industrialización, la familia formaba una unidad productiva, donde quienes la componían producían, es decir, trabajaban. La producción, el consumo y la reproducción estaban unidos y tenían como base la unidad familiar.

Fue con la implantación generalizada del modelo de producción capitalista, cuando se empezó a distinguir entre las actividades relacionadas con la producción mercantil y las actividades de subsistencia, es decir, entre trabajo remunerado (considerado productivo) y trabajo doméstico (considerado reproductivo). Se distinguió, también, entre el trabajo intelectual y el manual, siendo el primero más valorado que el segundo, adjudicándose este último a las mujeres.

El surgimiento de la fábrica, aunque permitió una mayor eficacia en la producción y una mejora de la organización de la fuerza de trabajo, hizo difícil que las mujeres pudieran coordinar trabajo doméstico y asalariado.

A partir de ese momento, a las mujeres se las relegó, exclusivamente, al trabajo doméstico y al cuidado de hijas e hijos, es decir, la esfera doméstica, mientras que el trabajo remunerado se convirtió en la prerrogativa masculina, aún en áreas de producción que habían pertenecido, tradicionalmente, a las mujeres. Al trabajo remunerado, aparte de estar reconocido socialmente, es al que se le otorga categoría de empleo.

**2. DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO**

**En El Ámbito Doméstico**

En la actualidad, en las sociedades de nuestro entorno, la relegación de las mujeres a la esfera, exclusivamente, doméstica comienza a percibirse de otra manera, puesto que la opción de acceder a un empleo está ahí. La vieja y estricta división del trabajo está desapareciendo en las nuevas generaciones pero, esta afirmación no significa que la división sexual del trabajo haya desaparecido.

Las mujeres seguimos encargándonos de las tareas domésticas y de los cuidados de las personas, con lo cual, accedemos al trabajo remunerado como una prolongación del doméstico.

Es cierto que, cada vez más, los varones realizan ciertas tareas domésticas pero, solamente, en calidad de ayuda, son anecdóticos los casos de cogerión real. Las gestoras del hogar somos las mujeres, si no hacemos nosotras las tareas, no las hace nadie; la *responsabilidad* de que el hogar funcione es nuestra.

Y es que sigue rondando la idea, que la división sexual del trabajo es la consecuencia lógica de un ordenamiento social, en el que las personas, dentro del grupo al que pertenecen, desarrollan los trabajos que son más adecuados a sus posibilidades.

El papel exclusivo (hasta la fecha) de las mujeres en la procreación (parto de hijas e hijos y amantamiento) ha dado lugar a que la mayoría de los empleos que asumimos y ejercemos las mujeres sean trabajos relacionados, directa o indirectamente, con las funciones reproductivas, es decir, paridora-criadora-cuidadora, amante del espacio íntimo, que no privado, donde, amorosamente, nos vamos adiestrando, desde muy pequeñas, como criadas, enfermeras, educadoras, psicólogas... disponibles para cualquiera que nos necesite en cualquier momento.

Cuando las niñas juegan a las cocinitas, a las enfermeras, a ser señoritas o ayudando a las mamás en las tareas, están estructurando un sistema de pensamiento que las sitúa en un lugar diferente respecto a sus compañeros de juego que, por lo general, preferirán jugar al fútbol, al béisbol, con naves espaciales o con juegos de construcción.

Conforme va pasando el tiempo, en la interacción con el medio social, se va adquiriendo un compromiso con la sociedad en el que recibimos mensajes que nos recuerdan constantemente nuestro lugar en el mundo: ser "hombres de provecho" o "ser toda una mujer". Adolescentes y jóvenes irán eligiendo, desde supuestos criterios personales, aunque más bien mediatizados por la influencia de lo que se puede y se debe, carreras y profesiones diferentes para unas y para otros.

De esto se desprende que, no es casual que las mujeres jóvenes sigan eligiendo, en su mayoría, carreras y profesiones sociales, mientras que los varones ocupan un mayor espectro profesional.

*Datos referentes a las ocupaciones de mujeres y varones:*

SECTOR	EN MILES		PORCENTAJE	EN MILES		PORCENTAJE
	MUJERES	VARONES		MUJERES	VARONES	
AGRARIO	263	752	5%	752	9%	
INDUSTRIA	635	2.149	13%	2.149	24%	
CONSTRUCCIÓN	60	1.403	1%	1.403	16%	
SERVICIOS	4.068	4.487	81%	4.487	51%	
TOTAL	5.027	8.791	100%	8.791	100%	

Datos EPA, 1999

La doble jornada que desempeñamos las mujeres tiene consecuencias serias a nivel profesional, puesto que el tiempo no dedicado a otras tareas, supone tiempo de no adiestramiento y, por tanto, tendremos más trabas y dificultades para acceder y especializarnos en otras tareas que, curiosamente, no sólo tienen más prestigio social sino que, además, son mejor remuneradas.

Detrás de la división sexual del trabajo, hay toda una configuración ideológica y cultural, en la cual se presupone la subordinación femenina a la masculina, es decir, se sigue considerando como importante el trabajo productivo, fundamentalmente patrimonio de los hombres, quedando relegado el trabajo de las mujeres a un plano secundario y accesorio.

La división sexual del trabajo desaparecerá cuando las mujeres se incorporen a todos los trabajos y ámbitos de la sociedad y cuando los varones hagan suyo el trabajo

doméstico. Mujeres y varones han de cambiar la estructura de pensamiento y comportamiento y de no discriminación por sexo en los trabajos y en los espacios en los que se sitúan en sus vidas.

### 3. USO DISCRIMINATORIO DEL TIEMPO

#### A MI Amiga Mónica Se Le Fue La Cabeza

*No hace mucho, me encontré con Mónica, una amiga de la adolescencia; estaba poniendo copas en un bar, después de saludarnos me dijo: "Vendí la clínica veterinaria, dejé el trabajo y me compré un billete de avión para estar 6 meses en el Nepal; me voy a ver paisajes". Continúa diciendo: "Que no, que nos tienen engañadas, nos dicen desde niñas que la vida tiene que ser de una determinada forma y eso es mentira. No puedo más, yo necesito vivir".*

En las ciudades actuales de nuestro contexto cultural, la configuración del tiempo es una cuestión que determina y que, incluso, sobrepasa nuestras vidas.

Vivimos en función del tiempo, pero no tenemos tiempo para vivir. Vamos deprisa y estresadas a todas partes; a veces, nuestras vidas se convierten en un auténtico ejercicio de malabares para poder llegar a los sitios a los que queremos llegar. El tiempo para nosotras mismas se ha convertido en un bien escaso, en un lujo al que no todas las personas tenemos acceso.

Las calles están repletas de comercios de comida rápida, los coches cada vez corren más, los cajeros automáticos se multiplican para que no tengamos que hacer tantas colas, una llamada a información nos dice en un momento lo que queremos saber, cada día salen al mercado nuevos aparatos que nos hacen más fácil nuestro trabajo, que nos hacen ser más rápidas, producir un mayor volumen de trabajo y, por tanto conseguir un mayor rendimiento...

Ésta es la gran paradoja: vivimos en la era de la tecnología y de las comunicaciones y cada vez tenemos menos tiempo. Adquirimos un ordenador porque nos facilita la tarea y a los dos años ya no nos vale porque es lento y otros modelos han salido al mercado más rápidos y más productivos.

Maximizar la producción en el menor tiempo posible, esa es la consigna, pero toda esta tecnología que nos hace producir ¿A quiénes va dirigida?, ¿Qué tipo de tiempo ahorra?, ¿A quién facilita la vida?, ¿Se les facilita a las personas que se dedican a los cuidados y a las tareas domésticas o solamente a quienes desarrollan un trabajo productivo?

Esta estructuración del tiempo en nuestras ciudades responde a un estilo de vida que, aún pareciendo propuesto e ideal, se nos impone y nos determina, tanto en lo cotidiano, como en nuestros ciclos vitales; es un ritmo del que muchas veces, aunque queramos, no podemos escapar. Nos sometemos a él porque tenemos letras pendientes en el banco, hijas e hijos que mantener y otras necesidades que el propio sistema nos ha creado. Si nos salimos, se nos derrumba nuestra vida y, aunque tengamos depresiones porque nuestra vida no nos satisface, no conocemos otros modelos de referencia o nos da miedo imaginarnos y vivir nuestro propio modelo. Las personas que

crean y viven modelos alternativos son presentadas por los medios de comunicación como "radicales" y poco deseables, casi delictivos.

Este continuo ir corriendo detrás de la felicidad sin alcanzarla, para conseguir un no sabemos qué, es algo que, si bien nos atañe a todas las personas, nos afecta de forma diferente a mujeres y a hombres; de hecho, responde a un orden simbólico y cultural en el que hay unos tiempos que se valoran más que otros, estando el tiempo personal, el de los cuidados a las y los demás y el trabajo doméstico, subordinado y en función del tiempo de trabajo productivo, que es el que más valor tiene, es el tiempo al que va dirigido toda la sofisticada tecnología y el tiempo que prima sobre todas las cosas.

#### A Las Mujeres Siempre Nos Falta Tiempo

Nos cuesta mucho trabajo resignarnos a renunciar a nuestros oficios y, por ello, hacemos malabares con nuestra vida para compatibilizar nuestro empleo con las tareas domésticas y de cuidados a las y los demás.

En el hogar las tareas son infinitas: la compra, las hijas, los hijos, sus estudios, los problemas del compañero, la compañera, la madre, la cocina, la cena de mañana, las camas, el polvo, los... siempre queda algo que hacer. Las tareas se superponen y vamos a salto de mata, sin aparente organización.

En nuestro empleo, tenemos la mente ocupada con las cosas que tenemos que hacer. Desde ahí, difícilmente podemos desconectar de los problemas cotidianos, una llamada a la fontanera o al fontanero, salimos pronto para ir a la reunión del colegio,...

Poco tiempo o ninguno tenemos para nosotras mismas; si nos lo concedemos, tenemos remordimientos de conciencia. Tenemos tan incorporado el tener que estar activas que nos consideramos "irresponsables", si nos concedemos tiempo para estar tumbadas, mucho más si decidimos darnos un día de asueto o si nos vamos de viaje dos semanas.

Si, a lo largo de un día cualquiera, no tenemos tiempos de intimidad, al sumar los tiempos no disfrutados de cada día, nos encontramos con que, a lo largo de nuestra vida, no hemos podido hacer las cosas con las que soñábamos.

La organización del tiempo de las mujeres es circular, da vueltas sobre sí misma y no acaba nunca, incluso, en el espacio público es circular. El tiempo de los varones se gestiona de forma lineal, es decir, empieza y termina y, en apariencia, está planificado. Los hombres planifican su tiempo linealmente, incluso, dentro de los espacios privados

Las distintas consideraciones y la incompatibilidad que tienen un estilo u otro de emplear el tiempo, mantienen los roles complementarios, jerárquicos y discriminatorios de género. El empleo del tiempo es otro de los aspectos que influyen en la formación del simbólico de género.

Toda nuestra vida está condicionada por un modelo que no tiene en cuenta el hecho de que somos mujeres y que trabajamos en casa y fuera de ella. El modelo de vida está pensado y hecho para quienes no asumen un rol reproductivo. ¿Cuántas mujeres no acceden a cargos de poder si es a costa de descuidar a su familia?, ¿Cuántos varones piden bajas en el trabajo por motivos familiares?

El problema no es tener más tiempo, porque siempre nos surgirán más asuntos por resolver y más trabajo. Todas sabemos que las tareas reproductivas pueden ser

infinitas, los límites están donde los fijemos nosotras. La cuestión está en apoderarnos del tiempo, hacemos dueñas de nuestro propio tiempo y, a partir de ahí, plantear pactos. Si no funcionan los pactos, incluso, desobedecer o hacer huelgas de brazos caídos.

Que las personas de nuestro entorno entiendan que, para que nosotras disfrutemos de tiempo, es imprescindible que los y las demás aparten su tiempo, que los tiempos se compartan sin servidumbres.

Convertimos en dueñas y dueños de nuestro propio tiempo valorizando todas las fases de la vida, extender a las personas la responsabilidad del cuidado de los y las demás, tener tiempo para el estudio, para el trabajo, para divertirnos, para cuidar a los demás, para transformar, para crear, para parir, para morir con dignidad.

Hay que promover un uso más humano y más igualitario del tiempo. El trabajo de cuidado familiar debe convertirse en un derecho de todas las personas, mujeres y varones, que no perjudica sino que enriquece a la sociedad. Debe ser considerado como un "tiempo social".

#### 4. USO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS

##### Espacios NEGADOS Y Espacios OCUPADOS

*Vamos por la acera de la calle, enfrente de nosotras vienen uno o más varones y no hay espacio para pasar simultáneamente, somos nosotras quienes nos apartamos. Ellos, ni se inmutan y si se inmutan, lo hacen como "galantería", saltándonos pirapos.*

*En la puerta de un bar, un grupo de varones nos fusila con la mirada, sus ojos nos radiografían hasta lo más íntimo y nos advierten que somos cuerpo para ellos.*

*Subimos al autobús, queda un sitio libre al lado de un varón, su postura con las piernas abiertas ocupará parte de nuestro espacio, nosotras nos sentamos con las piernas cruzadas o juntas.*

*Sin embargo, en el supermercado tenemos todo el espacio para nosotras, pocas varones a la vista.*

*En las modernas ciudades, los barrios dormitorio ¿Para quién? Las mujeres trabajan ahí, son los varones los que van a dormir, es una denominación androcéntrica.*

*Por la noche, la calle no es para una mujer sola. Un varón puede ir sólo sin ningún problema.*

*En la historia, se habla de guerras, poderes, batallas, héroes y mártires; la historia no dice nada de las mujeres y sus vidas cotidianas.*

*En la sanidad, las mujeres somos enfermeras, los hombres, médicos.*

*En los grandes museos, el arte retrata a las mujeres vistas por los varones.*

El género, como elaboración simbólica de la diferencia sexual, ha sido determinante en la distribución específica de espacios para cada sexo, lo cual ha conformado cierta geografía social. De ahí que, hablar del lugar de las mujeres no sólo sea aludir a su posición en la sociedad, sino también a su ubicación en el espacio.

Al igual que en el tiempo y en la división sexual del trabajo, el espacio social responde a las necesidades de un sistema que no atiende a todas las personas por igual, sino que requiere de la discriminación de unas para satisfacer las necesidades y el orden del propio sistema, así como su mantenimiento.

La primera situación espacial comienza donde nacemos. Hay diferencias entre nacer y crecer en el campo o nacer en la ciudad, no es lo mismo nacer en países enriquecidos, que nacer en países empobrecidos. Los espacios, en cada lugar y situación, son diferentes. Evidentemente, la movilidad en unos países u otros está marcada por la situación económica, que afecta sobre todo a quienes viven al vértigo de la pobreza, la inmensa mayoría mujeres.

Este hecho va a tener unas repercusiones que marcarán nuestra identidad, así como la marcarán los espacios en los que vayamos viviendo a lo largo de nuestra vida.

### El Espacio Social

A lo largo de la geografía del planeta, allá donde se juntan dos personas o más, empieza a construirse un espacio social, desde las aldeas hasta las metrópolis, en todos los sitios habitados se generan, antes o después, formas de organización normadas, es decir, espacios de convivencia que vienen dados por las actividades humanas que, en ellos, se desarrollan.

El espacio doméstico no es el espacio de las mujeres, es el espacio que ha establecido el sistema para que el orden social continúe, inmóvil y sin cambios que puedan hacer peligrar su permanencia. Desde el momento mismo que el espacio doméstico deja de ser el espacio del reposo del guerrero, ya empieza a ser espacio privado para las mujeres, como espacio particular y personal, de crecimiento y desarrollo personal puesto que, el tiempo dedicado a las y los demás se empieza a dedicar a una misma.

El espacio doméstico es mantenido por el trabajo que desempeñan, fundamentalmente, las mujeres. Las mujeres transforman el espacio doméstico en un hogar, un lugar agradable para quienes lo habitan, consiguiendo del hogar un espacio de crecimiento para los y las demás.

¿Cuál es el problema?

Para las mujeres, el espacio doméstico no tiene la misma significancia que para el resto. Lejos de ser un lugar de libertad, es un lugar de servidumbre. Lo que para las y los demás es un hogar, para las mujeres se puede convertir en una cárcel, donde pasamos todo el tiempo trabajando, sin espacio para nosotras mismas. A quienes más lo vivimos, más se nos niega.

Somos las cuidadoras y mantenedoras del espacio doméstico, sin embargo, las jerarquías discriminatorias también se dan en casa como las *reinas del hogar*, pero el mejor sillón es el del varón; nos podemos pasar todo el día en la cocina, pero nadie se come la comida si nos hemos pasado de sal; las flores que hemos puesto, las quitamos para poner el ordenador e, incluso, algunos espacios de casa nos están vedados.

El espacio doméstico es imprescindible, sin embargo, dentro de este sistema de valores, no está tan valorado socialmente como el público, a veces, ni siquiera está valorado.

El espacio público incluye múltiples formas de relaciones sociales. Dentro de éste, podemos hablar de espacios laborales, de espacios religiosos, de espacios políticos, de espacios lúdicos, de espacios económicos, de espacios culturales, movimientos sociales, espacios de salud... que se inscriben dentro de lo que tiene categoría y prestigio social. El espacio público es donde se da "lo importante", lo que mueve el mundo y lo dirige, donde se maneja la economía, donde se da la cultura, donde se diseña el saber.

No es lo mismo ocupar el espacio público o el doméstico; las repercusiones son distintas en la vida cotidiana: reconocimiento o no reconocimiento, movilidad o inmovilidad, superioridad o inferioridad, posibilidad o imposibilidad, poder sobre o autoridad. El resultado es una valoración asimétrica del trabajo de las personas que los ocupan.

Todos estos espacios están jerarquizados. En cada uno de ellos se dan relaciones de poder que sitúan a unas personas en unos lugares y a otras en otros. En estos espacios, las mujeres ocupan poco "espacio", ¿dónde están las políticas, las ministras, las directoras de banca, etc...?

Los espacios donde nace y crece el conocimiento universal también están masculinizados. Nos dirán, desde un punto de vista androcéntrico, a qué se le debe prestar atención y a qué no. Nos dirán, también, desde dónde situamos y qué es "importante", anulando e infravalorando el conocimiento de nuestras abuelas, considerado sin la suficiente base científica como para permanecer en el tiempo. Todos esos otros conocimientos, que han venido de las mujeres, se han ido perdiendo puesto que el único conocimiento que se ha considerado y se considera como *válido* ha sido y es el académico.

Así, por ejemplo, nuestras abuelas utilizaron plantas, recursos caseros y una alimentación integral y, con ello, prevenían y curaban constipados y gripes; las convencieron de que una aspirina era lo más efectivo. Ahora, surgen multinacionales que han visto en la medicina natural un negocio así, han resucitado y patentado estos saberes para ser comercializados con el nombre de medicina natural y a precios de mercado astronómicos.

En la actualidad, mujeres y varones accedemos al ámbito laboral, pero la situación de unas y otros es diferente: las mujeres estamos en los puestos de menor categoría, tenemos los salarios más bajos, la posibilidad de quedarnos embarazadas es un riesgo que la empresa no quiere asumir y es mínimo el acceso a puestos de toma de decisiones.

En estos espacios, no tenemos poder porque, como dice Amelia Valcárcel, existen "techos de cristal". Es una falacia sostener que las mujeres no estamos porque no nos da la gana o no tenemos capacidad para ello. A las mujeres nos es difícil o imposible acceder a los espacios de toma de decisiones puesto que nos encontramos con trabas externas con las que no se encuentran los varones.

Datos referentes a los porcentajes de mujeres y varones ocupando puestos de trabajo, como personal directivo de órganos de la administración pública y gerencia y dirección de empresas

	1985	1993
Mujeres	3.4%	12.7%
Varones	96.6%	87.3%

EPA Series 1976-87 y Cuarto Trimestre 1993, INE

Los espacios de poder políticos están muy masculinizados. En estos espacios es donde se toman las grandes decisiones y se dan los cambios macroestructurales. Son espacios donde no tenemos incidencia y desde donde no saldrá, por tanto, una forma de hacer política desde y para las mujeres, son espacios donde se anudan los lazos y las alianzas masculinas, androcéntricas y machistas.

En los espacios económicos, las multinacionales y las grandes bancas internacionales, que mantienen ahogadas a más de las tres cuartas partes de la población mundial, las mujeres brillan por su ausencia, por no decir que son casi inexistentes. Sin embargo, son las mujeres del todo el mundo, las que mantienen las economías domésticas que sustentan los países.

Los espacios donde se desenvuelven los poderes fácticos, los ejércitos, también son superestructuras superorganizadas y superespecializadas para el ejercicio impune y constante de la fuerza y el mantenimiento de las fronteras. Aquí, tampoco estamos las mujeres, si acaso como soldadas.

Las iglesias son los espacios de poder, donde se dictan y norman los códigos morales de buena conducta. En la religión cristiana, las mujeres arreglamos la iglesia, le ponemos flores, limpiamos las santas y los santos, la mantenemos a punto, recaudamos fondos para mantenerla, rezamos, pero en el púlpito siempre hay un cura-varón y, por encima de éste, un obispo y un papa.

**Espacio Privado: Espacio Psicológico Y Espacio Del Propio Cuerpo.**

El espacio privado es el espacio de nosotras mismas, el espacio que más podemos sentir como nuestro, el espacio desde el que proyectamos nuestra vida.

Desde el espacio psicológico, forjamos nuestra personalidad y nuestra forma de ser y estar en el mundo. Es el espacio de la actividad mental, que está influido por los factores ambientales que condicionan la construcción de la personalidad y determina nuestras formas de ser y de pensar, que son diferenciadas para mujeres y varones.

Puede ser el espacio en el que construyamos nuestra autonomía, desde el que proyectemos nuestros deseos sin interferencias externas, desde donde soñemos, forjemos nuestras expectativas y venzamos nuestros miedos. Puede ser nuestro espacio de libertad, en el que nos liberemos de lo que nos impide crecer. Es el espacio para los sentimientos, para la pasión, para los deseos, para los anhelos, nostalgias, soledades....

Es también el espacio en el que podemos recuperar el centro y control de nuestra propia vida que, desde el punto de vista androcéntrico y patriarcal, es peligroso porque representa una de las mayores transgresiones al sistema.

El espacio corporal lo constituye el cuerpo, nuestras señas de identidad corporales: nuestra piel, nuestra forma de caminar, nuestra forma de mirar, nuestra voz, nuestras posturas, nuestros gestos. El contacto con nosotras mismas pasa por identificarnos con nuestro propio cuerpo y nuestro posicionamiento, corporal y mental, ante el mundo.

Desde el cuerpo, a través de los sentidos, aprendemos a ver cómo están las cosas colocadas en el mundo, lo cercano y lo que está lejos, lo que podemos tocar y lo prohibido, aprendemos a ver y a colocarnos para ser vistas.

Aprendemos de las distancias del mundo, de lo físico y de lo intangible, de la luz y de la oscuridad y, con ello, lo desconocido, que nos da miedo, o lo conocido, que nos provoca seguridad.

La relación entre los cuerpos y la psicología de las personas están íntimamente ligadas, cuerpo y mente se comunican y se reflejan. Si nos sentimos bien con nosotras mismas, nuestro cuerpo se sentirá bien y estará activo. Si nuestro cuerpo va mal, nuestro ánimo decae.

No es lo mismo tener un cuerpo de mujer, que un cuerpo de varón. En nuestras sociedades, el cuerpo de las mujeres tiene dos vertientes principales: el cuerpo para la maternidad, que es el cuerpo positivo desde el punto de vista de lo que es socialmente correcto; y el cuerpo erótico, que es negativo desde lo socialmente correcto, pero es el más valorado por los varones. Las mujeres, antes que nada, somos cuerpo. Los varones primero revisan el cuerpo de las mujeres y, luego, se interesan por ellas. Tanto el cuerpo materno como el erótico son cuerpos para otros, para sus necesidades, para su placer, para asegurar su descendencia...

Las formas de utilizar el cuerpo son diferentes para unas y para otros. La socialización, a través de la cual se forja nuestra personalidad, también se refleja en las posturas corporales y gestos propios de lo femenino y lo masculino.

	LO FEMENINO	LO MASCULINO
Al caminar	Movimiento de caderas Pasos cortos Contorneo de cuerpo	Brazos separados del cuerpo Pasos grandes (a lo largo y a lo ancho).
Al sentarnos	Piernas cruzadas o juntas Brazos protegiendo el cuerpo	Piernas abiertas Postura distendida
Al ligar	Nos tocamos el pelo Bajamos la mirada Exponemos y, a la vez, frenamos el cuerpo.	Mirar fijamente Acercamiento e invasión de otros espacios Poses decididas
Al relacionarnos con personas del mismo sexo	Nos tocamos, nos abrazamos, nos besamos Posturas réceptivas y relajadas	Distanciamiento corporal (excepto en los deportes) Contactos de impacto Saludos de refuerzo
En los juegos de infancia	Cuerpos no expuestos Juegos no peligrosos, ni físicos	Cuerpos expuestos Juegos físicos y de impacto

Observamos que las mujeres, desde el modelo de lo femenino, tienen un uso contradictorio del cuerpo: posturas recatadas y protectoras a la vez que expuestas e insinuantes. Posturas y gestos que expresan coquetería para gustar a las y los demás y no a nosotras mismas. Son gestos y posturas que estimulan y provocan el acercamiento de otros y otras, gestos y posturas pasivas, reflejo de nuestra no autonomía. Nuestro cuerpo se relaja cuando estamos con mujeres afines.

Los varones tienen más permisos para expandir su cuerpo en el espacio. A nivel postural y gestual, gozan de más libertad y autonomía. Sus prohibiciones son diferentes, su papel es más activo y están acostumbrados a apoderarse de los espacios de otras personas.

Son muchas mujeres y varones las y los que no hacen un uso de su cuerpo según los estándares de lo masculino y lo femenino. Las personas que transgreden los gestos y posturas adjudicadas por género son tachadas, despectivamente, de marimachos o afeminados. En la memoria de nuestra piel, aún transgrediendo, sigue habiendo peligros y amenazas.

A los cuerpos se les han incorporado, desde siempre, determinadas normas de conducta; los cuerpos se han vestido y se han mostrado según los supuestos deseos de lo femenino y de lo masculino, convirtiéndose en antitéticos (no pueden unirse pues son diferentes) y asimétricos (en la medida en la que dependen el uno del otro).

Las mujeres, históricamente, hemos sido y somos cuerpo antes que cualquier otra cosa, pero no cuerpo para nosotras, sino cuerpo para los otros, cuerpos compartidos, cuerpos expuestos, cuerpos útero, cuerpos violados, cuerpos mutilados, cuerpos agredidos, cuerpos de uso para la sexualidad masculina, así como para los intereses estratégicos del sistema patriarcal.

*Hortensia preguntó una vez: "¿Por qué a las mujeres del norte nos enseñan artificialmente y a las mujeres del sur nos esterilizan?"*

Hemos tenido que redefinir nuestro propio cuerpo, encontramos con él y empoderarlo ante el mundo. Cuerpos que, durante siglos, han tenido que adaptarse al modelo de lo femenino y de lo masculino, ahora tienen un imperativo añadido, ser cuerpos supersexuales e hiperactivos, adaptados a las estéticas y deseos ambientales.

En la actualidad, son muchas mujeres las que hacen un uso de su cuerpo para sí mismas, muchas mujeres que deciden, libremente, no tener hijas o hijos, que deciden no comprometer su vida con una persona hasta que la muerte nos separe (sino hasta que lo decidamos libremente) y/o que apuestan por relaciones diversas o no heterosexuales o, incluso, no tenerlas. En definitiva, están cambiando silenciosamente el ordenamiento del mundo y apostando por relaciones equivalentes entre ambos sexos.

Marcela Lagarde\* define el cuerpo femenino de la siguiente manera:

**Cuerpo habitado:** habitado por los otros, siempre de manera central están los otros, así nuestra preocupación se desplaza de nosotras mismas o no está en nosotras mismas; se piensa todo el tiempo en los hijos e hijas, en la casa, sintiendo y dispuestas para ellas y ellos.

**Cuerpo ocupado:** las mujeres, para estar vivas, tenemos que ser ocupadas, miradas por los otros, tocadas y aprobadas por las otras personas.

**Cuerpo expropiado:** ¿De quién es el cuerpo de las mujeres? Las mujeres no somos dueñas de nuestro propio cuerpo.

**Cuerpo objeto:** objeto porque hay un sujeto que decide: la sexualidad está normada de una manera muy conflictiva para las mujeres y muy abierta y relajada para los hombres, debido a que la sexualidad y el erotismo de las mujeres está normada para una sola ocasión, es monogámica y para toda la vida

\*Marcela Lagarde, *Democracia genérica, Anología Latinoamericana y del Caribe: Mujer y Género*, Período 80-90

## 5. LA EDUCACIÓN SENTIMENTAL

Al hablar de educación sentimental, nos estamos refiriendo al proceso vital pedagógico, en el que se forjan y moldean nuestros sentimientos y que dura toda la vida.

Los sentimientos son reacciones químicas y fisiológicas de nuestro cuerpo que se dan para toda la especie humana. Muchas veces, tras estos sentimientos existen procesos emocionales complejos. Los sentimientos, en sí, no tienen distinción entre sexos (aunque las formas de sentir son diferentes y únicas en cada persona), lo que varía en mujeres y varones es cómo los interiorizamos, exteriorizamos y canalizamos.

Cuando somos bebés, expresamos los sentimientos independientemente de nuestro sexo: cuando lloramos, sonreímos, pateamos,... sin embargo, según vamos creciendo y a lo largo de nuestras vidas, los motivos que nos llevan a sentir y las formas de reaccionar ante los sentimientos son diferentes genéricamente.

Casi no se nos educa en los sentimientos, nadie nos enseña a manejarlos; su regulación la vamos construyendo en las costumbres y los ritos sociales, a través de mensajes, reprobación o aprobación de conductas, modelos,... que, configurando mapas emocionales diferentes para mujeres y varones, se manifiestan en conductas diferenciadas por género, investidas de desigual valoración y categoría jerárquica y con las consiguientes consecuencias desiguales para mujeres y varones.

Al mismo tiempo que no se nos enseña a manejar los sentimientos, ni a descubrir sus significados, existe una manipulación de éstos que se traduce en lo que debemos y no debemos sentir.

### Algunos De Nuestros Sentires...

El miedo. Las mujeres tenemos miedo a la soledad, a la independencia, al éxito o a la libertad; también tenemos por nuestra integridad física. Los varones temen al fracaso sexual y profesional, a no dar la talla, a perder su espacio de poder, a ser dominados por una mujer, a perder en general.

*Roberta dice que los miedos de las mujeres, muchas veces, se traducen en "no puedo": "Cada vez que vamos a decir "no puedo", tendríamos que cambiarlo por un "no quiero".*

Los varones, como protagonistas del mundo, inhiben y enmascaran este sentimiento, el miedo es un lujo que no se pueden permitir; son los que tienen que demostrar su valía, son los protectores y no los protegidos. Han sido educados en la competitividad, en la ambición, en la superación personal, en ser figura principal.

Las mujeres, sin embargo, expresamos abiertamente este sentimiento; no hay ningún problema en que tengamos miedo. El miedo se asocia a lo femenino. La educación recibida nos ha adjudicado el rol de débiles, de dependientes, de no protagonistas y sin poder personal para salir adelante por nosotras mismas. La seguridad no está puesta en el propio yo.

Hay un miedo muy actual en las mujeres contemporáneas, es el miedo a la independencia en un sentido amplio: ocurre que nos consideramos autónomas, tenemos un trabajo que nos da independencia económica y nuestro dinero lo manejamos nosotras.

Intentamos ser dueñas de nuestra propia vida. Sin embargo, en el plano sentimental, se nos hace difícil estar solas. Los sedimentos de una educación, en la que las mujeres necesitamos completarnos con otra persona, nos lleva a que, muchas veces, hagamos renunciaciones y mantengamos relaciones, aunque vayamos mal y nos duelan, por miedo a enfrentar la soledad, por no saber si seremos capaces de ella. Podemos ser independientes de cara al exterior, pero ser absolutamente dependientes en lo afectivo.

El amor. Las mujeres soñamos con encontrar, algún día, una persona de la que enamorarnos para toda la vida. Alucinadas, creemos en el amor romántico. Las películas, los cuentos, las novelas, la literatura nos refuerzan la idea de que la persona ideal diseñada en nuestras fantasías existe y que, algún día, la conoceremos y seremos felices. El amor a nuestra pareja y a nuestras hijas e hijos da sentido a nuestras vidas.

Para las mujeres, la necesidad de fusionarnos y seguir fusionadas en el tiempo, ha primado sobre la necesidad de crecer y desarrollarnos como personas, lo cual nos provoca confusión al mezclar nuestros deseos con los deseos de quienes amamos. Las mujeres nos construimos para-otras- personas y no para nosotras mismas, lo cual nos hace vulnerables y dependientes física y afectivamente.

*Teresa comentaba que lleva mucho tiempo trabajándose cosas a nivel personal y con su pareja. Contaba llevar una relación horizontal, sin dependencias, sin posesiones, sin dominios... "y eso nos cuesta tanto que, a veces, me veo a mí misma con sentimientos y reacciones igualitas a las que podría tener mi abuela".*

Para los varones, el amor ha estado siempre en un plano secundario, planteado, fundamentalmente, desde el poder, el donjuanismismo, la conquista y la sexualidad como necesidad fisiológica y como posesión. En el amor han tenido siempre un papel activo, con necesidades de renovarlo, de vez en cuando, para reforzar su autoestima. No es prioritario un amor para toda la vida, aunque sí una mujer para toda la vida que atienda sus necesidades.

La exaltación permanente de la belleza femenina, como la cualidad más valorada en las mujeres, nos remite a la imposibilidad de un amor erigido en relaciones de poder desiguales. La relación de amor-deseo no se puede dar cuando hay una persona en calidad de objeto.

Puesto que el amor sólo es posible entre iguales, el diseño de la sociedad estructurada en los valores de violencia, enfrentamiento y lucha, impide por definición el amor. Se habla mucho del amor pero, sin duda, por encontrarse ausente<sup>2</sup>. Las relaciones, así establecidas entre mujeres y varones, se hacen extensivas a otros pares de colectivos humanos, tales como las clases sociales, grupos étnicos...

La pasión. El diccionario de la R.A.E.L. ofrece, entre otras, una definición de pasión como "incitación o preferencias muy vivas de una persona a otra".

Hay muchos tipos de pasión. Podemos sentir pasión por nuestro trabajo, por un buen libro, por el arte, por nuestras hijas e hijos, por otra persona...

La pasión es un sentimiento fuerte, que implica atracción; nos gusta emocionarnos con algún proyecto, con alguna persona, no nos gusta cuando la pasión se acaba.

<sup>2</sup> Victoria San. *Diccionario Ideológico Feminista*

Para mujeres y varones, la forma de vivir la pasión también es diferente. Las mujeres expresaremos nuestra pasión como entrega, altruismo, amor, envidia, melancolía... Las mujeres vivimos la pasión, fundamentalmente, con otras personas; es la nuestra una pasión compartida (com-pasión).

En el caso de los varones, la pasión se centra más en sus trabajos, en su éxito, en el poder; tienen una pasión más egoísta, de disfrute para ellos mismos. Los varones pueden expresar sus pasiones con curiosidad, ira, ansiedad, desprecio, venganza, placer...

En cualquiera de los casos, se limitan las posibilidades de expansión personal y de proyección interpersonal y social en razón de género.

Respecto a la pasión sexual, a las mujeres históricamente se nos ha vedado apasionarnos con el sexo, ésta ha sido una cuestión oculta, invisibilizada y tabú. A la mujer buena, se le permite tener pasión por sus hijas e hijos; cualquier cosa que se haga por ellas y ellos, está justificada. La pasión sexual sólo existía para mujeres que, aunque malas, eran necesarias para satisfacer las necesidades sexuales de los hombres.

En la actualidad y en nuestras sociedades, ya no existen estos dos modelos tan dicotómicos y contrapuestos de mujeres. Las mujeres nos hemos apropiado de la pasión sexual como algo que nos pertenece; cada vez más, el disfrute de nuestro cuerpo no es visto como algo pecaminoso. De todas formas, el imaginario masculino forja la idea de mujer sexualmente apasionada pero, apasionada para el disfrute de él y sin descuidar la pasión por hijas e hijos y la familia, pasión que ellos no disfrutan con igual entusiasmo.

El desamor. El desamor es un sentimiento que nos produce dolor. Es lo que viene después del amor. En el amor suele haber un principio y un final.

Las personas estamos formadas en el amor, pero no en el desamor. Las películas de amor nos cuentan cómo se enamoran las personas, pero no nos cuentan qué es lo que pasa después de ese beso final, cómo continúa la relación de esa pareja.

Si bien el desamor es una experiencia dolorosa para mujeres y varones, es cierto que, las mujeres hemos sufrido mucho más por desamor, cuantitativa y cualitativamente, por varias razones: por las dependencias afectivas en las que nos han socializado no como personas completas, sino para ser completadas por otras personas; por nuestras dependencias económicas (cada vez menores); por nuestro miedo a estar solas y por la presión social a la que está sometida una mujer sola.

Las mujeres necesitamos creer en el amor y ponemos todas nuestras fantasías en que no acabe. No somos centrales en nuestra propia vida, que está en función de la vida de los seres a los que queremos y, cuando se van, se va detrás nuestra vida.

Los varones también sufren con el desamor, pero ellos, socializados en la autonomía y la independencia, adquieren más recursos; su vivencia del desamor suele ser más liviana y menos duradera. No es lo mismo vivir el desamor, pasiva, con la esperanza de que todo se arregle que, buscar una persona sustituta, que haga la soledad más llevadera.

*Rita siempre dice "cuando una mujer se queda sola, sale adelante como sea y con todo. Si un varón se queda sólo, se busca otra mujer lo antes posible".*



Por otro lado, en lo cuantitativo, los varones abandonan más que son abandonados. Las mujeres, en la mayoría de los casos, abandonan a sus parejas cuando se enamoran perdidamente de otra persona o cuando la situación es ya insostenible y no aguantan más.

*Violeta apuntaba: "Las mujeres, educadas afectivamente para la fusión, al carecer del sentido del yo, de identidad autorreferencial, de ser nuestro propio centro, al no tener límites, cuando nos fusionamos amorosamente nos confundimos con el otro; cuando llega el momento de la separación, no podemos separarnos porque implica la pérdida de una misma. Las mujeres no nos poseemos porque somos para ellos, para otros. En el amor poseemos lo que el otro nos proporciona. Nos vemos con sus ojos porque carecemos de mirada propia, autónoma. En la separación nos quedamos vacías, ya no somos nada. "Mi vida no tiene sentido sin ti".*

Las personas debemos aprender a vivir el desamor. Como personas plenas y satisfechas de nosotras mismas, podemos hacer menos angustioso el sentimiento. Si amamos desde nuestras carencias y no desde nuestra plenitud, el desamor será un agujero del que será, casi imposible, salir.

La culpa. En la actualidad, existen fuertes contradicciones entre los nuevos pensamientos e identidades y las formas en que vivimos los sentimientos mujeres y varones.

Los roles de género están cambiando. Las mujeres no nos conformamos con ser sumisas, obedientes y dependientes de otras personas. Este hecho, sin embargo, nos está produciendo serias contradicciones en relación a cómo vivimos los sentimientos. Tenemos tan arraigado nuestro papel sentimental, que nos crea conflictos en la vida cotidiana.

Es el caso de una madre que casi no ve en todo el día a sus hijas o hijos por estar trabajando o que decide aceptar una beca para estudiar un año fuera o, incluso, el sentimiento que le da si sale de fiesta y deja a su familia sola en casa o si tenemos que dejar a nuestra pareja para realizar nuestro proyecto de vida.

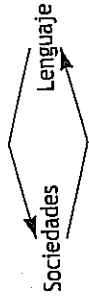
Por un lado, como mujeres autónomas, sabemos que somos nosotras quienes decidimos sobre nuestra vida pero, la opción de libertad nos produce serios conflictos con nuestra conciencia, tanto en las acciones cotidianas de libertad, como en las extraordinarias; por esto, sucede que muchas mujeres renuncian a sus planes y proyectos de vida, lo cual no sucede, en la misma medida, con los varones.

La culpa se interioriza como mecanismo de autorepresión y autocensura. Hay muchas mujeres que intentan salir del esquema sentimental previsto y reforzado, social y culturalmente. Esto no es fácil pues los referentes son escasos, lo cual supone un coste alto, como el desarraigo o la soledad social.

## 6. USO ANDROCÉNTRICO DEL LENGUAJE

"El lenguaje lleva inscrito en su interior la diferencia sexual." P. Vialí.

Los lenguajes son el reflejo de las sociedades que los forman, describe las especificidades de cada grupo social.



Dependiendo de la cultura de la que formemos parte, de las relaciones que se han creado dentro de ellas, y de las cosmovisiones que se han generado en cada sociedad, se crean lenguajes para comunicarnos desde y con cada uno de los mundos.

*¿Quién comunica? Quiénes han tenido voz.*

*¿Qué se comunica? Un sistema de valores.*

*¿Cómo se comunica? A través de normas que reflejan la ideología de la sociedad que lo usa.*  
*¿Para qué se comunica? Para mantener y reforzar la imagen social tradicional, que implica el control social de la expresión de otras voces existentes en la sociedad.*

El lenguaje es el reflejo de la sociedad que lo forma. En los lenguajes que forman parte de la cultura occidental, la huella de subordinación de la mujer puede seguirse en tres órdenes diferentes (Durán 1982):

- En los conceptos, contruidos en base a experiencias que no son las de las mujeres y las de otros grupos excluidos. A lo largo de la historia, la palabra la han tenido siempre los varones, las mujeres no han tenido acceso a ella y las que lo tuvieron, se las invisibilizó, así pues, los conceptos que se han creado han sido contruidos desde los intereses y necesidades de los varones.

*Dios: principio masculino creador del universo, cuya divinidad se transmitió a su hijo varón por vía paterna.*

*Diosa: ser mitológico de culturas obsoletas y olvidadas; también como se anuncian algunas mujeres prostituidas.*

- En la estructura, es decir, las reglas referentes a las relaciones entre las cosas que se nombran. Las mujeres no hemos entrado dentro de la categoría de lo humano; el genérico masculino invisibiliza, oculta y subordina a las mujeres, a quienes no se nos ha otorgado la suficiente importancia como para ser nombradas. En esta cultura patriarcal, ser mujer es no ser varón.

*Protágoras dijo "El hombre es la medida de todas las cosas".*

- En el uso, es decir, en la aparición de lenguajes específicos asociados a cada sexo y valorativos de las palabras o expresiones asociadas a las mujeres.

*Atrevido: osado, valiente.*

*Atrevida: insolente, maleducada, escote grande, falda corta.*

*Patrimonio: conjunto de bienes.*

*Matrimonio: conjunto de males.*

A través del lenguaje, interiorizamos las leyes del sistema patriarcal. Nuestras identidades son identidades lingüísticas.

La identidad se forja desde el lenguaje y el lenguaje define las identidades. Lo que no se nombra no existe. El lenguaje define el yo, lo que nos rodea, lo que nos conforma. Nos comunicamos a través de los lenguajes que vamos necesitando y creando. Es el instrumento desde el que se produce la organización del pensamiento y desde el que se aprenden los códigos y las normas para la comunicación.

La realidad existe según se nombra. Con la palabra escrita, con la palabra hablada, con la entonación, con el silencio, con la resignificación, con la creación de nuevas palabras para nuevas realidades. En definitiva, con el lenguaje nos comunicamos. El proceso de comunicación se instala desde la niñez en el orden simbólico (Scott, 1986); en él se aprenderán las características y los valores de género.

El lenguaje es un elemento fundamental en la construcción de la cultura. Cada lengua articula y organiza el mundo de diferentes maneras, lo nombra y realiza su propia simbolización de la diferencia entre los sexos; la diferencia sexual, es constante en todas las sociedades y en todos los lenguajes.

Nos enfrentamos a la realidad según la nombremos. Describimos el mundo, aprendemos a vivirlo y a movernos en él según las normas del sistema ideológico que describe.

El lenguaje refleja las reglas socio-comunicativas de los grupos sociales, los valores de la sociedad que lo habla, definiendo lo que es aceptable y lo que no lo es, lo que se puede y lo que no, las prohibiciones, los mandatos, los logros, las metas, etc... En las identidades, individuales y colectivas, se instalan formas de hacer, ser y sentir que se integran como necesarias, se asumen, se continúan y se reproducen. Es capaz de condicionar, reforzar o limitar cualquier área de nuestra vida, desde la afectivo-sexual, la simbólica, la social, hasta la universal.

El lenguaje no es sólo una cuestión de forma sino, más bien, de fondo. Es uno de los principales canales en los que se sustenta el sistema patriarcal, desde el que se establecen rangos o categorías sociales diferentes para cada sexo. Desde el lenguaje, se establecen cualidades, comportamientos y actitudes excluyentes para las mujeres, nombrando el mundo desde un punto de vista androcéntrico, dando sólo una visión masculina del mundo en el que las mujeres y sus realidades no tienen cabida. Así, nos encontramos que el primer espacio negado para las mujeres, el lenguaje, es donde suceden todos los acontecimientos relacionados con lo humano.

*Durante el curso, Conxa corrige siempre cuando alguna utilizaba un genérico masculino. ¿Cómo puede ser que seamos veinticinco mujeres y hables en masculino?. No lo puedo entender."*

El uso androcéntrico del lenguaje no sólo sitúa a los "hombres" como medida de todas las cosas sino que, además, oculta, excluye y niega la presencia de las mujeres y de sus mundos. Establece relaciones de poder entre ambos géneros basadas en el control, el enjuiciamiento, el premio, el castigo, la expropiación, el perdón, la culpa... menospreciando todo lo que no está relacionado con el paradigma de lo que es ser "hombre", es decir, todo lo que tiene que ver con las mujeres y los grupos sociales que no tienen voz.

Las formas más comunes a través de las que se mantiene:

- La utilización del genérico masculino como referente universal.
- Los habitantes del planeta....
- Los agricultores...
- Los niños, los jóvenes...
- Relacionando a las mujeres con lo que sexualmente se supone que son o se espera de ellas, que se describe, habitualmente, en términos de desprecio y ridiculización.
- Machista: hombre macho.*
- Feminista: lesbiana y feísima.*
- Toro: animal de casta y raza, fuerte y noble; potencia en los atributos.*
- Vaca: gorda, fofo, faca horrosa.*
- A través de trivializaciones, que sitúan a las mujeres en un segundo plano y las asocian a su naturaleza como hembras, asimilándolas a personas no adultas y a diversiones.
- Vino, música y mujeres.*
- Las mujeres en la cocina, en la casa y en la cama.*
- Con la boca cerrada está más guapa.*
- Excluyendo a las mujeres de cualidades que tienen los varones y viceversa, a través de cualidades sin equivalente.
- Don Juan: hombre en todo su sentido.*
- Doña Juana: mi mujer de la limpieza.*
- Hombre público: conocido, que desarrolla actividad pública importante.*
- Mujer pública: prostituta.*
- Ocultándolas, por nombrarlas con relación a otras personas, y no definiéndolas por ellas mismas, a través del uso asimétrico de los tratamientos.
- Viuda de...*
- Reina consorte...*
- Señora de...*
- Mujeres y varones utilizamos el lenguaje de forma diferente. En este sistema patriarcal, el entrenamiento para el lenguaje específico de cada sexo forma parte de la socialización diferencial desde la primera infancia (Durán 1982).

Hay estrategias de conversación diferentes, según se sea mujer o varón:

- Los tabúes de nuestra sociedad respecto a la sexualidad, tienen su reflejo en el lenguaje; mujeres y varones solemos utilizar eufemismos en las conversaciones cuando se utilizan palabras asociadas a la sexualidad (por ejemplo, parir por dar a luz), pero lo cierto es que los eufemismos utilizados por los hombres son más procaces.
- De hecho, son innumerables los eufemismos que existen para nombrar los órganos genitales femeninos: coño, chichi, flor, conejo, chumino, chocho, almeja, bajos, figa, concha, cosa, potorró, pescaila, bacalao, higo... (observar que muchos de ellos son cosas que se comen) y masculinos: picha, verga, polla, pito, trabuco, cipote, arma letal, tranca, el miembro. (observar las connotaciones violentas de algunos):
- Respecto a los tacos y expresiones mal sonantes, si bien, en la actualidad, varones y mujeres dicen tacos, lo cierto es que, con frecuencia, escuchamos que fulanita "es una vulgar" o "es una verdulera", cuando una mujer los pronuncia.

- A los varones, sin embargo, no se les cuestiona cuando los dicen. Los tacos, en su mayoría, tienen connotaciones sexistas y, la mayoría de las veces, infravaloran lo femenino (coñazo, chochona, bastardo, hijo de puta,...) y sobrevaloran lo masculino (cabrón, cojonudo, ...).
  - Según investigaciones, a lo largo de una conversación, las mujeres interrumpen a las mujeres con la misma frecuencia con que los hombres interrumpen a los varones; pero los varones interrumpen a las mujeres con mucha mayor frecuencia que éstas a ellos. No es difícil observar que, en una reunión mixta se escuchan sobretudo las voces masculinas, aún siendo, mayoritariamente, mujeres. Sin embargo, somos las mujeres las calificadas como cotillas o parlanchinas.
- Esto tiene que ver con la escucha activa. En el inconsciente de mujeres y varones subyace la idea de que ellos tienen más cosas que decir y más importantes. Su papel es el protagonista y las cosas de mujeres no interesan; imponen su voz silenciando las otras voces. No es raro observar que, en una reunión donde la mayoría son mujeres y ellas hablan, se producen gestos de aburrimiento e, incluso, boicoteo con comentarios fuera de lugar.

El lenguaje tiene que ser un instrumento de cambio social y personal, para transformar el discurso dominante.

Las mujeres necesitamos ser escuchadas. Nuestra historia y nuestra vida han estado en silencio, en la sombra. Luchamos por existir en el lenguaje, describiendo lo no dicho, rediseñando la historia para el cambio, la resistencia cultural y la construcción solidaria.

Es fundamental redefinir el universo simbólico para comprender y expresar los mundos reales, desde las experiencias vividas de quienes lo integran. Por eso, la importancia de ser nombradas o reconocidas dentro del lenguaje es definitivo para las mujeres. Necesidad de reconciliarnos con el universo simbólico, recuperarlo, reconceptualizarlo. Es cuando las feministas cuestionamos las relaciones de poder entre los sexos, cuando se empieza a visualizar y a nombrar el sistema, como sistema de valores patriarcal o patriarcalado.

## \* PINCELADAS DE LA HISTORIA DE LOS FEMINISMOS\*

Las alternativas que, desde el punto de vista histórico, se han planteado al orden patriarcal, han sido diversas en cuanto a ideología y repercusión. Si bien desde la antigüedad, han surgido voces que clamaban por el derecho de acceder al conocimiento, en contra de las obras misóginas y cuestionando el papel social de las mujeres, en ningún caso dejaron de ser casos aislados y con escasa repercusión fuera de su ámbito más próximo. En muchos de estos casos, se debatía, fundamentalmente, acerca de la naturaleza femenina, bien para ensalzarla como conjunto de virtudes, bien para considerar a las mujeres seres abominables en base a argumentos misóginos.

No es hasta los siglos XVII-XVIII, con el nacimiento del pensamiento ilustrado y con el acceso de las mujeres a la posibilidad de publicar, que comienzan a ser consideradas en ámbitos más extensos, las voces, aún solidarias y no organizadas, a favor de la igualdad entre los sexos (siglo XVII Poullain de la Barre, siglo XVIII Olympe de Gouges, Mary Wollstonecraft).

\* Fuente: *Corpeito de género: Apuntes generistas. Donas Joves P.V. y ACSUR las Segovias. Valencia. 1999.*

En el siglo XIX, en una época que se sabe que la vida de las personas ya no está, indisolublemente, ligada a las condiciones del nacimiento y, con los nuevos avances de la antropología y el establecimiento de la psicología como ciencia, comienza a verse que no es posible deslindar que pertenecen a la propia naturaleza de los sexos y que es adquirido. Como bien planteaba John St. Stuar Mill: "De cuantas dificultades impiden el progreso del pensamiento y la formación de opiniones, fundadas sobre la vida y las organizaciones sociales, la mayor es hoy la increíble ignorancia y la falta de atención de la humanidad respecto a las influencias que forman el carácter humano".

La igualdad entre los sexos se ve, por ciertos sectores sociales, como una cuestión de justicia y una condición necesaria para el progreso de la humanidad.

Coincidiendo con este clima, a finales del siglo XIX y principios del XX, comienza a organizarse el movimiento de mujeres, en principio para la consecución de objetivos concretos, inicialmente, la lucha por el derecho al voto (suffragismo), encabezado por las mujeres de la burguesía y la lucha por conseguir mejoras laborales para las obreras dentro del socialismo, en el que las reivindicaciones feministas no pasan de ser siempre secundarias.

El movimiento reivindicativo de mujeres, en el mundo occidental, decayó a causa de los conflictos bélicos mundiales que asolaron Europa.

No es hasta el final de la II guerra mundial, cuando se produce el relanzamiento del feminismo ante la publicación del estudio más completo escrito sobre la condición de la mujer: "El segundo sexo" de Simone de Beauvoir; y del cual son deudores todos los planteamientos feministas que han venido después, tanto los que continúan, como los que se le oponen y los que los silencian.

Una de las principales conclusiones del libro es la que, en palabras de la propia Beauvoir "no se nace mujer, llega una a serlo", es decir, el género (ya constituido como una categoría diferenciada del sexo) es una construcción cultural.

Con las nuevas condiciones sociales aparecen nuevos problemas para las mujeres ¿O son los mismos?. A partir de los años 60, el acceso a los espacios públicos comienza a ser un hecho en el mundo occidental (sobre todo en los países anglosajones); pero las mujeres que acceden y que, de hecho, adquieren experiencia política encuentran, por una parte, en sus colegas varones, los viejos prejuicios acerca de la secundariedad de sus aportaciones y la inmemorial de la división del trabajo que se daba por superado en los círculos más progresistas; y, por otra, al regresar a casa se encuentran con el problema de la doble jornada, al no encontrar el apoyo necesario por parte de sus compañeros y otros miembros de la familia.

Ante esta situación, se van adoptando distintas reivindicaciones, que cristalizan en distintas formas del movimiento feminista.

Feminismo liberal: pone el énfasis en que la subordinación de las mujeres hunde sus raíces en restricciones legales y consuetudinarias que impiden la entrada y/o éxito en el espacio público, y basta con realizar las reformas legales pertinentes. Empieza a teorizarse hacia los años 60, con una de sus principales impulsoras, Betty Friedan.

Feminismo radical: se origina como resultado de la insatisfactoria respuesta dada a las reivindicaciones feministas en el seno de otras organizaciones por los derechos civiles.

Se definen como anticapitalistas, antirracistas y en lucha contra la supremacía masculina. Se reivindica la sexualidad; no se trata sólo de ganar el espacio público, sino también transformar el espacio privado. Surge en la década de los 70 y sus impulsoras son: Jo Freeman, Shulamith Firestone y Kate Millet.

Feminismo de la diferencia: inicialmente, se desarrolla sobre todo en Francia, en la segunda mitad de la década de los 70, donde es un movimiento endogámico, cerrado en sí mismo y, por lo tanto, con poca repercusión y/o influencia exterior. Trata de reconciliar a las mujeres con su cuerpo y crear un nuevo imaginario corporal con el goce como referente. Su representante más destacada es Luce Irigaray.

Desde la década de los 80, el feminismo de la diferencia encuentra gran fuerza y desarrollo en Italia, en concreto, en los grupos La Librería de Milán y el grupo Diótima, realizándose una gran labor reflexiva en torno a la práctica política y a un pensamiento de la diferencia sexual femenina. Entre las principales representantes, podemos citar a Lia Cigarini y Alexandra Buqueti.

Feminismo socialista contemporáneo: herederas de la anterior tradición socialista, estas feministas realizan una conjunción entre el método histórico, procedente del marxismo y el análisis de las relaciones patriarcales del feminismo radical, para constituir la teoría del feminismo socialista. El sexismo será definido desde una perspectiva histórica (no biológica, ni bajo condiciones sociales inmutables). Por otra parte, tomando elementos del análisis feminista, para observar la sociedad sexista se va a politizar lo privado, surge a caballo entre los 70-80 y forman parte de él: Heidi Hartmann, Zillah Eisenstein, y dentro del marxismo más ortodoxo, Nancy Fraser y Seyla Benhabib.

Feminismo cultural: parte de sus orígenes de los análisis y concepciones del feminismo radical, pero adquiere rasgos diferenciadores. Es aquel feminismo que iguala la liberación de las mujeres con el desarrollo y preservación de una contracultura femenina; defendiendo la exaltación de lo que podría llamarse principio femenino, consagración de los valores femeninos, y la denigración de los valores masculinos. Surge hacia el fin de los años 70. Al hilo de éste, surge en los años 80 el Ecofeminismo, como un nexo entre feminismo cultural, pacifismo y ecología.

Los diferentes feminismos han ido planteando posibles soluciones, según como era considerado el sujeto oprimido. El feminismo radical se diferencia del feminismo liberal y socialista, por afirmar que son los varones, como individuos, los que oprimen a las mujeres. Identificando la raíz del problema más con el rol masculino que con el hecho de ser varones en el sentido biológico. Según el feminismo cultural, se interpreta masculinidad como algo inmutable, asumiendo que los varones son el enemigo por el mero hecho de ser varones, más que por el poder que un sistema patriarcal les brinda. Podría agruparse, con los riesgos de generalización que ello conlleva, los diferentes feminismos en dos corrientes principales:

Feminismo de la diferencia: son aquéllos grupos que exaltan las características diferenciadoras femeninas, algunos de ellos proponiendo, en definitiva, una inversión de las relaciones patriarcales, con lo femenino como positivo; mientras otros plantean un cuestionamiento radical de los valores sobre los que se edifica la sociedad occidental.

**Feminismo de la igualdad:** propone, ante las desigualdades genéricas constatadas, una equiparación en derechos y un reparto equitativo de deberes.

Junto a estas dos corrientes tradicionales en el mundo occidental, surge, en los últimos años, una nueva teoría, empujada y desarrollada, principalmente, desde los países latinoamericanos. Una teoría que tiene el feminismo de la igualdad como base del pensamiento y como punto de partida hacia la llamada *cultura de la paridad*, estadio superior que significaría una propuesta de confluencia entre la igualdad y la diferencia. La meta perseguida sería el traspasar la igualdad y la diferencia entre los géneros, las razas, las culturas, las clases, para hacerlas trascender a las personas, cuales quiera que fueran su condición al nacer. Para ello, hay que identificar bien los componentes estereotipados de la cultura occidental actual que nos homogeneiza para que, cada quién, en base a sus capacidades personales pueda construir su itinerario vital.

Las mujeres tenemos la hermosa y difícil tarea de descubrirnos, construirnos y estimarnos como sujetas e individuos, desde el interior de nosotras mismas de cada una, en un esfuerzo personal de autoconocimiento, de autoestima, de conocernos e identificarnos como género en la diferencia y la igualdad, y de reconocernos y autocontrolarnos en la no discriminación y en el no privilegio, en la deconstrucción de los viejos modos de protección-dominación que con nosotras han practicado secularmente.

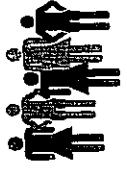
*¿Qué es utopía?*

*Que las sufragistas, que hace ciento cincuenta años reivindicaban el derecho al voto femenino, hubieran imaginado cómo estamos las mujeres en la actualidad... eso es utopía.*

*Mujeres y Desarrollo. Curso 98*

Segunda Parte

*Metadología para Trabajar el Género*



## LA EDUCACIÓN ACTIVO-PARTICIPATIVA

La educación participativa es un proceso planificado, diseñado para desarrollar habilidades y conocimientos y para analizar actitudes, ideas y comportamientos, con miras a modificarlos. Cubre un amplio abanico de aprendizajes, desde habilidades técnicas hasta ideas más complejas, que pueden cuestionar valores y creencias muy sólidas y comúnmente aceptadas.

Tiene su precedente en la educación popular, una experiencia educativa impulsada en América Latina por su maestro, Pablo Freire:

- La educación basada en el enfoque bancario, que busca depositar información en un alumnado pasivo, es opresiva y disminuye el poder. Para ser liberadora, la educación debe plantear problemas a las personas y proporcionarles marcos de referencia para que participen, activamente, en la solución.
- La educación debe basarse en las necesidades y la experiencia de las personas.
- El proceso educativo es un proceso de intercambio y diálogo, de reflexión y acción.

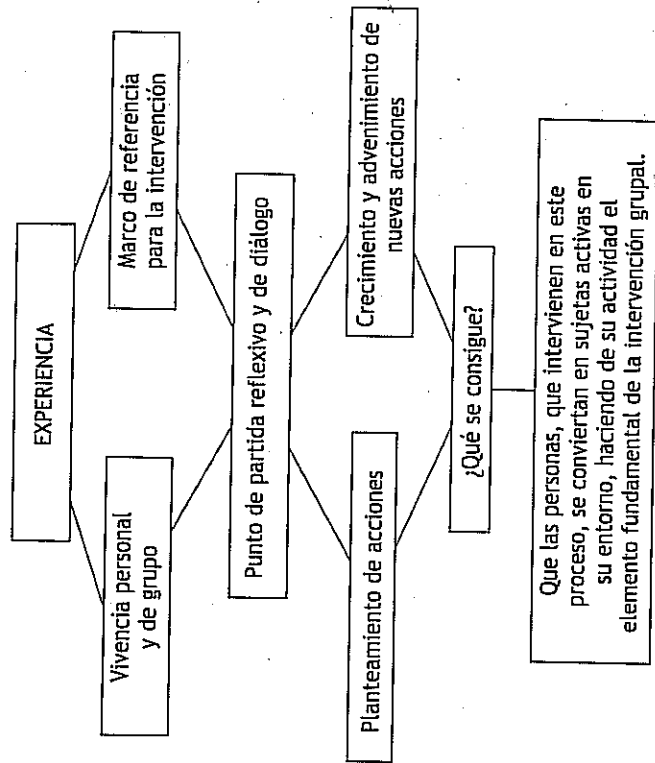
Se trata de un proceso participativo, de forma que, las personas integrantes en el programa educativo sean las y los protagonistas de su propio proceso de formación. La participación posibilita a las personas producir conocimientos colectivamente y apropiarse de ellos, para comprender la realidad que viven, sus causas e impulsar propuestas de cambio colectivamente.

Dicho proceso, parte de las vivencias personales y grupales, a partir de las cuales se comparte, se analiza, se cuestiona, se teoriza y se buscan soluciones; por ello, para garantizar el éxito de los talleres, es necesaria la sinergia y consolidación del grupo; también es importante crear un espacio donde las participantes se sientan cómodas para poder compartir con el resto del grupo en confianza.

El objetivo fundamental es el fortalecimiento de la conciencia de la propia identidad, como personas y como pertenecientes a un grupo, es decir, se trata de que cada cual asuma su subjetividad.

Los principios que inspiran la educación participativa son los siguientes:

- No hay nadie que lo sepa todo, ni nadie que no sepa nada.
- Todas las personas tenemos algo que aprender y algo que enseñar.
- Nos educamos entre todas y todos en contacto con nuestra realidad.
- El conocimiento, por sí solo, no garantiza ningún cambio de actitud o comportamiento.
- El cambio personal es un proceso que se puede planificar, facilitar, evaluar y sistematizar.
- Los conocimientos, actitudes y habilidades, que vamos alcanzando, tienen que armonizarse con nuestra experiencia y nuestras vivencias anteriores.
- Cambiamos en la medida en que sentimos la necesidad de un cambio personal y nos convencemos de que es deseable y posible conseguirlo.



**¿POR QUÉ LA FORMACIÓN EN GÉNERO?**

Las relaciones de poder que definen el mundo sitúan a unas personas por encima de otras: varones sobre mujeres, norte sobre sur, riqueza sobre pobreza... Son muchas las personas, que a lo largo y ancho del planeta, trabajan para conseguir un mundo más humano. Este trabajo comienza desde una misma, desde nuestra toma de conciencia. La toma de conciencia es el proceso por el que se facilita reconocer, desde "mi misma", la condición de discriminación de las mujeres en la casi totalidad de los planos en que se expresa la vida social, con la certeza de que, tal condición nos afecta a todas y no a cada mujer por un destino fatal. Tiene la finalidad de lograr una sociedad más justa, donde mujeres y varones puedan gozar de relaciones equitativas.

Visto así, la toma de conciencia adquiere un sentido social, reivindicativo de todas las formas de desigualdades. Supone un análisis crítico de los procesos por los cuales se conforma nuestra discriminación, sin buscar víctimas, ni culpables. Postula nuevas formas de interacciones individuales y colectivas, que proponen a mujeres y hombres, conscientes de la situación, una práctica conjunta para la superación de la misma, reconociendo nuestras diferencias.

**METODOLOGÍA PARA TRABAJAR EL GÉNERO**

Para una buen proceso de capacitación, es necesario tener los talleres bien planificados, a través de una metodología adecuada.

El conjunto de la estructura pedagógica, temática y didáctica tienen como objetivo proporcionar elementos básicos, para conseguir una capacitación o formación integral y generar procesos de transformación durante todo el transcurso de los talleres.

**A) Estructura Pedagógica: ¿Qué Procesos Deben Generarse?**

Si entendemos que el aprendizaje debe partir del permanente análisis y cuestionamiento de la realidad, es fundamental partir de aquello que percibimos para analizar y racionalizar nuestro propio conocimiento; una vez hecho esto, probablemente, de forma paralela, trataríamos de encontrar una explicación, desde nuestra propia experiencia, para adoptar compromisos frente a alternativas.

**PERCEPCIÓN**

- ¿De qué prejuicios o ideas partimos? ¿Qué conocemos sobre el tema?
- ¿Qué información tenemos? ¿Qué sentimientos nos provoca?
- ¿Nos produce conflicto?

**ANÁLISIS**

- ¿Cómo se estructura el actual sistema social (patriarcal)?
- ¿Cómo se estructuran sus mecanismos de socialización?
- ¿Cómo identificamos los estereotipos y prejuicios?

**RACIONALIZACIÓN**

- ¿Cómo se justifican los distintos comportamientos y sentimientos generados ante este análisis?

**EXPLICACIÓN**

- ¿Qué tipo de conflicto genera?
- ¿Qué imposiciones asumimos o estamos obligadas y obligados a asumir por estar inmersas en el sistema?

**COMPROMISOS Y ALTERNATIVAS**

- ¿Es necesario romper con la jerarquización y la dicotomía de género?
- ¿Qué alternativas generamos?

**B) Estructura Temática:**

**¿Qué Contenidos Debe Integrar La Capacitación en género?**

- La capacitación en género debe integrar contenidos a través de los que, se visualice y analice cuáles y cómo son las relaciones que se producen entre mujeres y varones que, como individualidades, constituyen y se integran en estructuras sociales mayores:
- Visualizando cuáles son los roles, estereotipos y prejuicios fundamentales, que marcan nuestra manera de ver y vivir la vida e identificando nuestra relación con ellos.
  - Analizando las cualidades y atributos sociales que son enseñados y aprendidos durante el proceso de socialización.
  - Reflexionando sobre el modo en que se realiza el aprendizaje de los géneros.

6. A continuación, es necesario concretar los contenidos. El contenido del curso consiste en las áreas temáticas basadas en los objetivos, que se derivan de las necesidades de aprendizaje del grupo participante. Debe incluir toma de conciencia, conocimientos, habilidades y comportamientos.

La teoría y análisis de género es muy amplia. Es posible que el tiempo de los talleres no sea suficiente para un estudio profundo, así que hay que concretar el tema que se vaya a dar, haciendo énfasis siempre, sea lo que sea lo que estudiemos, que no se trata de algo coyuntural o esporádico, sino que las discriminaciones de género son algo estructural, que responden a un sistema configurado en todas las áreas de la vida social.

7. Una vez concretados los contenidos, hay que seleccionar las actividades y definir el método a utilizar. Las actividades deben tener un propósito claro, no deben escogerse al azar. La capacitación participativa tiene una serie de métodos (técnicas y dinámicas) diferentes, que se deben seleccionar según los objetivos y contenidos específicos de cada taller.

Antes de seleccionar estas actividades, es necesario, delimitar los objetivos generales y los específicos de cada módulo, entonces, programar las actividades y prever el tiempo de cada una de ellas. Se detalla el procedimiento a seguir y se ajusta al tiempo disponible.

Las actividades tienen que ser adecuadas al nivel formativo del grupo y su conocimiento de género, para que sean entendidas con facilidad; es posible que sea necesario adaptar los materiales para adecuarlos al grupo o a un contexto concreto. Las actividades hay que seleccionarlas por ser las más idóneas a los objetivos de cada sesión e idóneas para el grupo.

Hay que tener presente, que la capacitación es un proceso y que las actividades deben tener un orden coherente. Las primeras actividades deben servir de base para desarrollar las siguientes. El ritmo del taller debe adaptarse a las personas participantes, para estimular y mantener el interés de la motivación.

También hay que prever los materiales que vamos a necesitar, según las actividades preparadas: papelógrafos, materiales audiovisuales, rotuladores, hojas de papel o fichas, fotos,...

8. Por último, el seguimiento que debe hacerse a lo largo de los talleres y la evaluación.

#### LAS FACILITADORAS O CAPACITADORAS

El papel de las facilitadoras consiste en promover el aprendizaje, el conocimiento, la reflexión y promover espacios de convivencia, que permitan a las participantes sentir, valorar y expresar sus ideas.

Lo ideal es contar con dos facilitadoras ya que la capacitación en género puede ser difícil y agotadora y las co-facilitadoras se pueden apoyar mutuamente.

Para facilitar el proceso educativo en género:

- Las facilitadoras debemos tener incorporada nuestra conciencia de género y realizar nuestro propio análisis de las concepciones que manejamos sobre el tema; haber

- Analizando los hechos relacionados entre ambos géneros, en base al sistema sexo-género.

• Identificando, cómo la ideología basada en las diferencias de los sexos, reproducen el orden de los géneros: sistema patriarcal.

- Analizando y descubriendo la raíz desde las que se generan las discriminaciones, a través de los mecanismos que sustentan el patriarcado: violencia estructural, división sexual del trabajo, uso del tiempo, uso de los espacios y uso del lenguaje.

#### C) Estructura Didáctica: ¿Cómo Desarrollar La Capacitación?

Es necesario que los talleres sean planificados correctamente. No basta sólo estructurar los métodos y el contenido. Es preciso estudiar en profundidad las metas y objetivos de la capacitación y las necesidades de aprendizaje del grupo meta. *Proponemos seguir los siguientes pasos:*

1. Definir claramente cuáles son los objetivos y metas que se quieren alcanzar. Las metas deben ser claras y explícitas. Los objetivos específicos, medibles, alcanzables y que tengan un plazo en el tiempo. Es necesario, que los objetivos y metas sean realistas, acordes con lo que la capacitación pretende lograr.

2. Es importante saber a quiénes va dirigida la capacitación. Tener la mayor información posible sobre el grupo, para que los talleres respondan a las necesidades y expectativas de sus miembros. Sería conveniente saber los conocimientos previos que manejan en género, su vinculación a organizaciones feministas o movimientos de mujeres, así como el nivel educativo.

La capacitación será más sencilla si el grupo es homogéneo, en caso contrario, es necesario tener en cuenta las diferentes necesidades, respuestas y receptividad de las personas con diferentes habilidades y experiencias.

Generalmente, las personas aprendemos mejor en grupos pequeños, en especial, cuando se requiere su participación activa. Los grupos de quince a veinticinco personas son lo ideal. Grupos mayores requieren una planificación más compleja.

3. Hay que tener previsto cuándo se van a realizar los talleres. Al fijar las fechas, se tiene que tener en cuenta los planes y los horarios de las personas a las que van dirigidos. Las mujeres solemos estar escasas de tiempo y esto no se nos debe olvidar, para amoldarnos mejor a sus posibilidades.

4. Se necesitará considerar la disponibilidad y conveniencia del lugar de reunión; comprobar si el lugar es accesible a todas las personas que van a asistir. Hay que tener en cuenta si hay mujeres con hijas e hijos, que pueda haber un lugar dónde dejarlos. Es conveniente que el lugar sea tranquilo y que no se produzcan interrupciones; que se adecúe a las necesidades de la capacitación.

5. El siguiente paso está en hacer un análisis de las necesidades de aprendizaje del grupo, para poder definir los objetivos específicos de la capacitación.

Las necesidades de aprendizaje se identifican al establecer el vacío entre lo que alguien ya sabe y lo que se necesita saber. Los objetivos de los talleres deben estar basados en las necesidades de aprendizaje del grupo específico. Cada actividad, por separado, debe tener también sus propios objetivos claros.



reflexionado sobre los propios prejuicios y preconceptos y tener conocimientos de teoría feminista.

- Poneremos de acuerdo en los conceptos de género que vamos a trabajar, sobre los estilos y métodos de capacitación y asuntos específicos que puedan surgir.
- Utilización de un lenguaje no sexista; los comportamientos deben ser coherentes con los objetivos, valores y principios de los talleres, dentro y fuera de las sesiones.
- Las facilitadoras no debemos interrumpirnos, ni contradecirnos, pero sí solicitar comentarios. Cada una debe pedir apoyo de la otra y estar dispuesta a darlo.
- Actitud franca, cuestionadora y un compromiso con la justicia social. Aunque el género es el foco de la capacitación, se da en un contexto que cuestiona prejuicios y formas de discriminación y opresión en todos los niveles y áreas.
- Las facilitadoras deben dominar las técnicas que se van a utilizar
  - Saber ayudar a descubrir conocimientos y caminos nuevos.
  - Saber escuchar.
  - Ser capaz de ganar la autoridad sin caer en el autoritarismo.
  - Ser capaz de vencer el desánimo.
  - Saber hablar y callar a tiempo.
  - Saber compartir.
  - Ser capaz de sacar lecciones del libro de la vida.
  - Fomento de la participación y de la investigación.
  - Continúa revisión de la metodología del aula.

**TÉCNICAS**

**Lluvia De Ideas**

El objetivo es poner en común el conjunto de ideas y conocimientos que cada participante tiene sobre un tema y, colectivamente, llegar a una síntesis, conclusiones o acuerdos.

Durante el desarrollo, la facilitadora propone una pregunta clara que se debe responder, a partir de la realidad o la experiencia. Cada participante dará, por lo menos, una idea. En este proceso no se puede preguntar, ni discutir (sólo si no se ha comprendido). Todas estas ideas se van anotando por la facilitadora o por una persona del grupo. Después se resumen y se extraen las conclusiones, lo cual permitirá profundizar a lo largo de la discusión o del proceso de formación.

Esta técnica requerirá concentración por parte del grupo para, así, ir escuchando las opiniones de todas las participantes. Debe de ser el grupo el que ordene las ideas por grupos de interés y no la facilitadora; ésto ayuda a que el grupo realice un trabajo ordenado y ágil.

**Juegos de Roles**

El objetivo es analizar las diferentes actitudes y reacciones de la gente ante situaciones y hechos concretos.

Con el juego de roles, se representan las actitudes de las personas, las características de sus ocupaciones o las formas de pensar.

**Desarrollo:**

1. Se escoge el tema.
2. Se conversa y se estudian los argumentos que cada personaje utiliza en la vida real.
3. Se elabora la historia o el argumento para poder presentarlo con orden.
4. Se representa.
5. Se debate.

Es una excelente técnica para los debates sobre diferentes formas de pensar, porque exige defender posiciones, a partir de los roles que representan y no sólo de nuestras propias ideas. Es interesante, también, para posicionarnos en las conductas de otras personas, en otros momentos y para trabajar con el propio grupo.

**Sociodrama**

El sociodrama nos permite mostrar elementos para el análisis de cualquier tema basándonos en situaciones o hechos de la vida real.

Para su desarrollo, seguiremos una serie de pasos:

1. Se escoge el tema.
2. Se conversa sobre el mismo: qué conocemos, cómo lo vivimos, cómo lo entendemos.
3. Ordenamos todos los hechos y situaciones que hemos dicho, para ver cómo vamos a actuar, para definir los personajes de la historia, para ver a quién le toca representar cada personaje, para ver en qué momento tenemos que actuar.
4. Una vez construida la historia, es recomendable hacer un pequeño ensayo.
5. Se representa delante del gran grupo.
6. Se discute sobre el tema que tratamos.

El sociodrama se puede utilizar para empezar a estudiar un tema (como diagnóstico de lo que sabemos), para analizar un aspecto de un tema (profundización) o para finalizar el estudio de un tema (como conclusión o síntesis).

**Estudio De Casos**

El estudio de casos permite llegar a conclusiones o a formar alternativas sobre una situación o problema determinado.

Para su desarrollo, se seguirán las siguientes pautas:

- a) Las facilitadoras preparan un resumen sobre una situación o problema que tenga que ver con el tema que se trabaja, ya sea por escrito u oralmente, y se trabaja en la plenaria o en grupo, si el número de participantes es muy amplio.
- b) Las personas participantes, en base al documento o la exposición, discuten el caso presentado, dando ideas o posibles soluciones o interpretaciones.
- c) Las facilitadoras irán anotando los aportes significativos y las posibles soluciones en la pizarra o papelógrafo. En base a esas anotaciones, se hará una conclusión final.
- d) Una vez agotada la discusión, se realizará una síntesis ordenando los problemas y soluciones sugeridas y se analiza su viabilidad.

e) Se llega con el grupo a elegir las soluciones o conclusiones que crean correctas. Luego, se reflexiona sobre la relación del caso y la solución con la vida real de las personas participantes.

Es necesario que, la situación o caso sea trabajado de antemano con la información necesaria para poder desarrollar la discusión.

**Discusiones De Grupo**

Las discusiones de grupo son útiles para aprender de las experiencias de todos los miembros del grupo y para que las personas participantes lleguen a conclusiones sobre las actividades.

Sobre el tema escogido, se hacen los grupos dando, a cada uno de ellos, unas consignas o preguntas (bien a título orientativo o bien preguntas cerradas), para responder y discutir dentro del grupo. El grupo debe escribir lo que se habla y extraer las conclusiones.

Todos los grupos expondrán en plenaria y, es conveniente, generar debate después de cada exposición.

Sería bueno que las preguntas o consignas que se dan a cada grupo fueran diferentes dentro de un mismo tema.

Hablar en grupos pequeños favorece que las personas con cierta inseguridad participen, plenamente, en el taller y vayan adquiriendo confianza para hablar en las sesiones plenarias.

Otros técnicos que se pueden utilizar:

**Debates:** pueden ayudar a clarificar las tareas sobre temas controvertidos y permitir que se aprecien desde distintas perspectivas. Los debates son siempre muy enriquecedores.

**Grupos rápidos:** las personas participantes forman grupos de dos o tres personas, para discutir rápidamente algún punto de una exposición. Ayudan a romper la monotonía de las exposiciones y es una buena forma de promover las discusiones del grupo grande. Los grupos rápidos pueden revertir en la plenaria o, también, pueden provocar un "alud" en el grupo para, finalmente, volver a conformar el grupo inicial.

**Ruedas de intervenciones:** una rueda es un ejercicio en el que cada participante tiene la oportunidad de decir algo rápidamente en su turno, en una respuesta a una pregunta, dar una opinión o expresar un sentimiento. Las ruedas son un ejercicio rápido y eficiente para dar una idea sobre el ánimo y aprendizaje, individual y grupal. Es especialmente útil si hay un nivel de participación desigual en el grupo.

**Juegos y energizantes:** son útiles para romper la monotonía, levantar los niveles de energía y permitir que las personas se diviertan. También, pueden sacar a la luz temas sensibles en una forma ligera.

**Trabajo creativo:** incluye collage, dibujo, pintura, moldeado, componer canciones, escribir poemas, historias o dramas. Pueden realizarse individualmente o en grupo. Es importante señalar que, estas actividades son vehículos para expresar ideas y no una prueba para el talento o la habilidad artística de las personas.

## DINÁMICAS PARA TRABAJAR EL GÉNERO CREACIÓN DE GRUPO

### PRESENTACIONES Y EXPECTATIVAS

#### OBJETIVOS

- Dar la bienvenida al grupo.
- Presentar el taller, discutir los horarios, intermedios, cuestiones que el grupo considere importantes para su funcionamiento.
- Introducir al grupo en los objetivos de la sesión.

**DURACIÓN:** 20 minutos.

#### MATERIAL

Papelógrafos y rotuladores.

#### DESARROLLO

1. Que cada persona se presente al grupo diciendo quién es, de dónde viene, qué tipo de trabajo tiene, la edad y qué expectativas tiene del taller. Presentación de las dinamizadoras.
2. Se presentan las propuestas de los horarios para las sesiones, comidas e intermedios, que se consensuarán por todo el grupo.
3. Se da un espacio para propuestas e intervenciones de las personas participantes.
4. Presentar los objetivos del taller escritos en un papelógrafo y revisarlos con el grupo (esto si conviene a los objetivos del taller).

#### OBSERVACIONES

- Se puede adaptar la actividad dependiendo de la confianza del grupo.

## CREACIÓN DE GRUPO

### EL MASAJE ANÓNIMO\*

#### OBJETIVOS

- Buscar otras formas de comunicación a través del contacto físico.
- Distender y relajar a las participantes del grupo.

**DURACIÓN:** 15 minutos.

#### DESARROLLO

1. Se forman dos círculos concéntricos, con igual número de participantes en uno y en otro.
2. Las personas de los dos grupos están con los ojos cerrados y "mirando" hacia el centro.
3. Antes de iniciar la actividad, se pide a las personas del círculo de fuera que se desplacen hacia la izquierda, para que nadie sepa con quién va a trabajar. A continuación, las personas de fuera extienden las manos y dan un masaje a la compañera de dentro.

- 4. El grupo de fuera se desplaza y se repite el proceso dos o tres veces.
- 5. Posteriormente, ponemos a los dos grupos mirando hacia afuera y las integrantes del círculo interior dan el masaje.
- 6. Cuando se termina, se puede buscar a las personas que se piense que han dado el último masaje y a las que se lo dimos nosotras.
- 7. Se pone en común los sentimientos que se han tenido, primero con las masajistas, si las hemos reconocido y, posteriormente, con el grupo grande. Éste puede ser el inicio de un diálogo sobre otras formas de comunicación no verbal en base a dos preguntas:
  - ¿Qué formas de comunicación podemos utilizar? ¿Las utilizamos normalmente?
  - ¿Ayuda la comunicación no verbal a generar un clima de confianza en el grupo?

**VARIANTE**

Se sitúan los dos círculos de manera que las integrantes del grupo se den la espalda. Se dan un suave masaje con las espaldas, sin utilizar las manos. También giramos para repetirlos dos o tres veces.

**PRESENTACIÓN**

**PERCEPCIONES SOBRE EL OTRO SEXO\***

**OBJETIVOS**

- Evidenciar los estereotipos y los aspectos positivos de los roles atípicos.
- Inducir al grupo a pensar sobre las relaciones femenino-masculino.

**DURACIÓN:** 50 minutos.

**MATERIAL**

Papelógrafo y rotuladores.

**DESARROLLO**

- 1. Se forman parejas; cada integrante de la pareja debe pensar en una persona que admire o que le guste.
- 2. Se comentan entre sí las cualidades que admiran de la persona que han escogido.
- 3. En plenaria, cada persona sale al centro del grupo y, subida a una tarima (apropiándose del espacio), describe al grupo las cualidades que su pareja describió de esa persona.
- 4. Bajo los epígrafes masculino-femenino, en un papelógrafo se va anotando las cualidades atribuidas al personaje elegido.
- 5. Se revisa en plenaria las cualidades asignadas a los personajes varones y mujeres que se hayan elegido, resaltando las cualidades y estereotipos femeninos y masculinos que hayan salido.

6. Debate.

\*Fuente: Asociación de Mujeres Jóvenes

**OBSERVACIONES**

- Es conveniente que se piense en una persona del sexo opuesto que no sea cercana, para que el grupo la conozca.
- Sirve para romper el hielo entre el grupo y para visualizar desde dónde parte el grupo en sus presupuestos sobre mujeres y varones.
- Pueden surgir estereotipos de género. La coincidencia o no de los estereotipos, puede ayudar a cuestionarlos.

**ROLES Y ESTEREOTIPOS**

**JUEGO DE LAS ETIQUETAS\***

**OBJETIVO**

Analizar los prejuicios, roles y estereotipos de los que parte el grupo.

**DURACIÓN:** 90 minutos.

**MATERIALES**

Etiquetas adhesivas y bolígrafos.

**DESARROLLO**

- 1. Se pegan etiquetas adhesivas con estereotipos sexistas en las frentes de las participantes.
- 2. Se pide a las participantes que se relacionen entre sí y hablen y actúen, según lo que supone la etiqueta de las personas con las que hablan.
- 3. El juego debe terminar cuando, más o menos, todas las personas del grupo sepan la etiqueta que llevan.
- 4. Se hace una ronda de preguntas en torno a dos cuestiones:
  - ¿Qué etiquetas tenían las personas? ¿Cómo han adivinado la suya?
  - ¿Cómo se han sentido?
- 5. Por grupos, se definirán los conceptos de "rol", "estereotipo" y "prejuicio".
- 6. Se hace una puesta en común con las definiciones que ha dado el grupo y, para finalizar, las facilitadoras darán una definición de "rol", "estereotipo" y "prejuicio" de género.

**ESTEREOTIPOS Y ROLES**

**ESTEREOTIPOS FEMENINOS Y MASCULINOS**

**OBJETIVOS**

- Crear conciencia sobre los estereotipos femeninos y masculinos.
- Visualizar los efectos que tienen los estereotipos.

**TIEMPO:** de 60 a 75 minutos.

**MATERIALES**

Papelógrafos, rotuladores, folios y bolígrafos.

\*Fuente: Asociación de Mujeres Jóvenes

**DESARROLLO**

1. Se forman varios grupos y se les da papelógrafos y rotuladores. Cada grupo hace una lluvia de ideas sobre lo que cree que son características del "lo femenino" y "lo masculino". Como título pondrán: "Las mujeres son / Los varones son".
2. Se escribirán las reacciones y comentarios que surgen de las y los participantes en los listados. En otro papelógrafo, deberán escribir un listado de las consecuencias que esas imágenes tienen para mujeres y varones.
3. Cada grupo coloca su papelógrafo en un lugar visible y, en plenaria, comentan las ideas y discusiones que han salido.
4. En plenaria, se centrará el debate en base a lo siguiente: ¿Qué imágenes de lo masculino y lo femenino aparecen?, ¿Cuáles son las consecuencias para mujeres y varones?
5. Se concluye con una síntesis de las imágenes de "lo masculino" y "lo femenino" y las consecuencias discriminatorias que acarrea.

**OBSERVACIONES**

Las dinamizadoras deberá dirigir el debate final y aclarar que "lo femenino" y "lo masculino" son atribuciones culturales, que no dependen del sexo de las personas y, advertir, el peligro que supone asociar a las mujeres a "lo femenino" y, a los varones, a "lo masculino", puesto que estos encasillamientos limitan y discriminan a mujeres y varones.

**MI IDEA\*****OBJETIVOS**

Visualizar las percepciones y estereotipos que tenemos de mujeres y varones y contrastarlas con las de las demás personas del grupo.

**DURACIÓN:** 20 minutos.

**MATERIAL**

Una fotocopia de la ficha de trabajo y un bolígrafo para cada participante, en la primera parte. Rotuladores y cartulinas o papel continuo, para la segunda.

**DESARROLLO**

1. Se reparten las fotocopias y se pide a las personas participantes que completen las frases.
2. Las facilitadoras pondrán un papelógrafo u hoja de papel continuo en la pared que reproduzca las frases de la ficha de trabajo. Una vez completadas las frases, individualmente, se pide a las participantes que escriban en el papelógrafo las contestaciones (que serán breves).
3. Se leerán los papelógrafos con las respuestas y se comentan.

\* Fuente: Adaptado de Educación Intercultural. Análisis y Resolución de Conflictos. Colectivos Amari

4. Se dejará el papelógrafo pegado en la pared toda la sesión para que se pueda leer. No interesa saber quién ha dicho qué, ni si está bien o mal, NO SE JUZGA. Sólo queremos saber qué imágenes tenemos sobre el tema.

**OBSERVACIONES**

No se valoran las percepciones, sólo se comenta si éstas son parecidas o diferentes entre sí. Si hay alguna con la que nos identificamos, o que nos extraña mucho, etc.

**FICHA DE TRABAJO****MI IDEA****COMPLETA ESTAS FRASES:**

- o Las mujeres son...
- o Los varones son...
- o Lo mejor de una mujer es...
- o Lo mejor de un hombre es...
- o Un varón nunca debería permitir que una mujer...
- o Una mujer nunca debería permitir que un varón...
- o Los varones rechazarían a otro varón si...
- o Las mujeres rechazarían a otra mujer si...
- o A las niñas no...
- o Los niños no...
- o Es conveniente que las mujeres...
- o Es conveniente que los varones...
- o A las mujeres no les gusta...
- o A los varones no les gusta...
- o Las mujeres realmente desean que los varones...
- o Los varones realmente desean que las mujeres...
- o Las mujeres se sienten confundidas y avergonzadas si...
- o Los varones se sienten confundidos y avergonzados si...
- o Las mujeres dicen no cuando...
- o Los varones dicen no cuando...
- o A las niñas les permiten...
- o A los niños les permiten...
- o A las niñas se les prohíbe...
- o A los niños se les prohíbe...
- o Las mujeres desean...
- o Los varones desean...
- o A las mujeres les angustia...
- o A los varones les angustia...
- o Mi ideal de mujer es...
- o Mi ideal de varón es...
- o Quiero que mi hija...
- o Quiero que mi hijo...

## PERCEPCIONES SOBRE EL CONCEPTO DE GÉNERO

### LAS DOS CANASTAS\*

#### OBJETIVOS

- Crear un espacio para que, las participantes puedan expresar sus temores y dificultades sobre los temas de género.
- Identificar, al principio del taller, los problemas o temas que sean necesarios trabajar sobre esta cuestión.

DURACIÓN: 50 minutos.

#### MATERIALES

Una canasta nueva y una vieja, papel y lápices.

#### DESARROLLO

1. Se colocan las dos canastas en la habitación, con una distancia de dos o tres metros entre ellas.
2. Se distribuyen dos hojas de papel a cada participante. En una hoja, se escribe un sentimiento positivo sobre el género y, en la otra, algo que quieran dejar, que sea un sentimiento negativo.
3. Cada participante pondrá la hoja con sentimiento negativo en la canasta vieja y la hoja con sentimiento positivo en la nueva y explicará al grupo de qué sentimiento se trata y porqué. Mientras tanto, se irá apuntando, en un papelógrafo, las palabras claves que vayan surgiendo.
4. En plenaria, se expondrán los sentimientos positivos y los sentimientos negativos que han salido sobre el tema.
5. Se debatirá sobre las opiniones que hayan salido.

#### OBSERVACIONES

Esta dinámica sirve para ver en qué punto se encuentra el grupo, en relación a los temas de género. Adecuada para iniciar la sesión y hacer un diagnóstico sobre los conocimientos y sentimientos previos del grupo, respecto al género.

## CONCIENCIA DE GÉNERO

### LOS ORÍGENES DEL GÉNERO\*\*

#### OBJETIVOS

- Comprender algunos elementos de la construcción personal de la identidad de género.
- Identificar diferencias entre la construcción de la identidad masculina y la femenina.

DURACIÓN: 45 - 60 minutos.

\* Fuente: *Manual de Capacitación en Género de Oxfam*. Edición adaptada para América Latina y Caribe

\*\* Fuente: Adaptado de "Tool Book. Gender Analysis and Training". GTZ/WID Project. Egypt, 1994.

#### MATERIALES

Papel y colores.

#### DESARROLLO

1. Se pide al grupo que cierre los ojos y se relaje; se puede realizar un corto ejercicio de respiración. En silencio, cada persona evoca imágenes del momento en que recuerda haber percibido, por primera vez, que era mujer. Pedir que se imagine la situación, lo que sintió y las personas que estaban presentes.
2. Cada persona dibuja o escribe la escena que recordó; en parejas, se comparte la experiencia.
3. En plenaria, se analizan las experiencias. Relacionar el análisis con el proceso de construcción individual y social de la identidad de género.

#### OBSERVACIONES

- Señalar cómo, la construcción de la identidad como mujer, se da en un proceso social en interacción con otras personas, a través del lenguaje, de los silencios, de la motivación para unos comportamientos y del castigo para otros. Mostrar, cómo lo biológico, sólo es una parte de la diferencia entre mujeres y varones y que, sin embargo, sobre ésta, se han construido otras diferencias culturales, que terminan viviéndose como naturales.
- Se recomienda que este taller sea sólo para grupos de mujeres. En caso, de que sea mixto, se analizarán las diferencias entre la construcción de la identidad de mujeres y varones.
- El ejercicio debe realizarse en grupos que tengan un buen nivel de confianza y conocimiento mutuo.

## SISTEMA SEXO-GÉNERO

### LA HISTORIA DE JUANA Y JUAN\*

#### OBJETIVOS

- Analizar cómo se construyen historias de vida diferentes para una mujer y para un varón, a partir de sus características sexuales.
- Visualizar que los roles que se adjudican a un sexo son diferentes que los que se adjudican a otro sexo, desde que las personas nacen.

DURACIÓN: 50 - 60 minutos.

#### MATERIALES

Una pelota, papelógrafos y rotuladores.

#### DESARROLLO

1. Explicar al grupo que tiene que construir la vida de dos personas imaginarias: Juana y Juan. Deberán empezar con la de Juana.

\* Fuente: *Asociación Dones Joves P.V.*

2. Se entrega la pelota a una de las personas del grupo; ésta la tiene que tirar rápidamente a otra persona que tiene que decir algo sobre la vida de Juana y ésta a otra persona y así sucesivamente, hasta ir construyendo la historia de vida desde su nacimiento, condiciones de vida, actividades, aspiraciones, logros, hasta su muerte. Esto se repite, después, con la vida de Juan.
3. Se va escribiendo en el papelógrafo los aspectos más importantes de las dos historias, para discutirías después.
4. En plenaria, se revisan las vidas de Juana y Juan y se analizan los roles asignados a cada uno.

#### OBSERVACIONES

- Las facilitadoras, a partir de las características que se hayan señalado en el papelógrafo, deberán hacer notar cómo las características asociadas a las mujeres tienen que ver con lo biológico y, las asociadas a los varones, con lo social. Para concluir, expondrá como esa asociación relega a las mujeres al ámbito de las tareas reproductivas y, a los varones, a las tareas productivas.
- La pelota debe facilitar que el ejercicio sea ágil, para que las participantes respondan espontáneamente y digan lo primero que se les ocurra.
- Es una actividad energizante que puede ser utilizada para agilizar el ritmo del taller y para que la gente se movilice.

### SISTEMA SEXO - GÉNERO

#### DIFERENCIAS ENTRE MUJERES Y VARONES\*

**OBJETIVO**  
Identificar las características consideradas como femeninas o como masculinas y discutir, hasta qué punto, son naturales o culturales.

**DURACIÓN:** 60 minutos.

#### MATERIALES

Tarjetas y hojas de papel, bolígrafos, papelógrafo, rotuladores.

#### DESARROLLO

1. Cada persona debe escribir, ya sea en tarjetas o en una hoja, las que considera que son características propias de las mujeres y de los varones. Pueden ser actitudes, comportamientos, formas de pensar, miedos, etc.
2. Dibujar dos columnas en el papelógrafo: una para "lo relacionado con las mujeres" y otra para "lo relacionado con los varones". Escribir, en ellas, lo que el grupo vaya exponiendo o fijando las tarjetas.
3. Construir un acuerdo grupal con las ideas de las columnas resultantes, sin variartas, pero facilitando la comprensión de los diferentes puntos de vista.

\* Fuente: Adaptado de "Tool Book. Gender Analysis and Training". GTZ/IIWID Project. Egypt, 1994.

4. Se intercambian los títulos de las columnas, de modo que, lo asignado inicialmente a las mujeres, se asigne a los varones y viceversa. Solicitar las opiniones del grupo al respecto. Preguntar, frente a las columnas intercambiadas, cuáles características no corresponden a los varones y cuáles no corresponden a las mujeres, señalándolas con un círculo. Estas definiciones deben ser logradas por consenso. Es conveniente permitir la discusión necesaria.

5. Cerrar el ejercicio mostrando como las únicas características que son propias de las mujeres o de los varones, sin posibilidad de cambio, son las relacionadas con las funciones de reproducción: gestación, parto, lactancia, en el caso de las mujeres y fecundación, en el caso de los varones, y cómo las demás características son culturalmente determinadas y, por tanto, transformables.

#### VARIANTE

En lugar de columnas, poner una figura de mujer y una de varón en las que las cualidades que se atribuyan a lo femenino o lo masculino, se irán pegando en la parte del corazón (si está asociado a los sentimientos), en la cabeza (lo que esté asociado al raciocinio) o genital (lo relacionado con la procreación), según las cualidades que sean.

### SOCIALIZACIÓN DIFERENCIADA POR SEXOS

#### MITOS SOBRE MUJERES Y VARONES Y SUS EFECTOS\*

#### MATERIALES

Fotos, bolígrafos, papelógrafos, rotuladores.

**PARTE PRIMERA: MITOS TRADICIONALES**

#### OBJETIVOS

- Analizar las formas en que nuestra cultura y tradiciones expresan creencias sobre mujeres y varones.
- Moverse y divertirse.

**DURACIÓN:** 90 minutos.

#### DESARROLLO

1. Escribir, individualmente, un listado de historias, canciones, juegos, refranes, proverbios o rimas tradicionales, modernas o de la infancia, que traten sobre los roles de mujeres y varones. Lista extensa.
2. Se forman grupos de tres personas, para intercambiar opiniones sobre lo que haya salido en los listados individuales y, a partir de ahí, se discute en los grupos sobre los efectos que, el listado que han elaborado, tiene sobre las mujeres.
3. Pedir al grupo que elija uno o dos ejemplos que les hayan resultado impactantes o significativos.
4. A partir de los ejemplos elegidos, se consensuarán los aspectos más relevantes e idearán una forma de presentación, rápida y amena, para el grupo.
5. Cada grupo expone en plenaria su trabajo; se anotan en el papelógrafo descripciones breves de las historias o canciones preparadas. No se hacen, de momento, comentarios, ni discusión.

### PARTE SEGUNDA: EFECTOS DE LOS MITOS

#### OBJETIVOS

Analizar los mensajes de algunos mitos tradicionales y cómo influyen en nuestra conducta.

**DURACIÓN:** 60 minutos.

#### DESARROLLO

1. En plenaria, se trabajan sobre los significados de los ejemplos que hayan elegido los grupos y se van anotando en el papelógrafo, al lado de la descripción de cada canción, historia...
2. Se analizan las implicaciones de las ideas que van apareciendo.
3. Se hace un resumen de las ideas que hayan ido saliendo alrededor del significado y uso de los mitos.

### PARTE TERCERA: APRENDIENDO SOBRE LOS ROLES DE GÉNERO

#### OBJETIVOS

- Analizar las formas en que nuestra cultura y tradiciones determinan las creencias sobre mujeres y varones.
- Identificar el origen de los mensajes.
- Descubrir los efectos de estos mensajes en la actualidad.

#### DESARROLLO

1. Piden que se agrupen por grupos otra vez y que discutan las siguientes cuestiones.
  - ¿Qué se aprendió sobre ser niña o niño? ¿Se aprendieron cosas diferentes? (Las ideas deben ir anotándose por separado según sean para niñas o niños).
  - ¿Dónde se aprendió?
  - ¿Cuáles son los efectos en la actualidad?
2. Las conclusiones de los grupos, se pasarán a plenaria y se debatirá en torno a las ideas que hayan salido.

#### OBSERVACIONES

- La orientadora debe ayudar a las participantes a visualizar el proceso de socialización y la construcción de los roles de género y cuán profundamente enraizadas están.
- Señalar que ahora existen otros mitos modernos, que han suplantado a los anteriores.
- Descubrir todas las implicaciones, a nivel consciente e inconsciente, de los mitos.
- Advertir que muchos de los efectos de los mensajes, que se aprendieron de pequeñas, permanecen entre nosotras. Mensajes que son interiorizados y que se manifiestan en cualquier momento.
- Explicar lo referido a los mitos: *mujer-madre, mujer-erótico, mujer-amor romántico.*

*Nota: La primera y la segunda parte van unidas, pero la última parte se puede trabajar sola o a continuación.*

### MECANISMOS DE SOCIALIZACIÓN: MITOS Y REFRANES CONOCIENDO NUESTRA HISTORIA A TRAVÉS DE LOS MITOS Y REFRANES\*

#### OBJETIVOS

- Identificar los mecanismos que hacen interiorizar los comportamientos de género.
- Evidenciar la interiorización de la subordinación de las mujeres.
- Poner de manifiesto los pilares culturales de la identidad de las mujeres.

**DURACIÓN:** 60 minutos.

#### MATERIALES

Papelógrafo y rotuladores.

#### DESARROLLO

1. Se presenta la actividad, desde la que intentará desvelar de dónde vienen las pautas culturales, desde las que se establece lo femenino y lo masculino; cómo se han ido transmitiendo y por qué perduran.
2. Las facilitadoras aclararán, brevemente, los conceptos: mitos y refranes.
3. A continuación, pedirán al grupo que enumeren refranes, cuyo contenido esté referido a las mujeres. Se recoge en el papelógrafo.
4. Posteriormente, pedirá al grupo que digan algún mito que refleje las pautas de conducta de lo que debiera ser el modelo "femenino" de comportamiento.
5. Trabajo en grupos para analizar los valores, actitudes, comportamientos y consecuencias, para las mujeres, que reflejan.
6. Puesta en común y debate. El debate sobre los refranes debe girar sobre:
  - ¿Qué imágenes y mensajes transmiten de las mujeres?
  - ¿Tienen alguna consecuencia para las mujeres, en la actualidad?
  - ¿Cómo se relacionan con el hecho de ser mujer?

#### OBSERVACIONES

- La monitora deberá aportar la información necesaria para aclarar la función de los mitos y refranes, a lo largo de la historia.
- Concluyendo que, la sociedad patriarcal ha creado sus propios mitos para justificar la hegemonía del varón sobre la mujer.

#### LISTADO DE REFRANES

- En la vida, la mujer tres salidas ha de hacer: al bautismo, al casamiento, a la sepultura o monumento.
- Mal ganado es de guardar, doncellas y mozas locas por casar.
- Ningún varón sabio y discreto dice a la mujer un secreto.
- La mujer y el pescado mueren por la boca.
- Vale más una mujer cocinando, que cien cotilleando.

\* Fuente: Instituto Andaluz de la Mujer. *Situación y papel de las mujeres en la sociedad.*

- o Las mujeres sólo callan lo que no saben.
- o El melón y la mujer, malos son de conocer.
- o El gato goloso y la mujer ventanera, tapanlos en la gatera.
- o Para lo que la mujer tiene que decir, es mejor que se calle.
- o Palabras de beata, uñas de gata.
- o La mujer, sea igual o menor, si quieres ser señor.
- o La mujer buena calla y la mala habla.
- o Al hombre de más saber, una mujer sola le echará a perder.
- o Humo y gotera, y la mujer parlera, echan al hombre de su casa fuera.
- o Mujer y niños sólo callan lo que no han sabido.
- o Madre ¿Qué es casar?. Hija, hilar, parir y llorar.
- o La mujer y la sardina en la cocina.
- o La mujer y la burra, cada día, una zurra.
- o Dos hijas y una madre, tres demonios para un padre.
- o La mujer ha de hablar, cuando la gallina quiera mear.
- o La mujer y el huerto no tienen más que un dueño.
- o La mujer y el vino sacan al hombre del tino.
- o La mujer y la pluma, ni prestada, ni probada.
- o Mujer que habla latín, nunca tendrá buen fin.
- o La mujer en la casa y con la pata quebrada.
- o La mula y la mujer a palos se han de vencer.
- o Ni a la mujer que llorará, ni al perro que mear, nunca les ha de faltar.

**MITOS**

(Algunos ejemplos)

- o Mujer madre.
- o Mujer esposa.
- o Mujer erótica, mujer objeto.
- o Mujer virgen.
- o Mujer puta.
- o Mujer malvada.
- o Mujer bruja.
- o Mujer hada buena.
- o Mujer vieja.
- o Mujer joven.
- o Mujer fatal.

**MECANISMOS DE SOCIALIZACIÓN: MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**NOSOTRAS: HOY Y MAÑANA\***

**OBJETIVOS**

- o Percibir la distancia que media entre nuestras posibilidades actuales y las que podemos alcanzar en un futuro no sexista.

\* Fuente: La cacarola La Tribuna. Grupo de Estudio sobre la Condición de la Mujer y Centro Tribuna Internacional de la Mujer

- o Plantear acciones para una sociedad sin discriminación hacia las mujeres.
- o Proyectar cómo podríamos utilizar los medios de comunicación, para dar una imagen que se adapte más a la identidad real de las mujeres.

**DURACIÓN:** 120 minutos.

**MATERIALES**

Cartulinas, bolígrafos, rotuladores, revistas, papetes de colores, tijeras, grabaciones de anuncios de televisión (en este caso, televisión y vídeo).

**DESARROLLO**

1. Se divide el grupo grande en subgrupos.
2. Se explica que, cada grupo, debe escoger un medio de comunicación a través del cual, se analicen dos ideas:
  - o ¿Cómo se ve a las mujeres, hoy, en nuestra sociedad? ¿Con qué atributos se construye su imagen?.
  - o Crear una nueva imagen de las mujeres, no adaptada a los estereotipos sexistas.
3. Se dará tiempo para que elijan el medio de comunicación y trabajen en torno a esas dos ideas.
4. Se expondrán los resultados en la plenaria.
5. Finalizada la presentación de los grupos, se debatirán los resultados.
6. Para terminar, se profundizará en torno a cuatro puntos:
  - o ¿Qué imagen presentan de las mujeres los medios de comunicación? Propuestas para presentar una imagen de las mujeres más adaptada a su propia identidad.
  - o ¿Cuáles son los mensajes explícitos que utilizan los medios de comunicación, actualmente, con relación a las mujeres y cuáles son los que no muestran o se mantienen ocultos?
  - o ¿Cuál, de los medios de comunicación elegidos, ha sido el más eficaz para dar una visión de la imagen presente de las mujeres y abrir la posibilidad de presentar otras imágenes más adaptadas a las aspiraciones de las mujeres?
  - o Imaginar una comunicación sin discriminación.

**MECANISMOS DE SOCIALIZACIÓN: HISTORIA**

**PARA QUE NO FALTE NADIE\***

**OBJETIVOS**

- o Reivindicar el papel fundamental de las mujeres a lo largo de la historia.
- o Visibilizar la otra cara de la historia, la de la vida cotidiana de las mujeres.

**DURACIÓN:** 75 minutos, sin contar la historia de vida.

\* Fuente: Mujeres en el Mundo. Ministerio de Trabajo y Servicios Sociales e Instituto de la Mujer



**MATERIALES**

Copia de los textos con las preguntas, papel y bolígrafo.

**DESARROLLO**

1. Se divide el grupo en dos subgrupos y se da, a cada uno, un texto diferente para que lo lean y contesten las siguientes preguntas:  
 Texto primero: sobre la Revolución Francesa.
  - ¿Habías estudiado anteriormente estos hechos que sucedieron durante la Revolución Francesa? ¿Te parece que deben aparecer en los libros de texto o no los consideras importantes?
  - ¿Recuerdas los ideales fundamentales de la Revolución Francesa? ¿Te parecen coherentes con la prohibición a las mujeres, entre otras, de participar en la actividad política? ¿Por qué?
  - El texto cita a Etta Palm d'Aelders, una mujer que abogaba por una educación para las niñas y por los derechos de las mujeres. Investiga nombres de las mujeres de la Revolución Francesa que, como ella, reivindicaban derechos para las mujeres.
 Texto segundo: El tiempo de la recolección.
  - ¿Has estudiado alguna vez costumbres cotidianas como las que aparecen en el texto que has leído? Si ya lo has hecho, pon algún ejemplo y, si es la primera vez, que lees algo así, explica por qué crees que nunca lo has estudiado.
  - ¿Te parecen importantes y funcionales las actividades que realizaban las mujeres? ¿Por qué?
  - Señala, al menos, dos diferencias entre este texto, que forma parte de un libro de historia, y los textos de historia que has utilizado.
2. Una vez comentados los textos, se exponen en plenaria y se debate.
3. Se puede acabar la dinámica, elaborando, cada una de las personas participantes, una historia de vida de una mujer del entorno que merezca un reconocimiento o admiración por algún motivo.

**PARA QUE NO FALTE NADIE****TEXTO PRIMERO: SOBRE LA REVOLUCIÓN FRANCESA**

"En Francia, las mujeres reclamaron una serie de derechos para sí mismas. A partir de 1788, las francesas hicieron peticiones al gobierno, tomaron la Bastilla y marcharon a Versalles para llevar consigo a París a la familia real. Durante los años de la Revolución Francesa, miles de mujeres entraron en el terreno de la política. Algunos de sus escritos, estaban en la línea de la nueva filosofía revolucionaria de los derechos del hombre, que ya reivindicaban para la mujer. La Declaración Francesa de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, aprobada en el verano de 1789, movió a algunas mujeres a reclamar iguales derechos para las de su sexo. "Habéis devuelto al hombre la dignidad de ser al reconocer sus derechos; no debéis permitir que las mujeres sigan sufriendo bajo una autoridad arbitraria", declaró Etta Palm d'Aelders, una holandesa participante en la revolución, cuando se dirigió a la Asamblea Nacional en el verano de 1791 para pedir una educación igual para las niñas y, a la vez, iguales derechos para las mujeres. Las posibilidades liberadoras de la Revolución Francesa animaron a las

feministas europeas a reclamar derechos políticos y jurídicos para las mujeres. Pero, la misma revolución que había abierto las puertas a estas posibilidades, después las destruyó. La actividad política les fue prohibida a todas las mujeres en Francia en octubre de 1793 con el antiguo argumento de que "una mujer no debería dejar a su familia para mezclarse en los asuntos de gobierno".

Bonnie S. Anderson y Judith P. Zinsner:  
*Historia de las mujeres: una historia propia (2 volus).*

**TEXTO SEGUNDO: EL TIEMPO DE LA RECOLECCIÓN.**

"En el siglo XIX, para las familias inglesas, el momento de la recolección era tiempo de jarana, bromas, concursos de aromáticos pasteles y frangollos hechos de trigo, leche, pasas y grosellas que las mujeres habían desecado en el otoño pasado. (...) Después del duro trabajo en los campos, llegaba la celebración. La campesina y su marido cosechaban su propio pegajal.

(...) Las mujeres campesinas no desperdiciaban nada. Desplumaban el ganso antes de que el cuerpo se enfriase. Las alas se convertían en plumeros. Una esposa danesa necesitaba veinticuatro gansos para hacer un lecho relleno de plumón. Una campesina inglesa secaba las plumas más grandes toda la noche en el horno, luego las empleaba para hacer biberones a los niños y a los corderos, y como espiches. Al asar el ganso en el fuego, la campesina recogía la grasa, empleada como lubricante, impermeabilizador de tejidos o para proteger la piel del cerdo del sol estival. Destinaría un poco de grasa a las pastas o los pasteles festivos, endulzados con miel de las colmenas del señorío".

Bonnie S. Anderson y Judith P. Zinsner:  
*Historia de las mujeres: una historia propia (2 volus).*

**MECANISMOS DE SOCIALIZACIÓN:  
ANDROCENTRISMO EN LOS SABERES****LOS PERSONAJES FAMOSOS****OBJETIVO**

Visualizar cómo, a lo largo de la historia, las mujeres han contribuido al desarrollo de los distintos saberes, y cómo han sido invisibilizadas.

DURACIÓN: 45 minutos.

**MATERIALES**

Bolígrafos, papel y la información sobre las mujeres famosas en libros o recortes de periódicos.

**DESARROLLO**

1. Cada persona anota los nombres de personajes que recuerde, que sean conocidos e importantes en diversas áreas del conocimiento y en diferentes épocas históricas.
2. En plenaria, se hará una puesta en común de todos los personajes que se hayan escrito.
3. Se observará cuántas mujeres están en el listado, qué se conoce de ellas y en qué ámbitos se encuentran.

4. Las facilitadoras guiarán un debate en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Por qué no se conoce a las mujeres que han contribuido al desarrollo de los distintos saberes a lo largo de la historia?
  - ¿Es importante visibilizarlas?
  - ¿Qué acciones se podrían llevar a cabo para visibilizarlas?
5. Para finalizar, las facilitadoras expondrán una amplia gama de ejemplos de mujeres que han realizado grandes contribuciones a la humanidad y que no suelen recordarse, ni estudiarse.

#### OBSERVACIONES

Las reseñas de mujeres famosas se pueden encontrar en publicaciones varias:

- "Historia de Mujeres" de Rosa Montero.
- "Diccionario de mujeres célebres" (Varias autoras).

### MECANISMOS DE SOCIALIZACIÓN

#### ASÍ HABLARON LOS SABIOS DE LA HUMANIDAD\*

##### OBJETIVOS

- Visualizar la influencia en la historia de la humanidad del pensamiento y palabras de los "grandes sabios" del mundo.
- Analizar las repercusiones que, para las mujeres, ha tenido y tiene la visión androcéntrica del mundo.

DURACIÓN: 30 minutos.

##### MATERIALES

Las fotocopias de "Así hablaron los sabios de la humanidad".

##### DESARROLLO

1. Las facilitadoras reparten una fotocopia a cada participante, para que la lean individualmente.
2. Una vez leídas se comentan. Las facilitadoras lanzarán las siguientes preguntas:
  - ¿Qué influencia, en general, han tenido para el pensamiento universal éstos y otros sabios?
  - ¿Qué visión de las mujeres han transmitido?
  - ¿Qué ha supuesto esto para las mujeres de todas las épocas?
  - ¿Por qué, desde el conocimiento universal, no han existido mujeres sabias? ¿Cuáles crees que han sido las causas?
  - El conocimiento en la actualidad, ¿sigue siendo androcéntrico? ¿Por qué?
3. Las facilitadoras cerrarán haciendo una breve exposición sobre la apropiación androcéntrica del conocimiento.

\* Selección de Tania Starr, 1993.

#### ASÍ HABLARON LOS SABIOS DE LA HUMANIDAD

(La inferioridad natural de la Mujer).

- **ARISTÓTELES:** "Un ser inferior".
  - **PROVERBIO CHINO:** "Las esposas feas y las doncellas estúpidas son tesoros inapreciables".
  - **RAMAYANA (500 años antes de nuestra era):** "La naturaleza de la mujer revolotea por aquí y por allá y no es fácil satisfacerla. Es más difícil comprender a la mujer que las palabras más sagaces de lo sabios".
  - **SHAKESPEARE:** (Petruccio en "La Fierrecilla Domada") "...Quiero ser dueño de lo que me pertenece: ella constituye mis bienes, mis bienes muebles, ella es mi casa, mi hogar, mi campo, mi granja, mi caballo, mi asno, mi todo".
  - **ROMAN DE LA ROSE: JEAN DE MEUNG (s. XIII):** "La mujer es como tres animales: lobo, zorro y gato. Lobo, zorro y gato son tres animales de presa: el gato busca, el zorro espera y el lobo desgarrar y arranca".
  - **DEMÓSTENES (año 340 antes de nuestra era):** "... Son queridas a las que mantenemos por placer, concubinas para que atiendan a diario nuestras personas, esposas que nos den hijos legítimos y sean fieles amas de nuestra casa".
  - **MAHOMA (Corán, año 624):** "Vuestras mujeres son un campo para que lo cultivéis. Así que id a vuestro campo cuando queráis".
  - **PITÁGORAS (s VI antes de nuestra era):** "Existe un principio bueno que creó el orden, la luz y el hombre y un principio malo que creó el caos, la obscuridad y la mujer".
  - **LUTERO:** "Las niñas empiezan a hablar y a tenerse en pie antes que los chicos porque los hierbaños siempre crecen más deprisa que los buenos cultivos".
  - **JUDIOS ORTODOXO:** "Gracias Señor, porque no me has creado pagano, siervo o mujer".
  - **SAN PABLO (1ª Epístola a los Corintios):** "Quiero que sepáis que la cabeza de todo hombre es Cristo y la cabeza de la mujer es el hombre, y la cabeza de Cristo es Dios, pero la mujer es el reflejo del hombre".
- Ni fue creado el hombre por la razón de la mujer, sino la mujer por razón del hombre. He ahí por que debe llevar la mujer sobre la cabeza una señal de sujeción por razón de los ángeles".
- **BOERCIO (año 500):** "La mujer es un templo levantado sobre una cloaca".
  - **ABU-NUWAS (año 800):** "No cuentes con las mujeres, no confíes en sus corazones; su fe se encuentra en sus partes privadas".
  - **CHESTERTON (1910):** "Sólo existen tres cosas en el mundo que las mujeres no comprenden y son: la libertad, la igualdad y la fraternidad".
  - **RUSKIN (1865):** "No hay una guerra en el mundo, no, ni una injusticia de la que vosotras, las mujeres, no seáis responsables".
  - **CAMILO J. CELA:** "El afán de aventuras suele acompañar al hombre, y todos, de niños soñamos con cazar leones, asaltar bancos, perseguir criadas".

## SISTEMA PATRIARCAL

### SISTEMA DOMINADOR-SISTEMA SOLIDARIO

#### OBJETIVOS

- Visibilizar cómo todas las formas de discriminación de las mujeres forman parte de un sistema social dominador.
- Construir otras formas de estructurar las sociedades y las relaciones entre personas, más justas y más solidarias.

DURACIÓN: cinco horas.

#### MATERIALES

Fotocopias de los modelos solidario y dominador que se adjuntan.

#### DESARROLLO

1. Se divide al grupo en dos subgrupos. Las facilitadoras dan a un grupo una copia con los componentes del modelo dominador y al otro una copia con los componentes del modelo solidario (es conveniente que cada grupo lea exclusivamente los componentes de su modelo).
2. Se pide a cada grupo que lea detenidamente el documento.
3. Cada grupo se debe organizar para desarrollar una historia libre en la que se vislumbre cada uno de los componentes de su modelo de sociedad, que se representará al resto del grupo, en forma de sociodrama.
4. Se dará un tiempo para el ensayo de las representaciones y, cuando estén preparados los grupos, empieza la función. Primero, representará el modelo dominador y, después, el modelo solidario.
5. Finalizadas las representaciones, se comentará en el grupo cómo se han sentido, si les ha gustado, si les ha supuesto mucho esfuerzo, ... y explicar resumidamente en qué consistía su modelo.
6. Las facilitadoras propiciarán un debate sobre el modelo de dominación masculina (patriarcal) y las posibilidades de otros modelos alternativos.
  - ¿En base a qué reglas se estructura la sociedad desde el sistema patriarcal? ¿Cuáles son los mecanismos en los que se basa este sistema? ¿Cuáles crees que son los pilares en que se sustenta el sistema patriarcal?
  - ¿Cómo afecta esta ideología a las vidas cotidianas de mujeres y varones? ¿En qué se manifiestan?
  - ¿Creéis posible un modelo alternativo?
7. Las facilitadoras finalizarán con una breve exposición teórica sobre el sistema de dominio patriarcal, que rescate las ideas fundamentales que han salido a lo largo de la dinámica.

## MODELOS DOMINADOR Y SOLIDARIO\*

Siete Diferencias Básicas, Interactivas y mutuamente sustentadoras

COMPONENTE	MODELO DOMINADOR	MODELO SOLIDARIO
1. Relaciones de género	Lo masculino supera en rango lo femenino, y los rasgos y valores sociales estereotípicamente asociados con la "masculinidad" se valoran más que aquellos asociados con la "feminidad" <sup>3</sup>	La ideología imperante valora, por igual, lo femenino y lo masculino y otorga primacía operacional a los valores estereotípicamente "femeninos" como la crianza y la no violencia.
2. Violencia	Existe un alto nivel institucionalizado de violencia social y abuso, desde el maltrato a esposa e hijos, violación y abuso psicológico por parte de "superiores" en la familia, el lugar de trabajo y la sociedad en general.	Violencia y abuso no son componentes estructurales del sistema, de modo que, tanto niños como niñas, pueden aprender la resolución no violenta de conflictos. Por consiguiente, hay un bajo nivel de violencia social.
3. Estructura social	La estructura social es, predominantemente, jerárquica y autoritaria <sup>4</sup> , donde el nivel de jerarquía y autoritarismo, corresponde aproximadamente al nivel de dominio masculino.	La estructura social es, en general, más igualitaria, con diferencias (ya sean de género, raza, religión, preferencia sexual o sistema de creencia) no asociadas automáticamente con un status social y/o económico superior o inferior.

\* Fuente: el cuadro de los modelos solidario y dominador está copiado íntegramente de "El Placer Sagrado" de Rainer Eisler.

<sup>3</sup> Cabe señalar que, en este contexto, los términos "feminidad" y "masculinidad" corresponden a los estereotipos sexuales construidos socialmente para una sociedad dominadora (donde la masculinidad se iguala a dominio y conquista, y la feminidad a pasividad y sumisión), y no a rasgos femeninos o masculinos inherentes.

<sup>4</sup> En este contexto, el término jerárquico se refiere a lo que podríamos llamar jerarquía de dominación, o el tipo de jerarquía inherente a un modelo dominador de organización social, basado en el temor y la amenaza de dolor. Estas jerarquías deben distinguirse en un segundo tipo, que podría llamarse jerarquía de actualización. En biología, corresponde a la jerarquía de moléculas, células y órganos del cuerpo: una progresión hacia un nivel de función superior y más complejo. En los sistemas sociales, las jerarquías de actualización se dan junto con la igualdad del poder con el poder de crear y para concretar nuestros más altos potenciales en nosotros mismos y otros.

**VIOLENCIA ESTRUCTURAL CONTRA LAS MUJERES**

**LA OPRESIÓN DE LAS MUJERES SE DEBE A QUE...**

**OBJETIVOS**

- Identificar las causas de la situación discriminatoria y de opresión hacia las mujeres, la violencia estructural.
- Analizar el origen de estas causas y sus consecuencias para las mujeres.
- Permitir comprender que la situación de las mujeres viene dada por una construcción social de la que todas las personas participamos y, por tanto, podemos transformar.
- Permitir la confrontación de diferentes puntos de vista, respecto a las relaciones de género, analizándolas desde el punto de vista de la equidad.

**MATERIALES**

Fotocopias de la hoja de afirmaciones, bolígrafos, papelógrafo con las afirmaciones, rotulador.

**DURACIÓN:** 120 minutos.

**DESARROLLO**

1. Sería conveniente empezar con una lluvia de ideas sobre el concepto "violencia de género".
2. Se forman grupos y se reparte a cada uno de ellos una hoja con las afirmaciones sobre las causas de opresión a las mujeres que se traduce en violencia estructural.
3. Cada grupo debe calificar, consensuadamente, las respuestas por: totalmente de acuerdo (A), totalmente en desacuerdo (D) y relativamente de acuerdo o desacuerdo (R).
4. En la plenaria, se hace una exposición con las respuestas de los grupos; las facilitadoras apuntarán en el papelógrafo las respuestas, es decir, señalará el número de acuerdos, desacuerdos o relativamente en acuerdo o desacuerdo para cada afirmación. Hacer comentarios.
5. A partir de ahí, se analizarán y se debatirá en base a:
  - ¿Cuáles son las afirmaciones en las que hay mayor consenso?
  - ¿Por qué se respondió de esta manera?
  - ¿En qué afirmaciones no hubo consenso? ¿Por qué?
  - ¿Qué argumentos tienen quienes respondieron de manera diferente a las afirmaciones?
- Las causas de opresión a las mujeres ¿Son hechos aislados o tienen un origen común? ¿Qué consecuencia tienen para las mujeres?
- ¿Qué conclusiones se puede sacar de este análisis y de la conclusión de los puntos anteriores?
- Propuestas para el cambio.

\* Fuente: la hoja de afirmaciones está extraída y ampliada del Manual de Capacitación en género de OXFAM?

**MODELO SOLIDARIO**

**MODELO DOMINADOR**

**COMPONENTE**

<p>4. Sexualidad</p>	<p>La coacción es un elemento importante en la selección de pareja, relación sexual y procreación, con la erotización de la dominación y/o la represión del placer erótico mediante el temor. Las principales funciones del sexo son la procreación masculina y la descarga sexual masculina.</p>	<p>El respeto mutuo y la libertad de elección para mujeres y hombres son las características de la selección de pareja, relación sexual y procreación. Las principales funciones del sexo son el vínculo entre mujer y hombre mediante el dar y recibir, placer mutuo y la reproducción de la especie.</p>
<p>5. Espiritualidad</p>	<p>El hombre y la espiritualidad están sobre la mujer y la naturaleza, justificando su dominio y explotación. Los poderes que rigen el universo se representan como entidades castigadoras, ya sea como un padre desapegado cuyas órdenes se deben obedecer bajo pena de terribles castigos, una madre cruel o demonios y monstruos que se deleitan atormentando arbitrariamente a los humanos y que, por lo tanto, deben ser aplacados.</p>	<p>Se reconoce y valora la dimensión espiritual de los poderes vivificantes y sustentadores de la mujer y la naturaleza, así como los de los hombres. La espiritualidad se vincula con la empatía y la equidad, y lo divino se representa mediante mitos y símbolos de amor incondicional.</p>
<p>6. Placer y dolor</p>	<p>La imposición o amenaza de dolor es esencial para mantener el sistema. Los placeres del tacto en las relaciones sexuales y paternos se asocian con dominación y sumisión y por lo tanto con dolor; ya sea en el llamado amor carnal del sexo o en la sumisión a una deidad "amorosa". Se santifica la imposición y/o el padecimiento del dolor.</p>	<p>Las relaciones humanas se mantienen más por lazos de placer que por temor al dolor. Los placeres de las conductas de cuidado se apoyan socialmente y el placer se asocia con la empatía por otros. Se considera sagrado cuidar, hacer el amor y otras actividades que generan placer.</p>
<p>7. Poder y amor</p>	<p>El poder supremo es aquel para dominar y destruir, simbolizado desde la remota antigüedad por el poder letal de la espada. "amor" y "pasión" se usan con frecuencia para justificar actos violentos y abusivos de quienes dominan, como la matanza de mujeres realizada por hombres cuando sospechan su independencia sexual o las "guerras santas" libradas en nombre del amor a una deidad que exige obediencia de todos.</p>	<p>El poder supremo es aquel para dar, nutrir e iluminar la vida, simbolizado desde la remota antigüedad por el cáliz o gral sagrado. El amor se reconoce como la máxima expresión de la evolución de la vida en el planeta, así como el poder unificador universal.</p>

### LA OPRESIÓN DE LAS MUJERES SE DEBE A QUE...

- Son las últimas en ser contratadas y las primeras en ser despedidas.
- Tienen un rol secundario en la toma de decisiones.
- No comparten el trabajo doméstico con nadie.
- Están estereotipadas en roles secundarios y subordinados.
- Se subvalora su inteligencia y capacidades.
- No se reconoce que son capaces de mantener a la familia.
- La ley está sesgada en contra de las mujeres.
- Reciben salarios menores a los de los varones.
- Se les considera el sexo débil.
- Deben ser sumisas.
- Hay pocos servicios de apoyo (como guarderías diurnas).
- Su autovaloración ha sido y es debilitada.
- Los varones son los cazadores y las mujeres los trofeos.
- Existen países que legitiman el genocidio hacia niñas (China, India,...).
- Las y los bebés necesitan más de la cercanía de la madre.
- Su autoimagen está basada en las ideas que los varones tienen sobre ellas.
- Su contribución a la producción económica no es reconocida.
- Las mujeres faltan más que los varones a los trabajos debido a enfermedades y malestares propios de ellas.
- Existe una pornografía que entiende el sexo en términos dominador-dominada que degrada, humilla y destruye física y psicológicamente a las mujeres.
- El cuidado de hijos e hijas es, principalmente, una preocupación de las mujeres.
- Son tratadas como ciudadanas de segunda clase.
- Son tratadas como objetos sexuales.
- Todas las mujeres son víctimas potenciales de violaciones y otras formas de agresiones.
- Tienen una doble carga de trabajo.
- Existen tradiciones misóginas que mutilan y asesinan mujeres y niñas (ablación del clítoris, incineración en vida de las viudas, abrasamiento del cuerpo, mutilación de pies, ...).
- Las mujeres son mejores para la crianza de las hijas e hijos, debido a su instinto maternal.
- A causa de los varones.
- Existe un doble patrón de medida en la sociedad.
- Son marginadas económicamente.
- Se considera que los varones son más capaces que las mujeres.
- Los varones tienen más privilegios.
- Comercian con los cuerpos de las mujeres y niñas (trata de blancas, turismo sexual y prostitución).

- Las instituciones de la sociedad socializan a las mujeres en roles subordinados.
- Tienen menos acceso a las oportunidades.
- No tienen control sobre sus propios cuerpos.
- En caso de conflictos bélicos, son consideradas botín de guerra.
- Tienen un control limitado sobre su propio desarrollo.
- Una pareja puede funcionar adecuadamente con el varón permaneciendo en la casa y con la mujer trabajando fuera del hogar.
- Han sido educadas para servir a los varones.
- Su trabajo no es valorado.
- Su rol principal es la reproducción.
- Se ven obligadas a vender favores sexuales a sus jefes.
- Se les discrimina, especialmente, para ocupar cargos de dirección.
- (A): Totalmente de acuerdo.
- (D): Totalmente en desacuerdo.
- (R): Relativamente de acuerdo o en desacuerdo.

### VIOLENCIA ESTRUCTURAL CONTRA LAS MUJERES

#### LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNDO\*

##### OBJETIVOS

- Visibilizar cómo los logros de las mujeres han sido ocultados históricamente.
- Analizar las causas y las consecuencias de esto para las mujeres.

DURACIÓN: 45 minutos.

##### MATERIALES

El cuestionario de preguntas, para cada participante y bolígrafos.

##### DESARROLLO

1. Dividir el grupo en dos equipos iguales y repartir a cada participante una hoja de preguntas.
2. Tendrán 15 minutos para contestar a las preguntas. Finalizado el tiempo, se pondrán en común y se ofrecerán las respuestas que han quedado sin contestación.
3. Posteriormente, se iniciará un debate en gran grupo en torno a tres puntos:
  - La violencia estructural contra las mujeres.
  - La violación de los Derechos Humanos de las Mujeres.
  - El desconocimiento de las aportaciones que han realizado muchas mujeres a lo largo de la historia.

\* Fuente: la semana de un sólo mundo Los jóvenes imaginan. Título original: Young people imagine: One World Week 1995.

## LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNDO

### PREGUNTAS

1. ¿Cuál es el porcentaje de alimentos que producen las mujeres en el mundo?
2. ¿Qué mujer escribió uno de los llamados Evangelios apócrifos?
3. ¿Qué porcentaje del total de la propiedad privada en el mundo está en manos de las mujeres?
4. ¿Cuántas horas al día trabajan las mujeres y cuántas los varones?
5. De las personas que viven en la pobreza más absoluta ¿cuántas son mujeres?
6. ¿Cómo se llamaba la mujer que en la Revolución Francesa escribió la Carta de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana?
7. ¿Cuánto cobran más, de promedio, los varones que las mujeres?
8. ¿Cuándo se proclamó el sufragio universal en Francia?
9. ¿De quién es el guión original de la película "La Dama y el Vagabundo" de Walt Disney?
10. ¿En qué país del mundo se sigue incinerando a las viudas junto con sus esposos muertos para asegurar su fidelidad?
11. ¿En qué país se comete infanticidio femenino porque se prefiere que nazcan niños?

### RESPUESTAS

1. El 45% de los alimentos.
2. María Magdalena, una de las personas más próximas a Jesucristo, que probablemente tenía datos de primera mano. Este Evangelio fue prohibido por la Iglesia Católica y denominado apócrifo.
3. El 1% de la propiedad mundial.
4. Las mujeres trabajan una media de 12 a 18 h. y los varones una media de 8 a 10 h.
5. El 70%.
6. Olympe de Gouges.
7. Entre un 30 y un 40% más.
8. Hasta 1945 no se concede el voto a las mujeres, por lo que el sufragio universal proclamado con la Revolución Francesa, se refiere a un "universo" sólo de varones.
9. De María de la O Lejárraga, escritora española de principios de siglo, que publicaba con el nombre de su marido para no ser criticada.
10. India.
11. China.

## ROLES Y NECESIDADES DE GÉNERO-DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO

### PRUEBA SOBRE LOS ROLES Y ACTIVIDADES DE MUJERES Y VARONES\*

#### OBJETIVOS

- Lograr que las personas participantes tomen conciencia de sus propias impresiones sobre varones y mujeres (con frecuencia ocultas).
- Empezar a mirar los roles y estereotipos relacionándolos con la división sexual de trabajo.

**DURACIÓN:** 30 - 40 minutos.

#### MATERIAL

- Papelógrafo, bolígrafo, marcadores y la hoja con la prueba.

#### DESARROLLO

1. Preparar un papelógrafo reproduciendo los dos listados de la prueba.
2. Las facilitadoras explicarán al grupo que es una prueba, no un examen sobre conciencia de género, que no hay respuestas correctas o incorrectas y que se necesita la primera impresión, no respuestas pensadas. Los resultados son confidenciales.
3. Los dos listados se distribuirán y se responderán individualmente.
4. Una vez contestados, los listados se recogen, se mezclan y se distribuyen nuevamente, recibiendo cada persona un listado diferente del suyo.
5. Las personas participantes deberán leer las hojas que recibieron. En el papelógrafo se escribe el número total de respuestas que indicaron "varón" o "mujer" para cada rol y actividad.
6. Analizar los acuerdos, los desacuerdos y debatir sobre roles y estereotipo: enlazándolos con la división sexual del trabajo.

#### OBSERVACIONES

- Sería conveniente señalar las contradicciones entre roles y actividades, así, con frecuencia, las actividades son femeninas (coser, cocinar) y los roles masculino: (sastre y chef). Las actividades, tradicionalmente, femeninas, al realizarlas los varones, adquieren valoración social y económica. Una excepción de esto es el rol de ama de casa, que incluye labores de planificación y gestión, actividades que son consideradas masculinas.
- También, se considera que las personas que se dedican a la agricultura son varones, cuando son las mujeres las que realizan la mayor parte de las labores agrícolas.
- Parece que cuando hay dinero, poder o estatus, como elementos inherentes a un rol y cuando éste se realiza fuera de casa, es probable que sea considerado masculino.

\* Fuente: Adaptación del Manual de capacitación en género de Oxfam. Edición adaptada para América Latina y Caribe.

### DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO: USO DEL TIEMPO

#### EL DÍA DE 24 HORAS\*

##### OBJETIVOS

- Identificar las tareas diarias de mujeres y varones en el ámbito doméstico.
- Crear conciencia en mujeres y varones sobre las cargas del trabajo doméstico.

DURACIÓN: 75 - 90 minutos.

##### MATERIALES

Papelógrafo, rotuladores, lista de actividades.

##### DESARROLLO

1. Pedir al grupo que imagine un día en sus vidas y, por parejas, rellenen el listado de las tareas que realizan mujeres y varones dentro del hogar, especificando el tiempo que destinan a cada tarea. No es un listado cerrado, pueden añadir otras actividades.
2. Las parejas deberán extraer conclusiones respecto al tiempo, las actividades que realizan mujeres y varones y las consecuencias que supone para las mujeres.
3. En plenaria se exponen las conclusiones. Las facilitadoras guiarán el debate teniendo en cuenta los siguientes puntos:
  - Las mujeres y los varones realizan tareas diferentes durante el día.
  - Las mujeres usualmente trabajan más horas al día.
  - Las mujeres tienen tareas más variadas, hacen más de una cosa a la vez.
  - El trabajo para la familia está a cargo, fundamentalmente, de las mujeres.
  - El trabajo de los varones usualmente se realiza fuera de la casa.
  - Los varones tienen más tiempo libre.
  - Las mujeres duermen menos horas.

- ¿Qué consecuencias tiene el uso desigual del tiempo y la división sexual del trabajo?
- ¿En el caso de que la mujer trabaje fuera de casa?
- Propuestas de cambio.

\* Fuente: Adaptado de C.O.N. Moser, 1993.

● Se asume que son los varones los que realizan las tareas de carga pesada, sin embargo, ¿Alguien ha pensado lo que pesa la botella de butano? ¿Y la cesta de la compra?

- Los varones hablan y pronuncian discursos; las mujeres charlan y chismorrear.
- Todos los roles y actividades pueden ser realizados por mujeres y varones.

#### PRUEBA SOBRE LOS ROLES Y ACTIVIDADES DE VARONES Y MUJERES

Roles	Mujeres	Varones
-------	---------	---------

- Chef
- Ama o amo de casa
- Agricultor o agricultora
- Enfermero o enfermera
- Sastre
- Jefe o jefa de familia
- Político o política
- Barrendero
- Líder sindical
- Orador u oradora

##### Actividades

- Coser
- Cargar cosas pesadas
- Operar máquinas
- Cocinar
- Vender
- Presupuestar
- Gestionar
- Planificar
- Tomar decisiones
- Hablar

**LISTADO**

Mujer	Varón	Tiempo
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hacer las camas.</li> <li>● Preparar los desayunos.</li> <li>● Vestir a las y los niños.</li> <li>● Llevarlas al colegio.</li> <li>● Poner la lavadora.</li> <li>● Tender la ropa y recogerla.</li> <li>● Pensar qué necesitamos.</li> <li>● Hacer la compra.</li> <li>● Fregar los cacharros.</li> <li>● Limpiar el polvo.</li> <li>● Barrer la casa.</li> <li>● Fregar el suelo.</li> <li>● Limpiar cristales.</li> <li>● Desengrasar la cocina.</li> <li>● Deshollinar la cocina.</li> <li>● Limpiar el cuarto de baño.</li> <li>● Ordenar y quitar enredos.</li> <li>● Pensar qué vamos a comer.</li> <li>● Hacer la comida.</li> <li>● Los gases de las y los bebés.</li> <li>● Llevarlas al Centro de Salud.</li> <li>● Poner la mesa.</li> <li>● Recoger la mesa.</li> <li>● Fregar los cacharros.</li> <li>● Pagar el gas, el agua, la luz.</li> <li>● Gestiones fuera de casa.</li> <li>● Preparar el café.</li> <li>● Poner un enchufe.</li> <li>● Cambiar una bombilla.</li> <li>● Recoger y llevar a las hijas e hijos al cole.</li> <li>● Quitar una mancha de tinta en la ropa.</li> <li>● Clavar un cuadro.</li> <li>● Coser la ropa.</li> <li>● Planchar la ropa.</li> <li>● Preparar cena.</li> <li>● Recoger cena y fregar cacharros.</li> <li>● Sacar la basura.</li> <li>● Cuidar a familiares enfermas.</li> </ul>		

**DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO: TRABAJO REPRODUCTIVO**

**UNA CARTA POCO USUAL\***

**OBJETIVO**

Visibilizar y revalorizar el trabajo oculto de las mujeres en el ámbito doméstico.

**DURACIÓN:** 45 minutos.

**MATERIAL**

Una copia de la carta por persona y bolígrafos.

**DESARROLLO**

Por parejas, se reparte una copia de la carta a cada dos personas del grupo; la han de leer y contestar a las preguntas; luego se pone en común en plenaria.

**OBSERVACIONES**

De las contestaciones, las facilitadoras sacarán las ideas fundamentales relacionadas con las preguntas para el debate.

**CARTA DE UNA BUENA MADRE PARA ESCAPARSE DE CASA**

"Queridos todos:

Me voy. Espero que no sea definitivo.

Os llamaré de vez en cuando. Sé que me diréis "¡Oh mamá, cuánto te echamos de menos!". Regresaré el día que os hayáis apropiado de mi delantal, que no se riote mi hueco en la cocina, que no necesitéis un intermediario para hablar con papá o cuarenta duros extras para acabar el domingo, el día, me da igual, que sepáis plancharos las camisas o que no os imparte llevarlos arrugadas. Fui comprensiva, por supuesto, claro, pero me gustaría ahora tener algo que los demás comprendieran o que no comprendieran, no sé si me explico. Tendréis, además, que encontrar primero dónde escondi las bolas de naftalina. El día que los encontréis, los secretos del hogar estarán para siempre en vuestro poder. Sólo entonces podréis preguntaros si os interesa, aunque sólo sea para saber qué tal me fue. A mí, no a vosotros. A partir de ese día, si os llamo, me invitaréis a tomar unas copas.

Os quiero.  
Mamá.

PD : Claro que me gustaban los regalos prácticos. Ahí estaba el problema. Que me gustaban.

**CUESTIONES**

➔ A la madre que escribe la carta, la echarán de menos. ¿Cuáles crees que son las causas por las que la echarán de menos? ¿Pienzas que eso ha tenido que ver con su partida?

\* Fuente: Carpeta didáctica de educación afectivo-sexual. Colectivo Arimaguada (Madrid: consejería de Educación, cultura y deportes, Gobierno de Canarias, 1994)



- ▶▶ ¿A qué crees que se refiere la mujer del texto cuando dice que le "gustaría tener algo que los demás comprenderían o no comprenderían".
- ▶▶ Haz una lista con regalos que hayas hecho a tu madre y otra con los que hayas hecho a tu padre. Los regalos de tu madre ¿eran para ella o para la casa? ¿Y los de tu padre? ¿Se te ha ocurrido regalarle a tu padre una batidora? ¿Por qué?
- ▶▶ ¿Qué podrías hacer para que tu madre no se sintiera como la madre de esa carta?

## DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO: TRABAJO PRODUCTIVO

### LA ENTREVISTA DE TRABAJO\*

#### OBJETIVOS

- Visualizar las dificultades con las que las mujeres se encuentran, para el acceso al mercado laboral.
- Analizar las discriminaciones, por razón de sexo, que se dan en el ámbito laboral para las mujeres.

DURACIÓN: 60 minutos.

#### MATERIAL

Las fotocopias de la entrevista de trabajo.

#### DESARROLLO

1. Dos personas voluntarias leen al resto del grupo la entrevista, haciendo de entrevistadora y de entrevistado.
2. Después de la lectura, se comenta en plenaria.

#### OBSERVACIONES

Las dinamizadoras podrán guiar el debate planteando cuestiones tales como:

- ¿Crees que esta situación se da en la realidad?
- ¿Y la situación contraria?
- ¿Por qué en las mujeres se valora algo como el estado civil?
- El sueldo de las mujeres ¿es para sus gastos personales, es accesorio a la economía de la casa? ¿Por qué a las mujeres se les presupone en qué van a utilizar su salario?
- ¿Se le da importancia al físico de las mujeres? ¿Y al de los varones? ¿De qué manera?

### LA ENTREVISTA DE TRABAJO

- Vengo por lo del anuncio, Señora.
- Bien, dice la jefe de personal. Siéntese. ¿Cómo se llama usted?
- Bernardo...
- ¿Señor o señorito?
- Señor.

\* Fuente: Catalá A.V. García-Pascual E. (1987) Una mirada ora. Valencia. Generalitat Valenciana

- Déme su nombre completo.
  - Bernardo Delgado, señor de Pérez.
  - Debo decirle, señor de Pérez que en la actualidad a nuestra dirección no le gusta contratar a varones casados.
  - En el departamento que dirige la señora Moreno, para la cual nosotras contratamos al personal, hay varias personas de baja por paternidad. Es legítimo que las parejas jóvenes deseen tener hijos, pero el absentismo de los futuros padres y de los padres jóvenes constituye una merma para la marcha del negocio.
  - Lo comprendo, señora. Pero ya tenemos dos niños y no quiero más. Además, ahora yo tomo la píldora.
  - Bien, en ese caso sigamos. ¿Qué estudios tiene usted?
  - Tengo el primer grado de formación profesional de administrativo. Me habría gustado terminar el bachillerato, pero en mi familia éramos cuatro y mis padres dieron prioridad a los estudios de las chicas, lo que es muy normal. Tengo una hermana coronela y otra mecánica.
  - ¿En qué ha trabajado usted últimamente?
  - Básicamente he hecho sustituciones, ya que me permitía ocuparme de los niños mientras eran pequeños.
  - ¿Qué profesión desempeña su esposa?
  - Es jefa de obras de una empresa de construcciones. Pero está estudiando ingeniería ya que, en un futuro, tendrá que sustituir a su madre que fue quien creó el negocio.
  - Volviendo a usted. ¿Cuáles son sus pretensiones?
  - Pues...
  - Evidentemente, con un puesto de trabajo como el de su esposa y con sus perspectivas de futuro, usted deseará un sueldo de complemento. Algo para sus gastos personales, como todo varón desea tener, para sus caprichos, sus trajes. Le ofreceremos 60.000 pesetas para empezar, una paga extra y una prima de asiduidad. Ha sido necesario que nuestra directora creara esta prima para animar al personal a no faltar por tonterías. Con esto, hemos conseguido disminuir el absentismo masculino a la mitad, sin embargo, aún hay señores que faltan con el pretexto de que el niño tose o que hay una huelga en la escuela. ¿Cuántos años tienen sus hijos?
  - La niña seis y el niño cuatro. Los dos van a clase y los recojo por la tarde cuando salgo del trabajo, antes de ir a hacer la compra.
  - Y si se ponen enfermos, ¿Tiene usted algo previsto?
  - Su abuelo puede cuidarlos, vive cerca.
  - Bien, señor de Pérez. Ya le comunicaremos nuestra respuesta dentro de unos días.
- La jefa de personal se fijó en el señor de Pérez cuando salía. Tenía las piernas cortas, bastante barriga y apenas le quedaba pelo. Recordó que la señora Moreno detestaba los calvos y que le había dicho "Preferentemente un rubio, alto, con buena presencia y soltero".
- A los pocos días, el señor de Pérez recibió una notificación. "Lamentamos decirle que no ha sido usted admitido en nuestra empresa".

## USO DIFERENCIADO DEL TIEMPO

### EL TIEMPO ES ORO\*

#### OBJETIVO

- Medir el tiempo que comporta la satisfacción de cubrir dos necesidades básicas como son comer y dormir.

#### MATERIALES

Prospectos con precios de pensión, hotel de tres estrellas, albergue, residencia de ancianos y ancianas, guardería infantil, cuestionarios, folios y bolígrafos.

#### DESARROLLO

1. Se les da a las participantes un cuestionario para que respondan, individualmente, a las siguientes preguntas:
  - ¿Qué tiempo hace falta para comer y dormir? ¿Quién prepara mi comida? ¿Cuánto tiempo se utiliza para prepararla, comprarla, cocinarla, servirla, recoger y limpiar los utensilios? ¿Cuánto costaría si comiera y durmiera en un hotel?
  - ¿Quién mantiene limpia y preparada la cama? ¿Cuánto tiempo ocupa esa tarea (hacer la cama, lavar, tender, comprar el detergente, planchar, guardar las sábanas...)? ¿Cuánto tiempo se consumiría en estas tareas si se durmiera en el hotel elegido? ¿Cuánto dinero costaría al mes?
  - ¿Qué tiempo hace falta para cubrir las necesidades de comer y dormir de las personas que no se valen solas? (Se repiten las mismas preguntas que se han enumerado anteriormente).
2. A continuación, las participantes sumarán el tiempo que se consume en cubrir sus necesidades de comida y cama; el tiempo que se consume en cubrir las necesidades de quienes no se valen por sí solas y se comparará el costo a precio de mercado con el salario mínimo interprofesional, anotando quién realiza cada tarea.
3. Las facilitadoras iniciarán un debate abierto sobre el tema, en base a las siguientes preguntas:
  - ¿Cuánto tiempo gastaron las mujeres en cubrir las necesidades de quienes no se valen por sí mismas? ¿Y los varones?
  - ¿Quién dispone de más tiempo para cubrir sus propias necesidades?
  - ¿Quién debe atender a las personas que no se valen por sí mismas?
  - ¿Qué ocurriría si las mujeres dedicaran el mismo tiempo que los varones a cubrir las necesidades de quienes no se valen?
  - ¿Deberían las instituciones sociales cubrir las necesidades de quienes no se valen, independientemente, de que sus familias quisieran hacerse cargo de esas tareas o no? ¿Qué costo supondría para el estado?
  - ¿Deberíamos pagar más impuestos para solucionar este problema?
  - ¿Qué parte del presupuesto nacional se dedica a sanidad, educación y defensa?
  - ¿Qué es prioritario para tí y por qué?

## USO DIFERENCIADO DEL TIEMPO

### CUADRO DEL TIEMPO\*

#### OBJETIVOS

- Visualizar cómo se distribuye el tiempo en el trabajo doméstico, en el trabajo fuera de casa, el tiempo de descanso, el tiempo de ocio y el tiempo de desarrollo personal de mujeres y varones.
- Analizar qué diferencias hay en los repartos del tiempo destinados a unas tareas u otras y porqué.

DURACIÓN: 60 minutos.

#### MATERIALES

Fotocopias del cuadro del tiempo, bolígrafos y lápices de los siguientes colores: verde, azul, amarillo, rojo, naranja, morado y negro para cada una de las personas participantes.

#### DESARROLLO

1. Se pide a cada participante que piense en una persona de su familia (incluidas ellas mismas) que asuma las tareas de la casa y en otra que no (Es conveniente que las personas elegidas sean una mujer y un varón).
2. Se entrega a cada persona dos hojas del cuadro del tiempo y se les pide que coloreen los espacios de tiempo que las personas elegidas emplean en comer (color verde), dormir (azul), descansar (amarillo), actividades laborales remuneradas (rojo), trabajo doméstico (naranja), ocio (morado) y al tiempo para una o uno mismo (negro).
3. Una vez que se han coloreado los cuadros, se extraen las conclusiones de las distribuciones de tiempos entre varones y mujeres y se reflexiona en plenaria:
  - ¿Es tan escaso el tiempo de preparar toda la infraestructura familiar como para que este trabajo no sea valorado en nuestra sociedad?
  - ¿Qué causas pueden existir para que no se reparta el trabajo doméstico entre los miembros de una familia?
  - ¿Cuáles crees que son buenas soluciones para conseguir una distribución más justa del trabajo doméstico y para que mujeres y varones puedan disponer del mismo tiempo libre?

#### OBSERVACIONES

Si en la familia hay una trabajadora doméstica asalariada ¿Es una mujer o un varón? ¿Por qué? Las tareas que esa persona no hace ¿Quién las asume? ¿Por qué? ¿Quién lleva la gestión del hogar? Analizarlo desde el punto de vista de los tiempos que se dedican.

\* Fuente: Asociación de Mujeres Jóvenes

CUADRO DEL TIEMPO

HORAS	MUJERES	VARONES
00		
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		

DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO

LA CAJA DE PANDORA\*

OBJETIVOS

- Identificar los obstáculos y problemas que las mujeres se enfrentan en las diferentes esferas en las que se desenvuelven: el entorno laboral, social, personal y familiar.
- Ayudar a situar tales obstáculos y problemas en las distintas áreas en las que se localizan o inciden.
- Reflexionar acerca de la importancia de tales problemas u obstáculos y si éstos son o no controlables o superables.

DURACIÓN: 90 minutos.

**MATERIALES:** tres cajas o recipientes individualizados con el nombre de cada una de las esferas: entorno familiar, entorno laboral y entorno personal; diez trozos de papel para cada participante; bolígrafos y papelógrafos.

DESARROLLO

1. Entregar nueve papelitos y un lápiz a cada participante. Cada participante debe escribir tres respuestas en tres papeles diferentes a cada una de las preguntas que la facilitadora plantee:
  - ¿Cuáles son los problemas que más te afectan como mujer en el entorno laboral en el que te desenvuelves.
  - ¿Cuáles son los problemas que más te afectan como mujer en tu vida familiar?
  - ¿Cuáles son los problemas que más te afectan como mujer en tu vida personal?
2. Escritas las tres respuestas, se depositan en los recipientes correspondientes.
3. Se forman pequeños grupos, entregando a cada uno una parte de las respuestas depositadas en los recipientes.
4. Los grupos ordenarán las respuestas por temas y anotarán el número de veces que se repiten.
5. Cada grupo anotará en un papelógrafo las respuestas según su orden de importancia y se expondrá el contenido en plenaria.
6. En plenaria, las participantes analizarán las diferencias y similitudes de los resultados y explicarán cómo se categorizó y dio importancia a los problemas-respuestas.
7. En plenaria, se discutirá en base a éstos puntos:
  - ¿Qué tipos de problemas aparecen?
  - ¿Tienen el mismo valor o valores diferentes?
  - ¿Obedecen a las mismas causas o causas diferentes?
  - ¿Cuál/es de ellos son superables y por qué vías?

\* Fuente: La Cacerolal/ La Tribuna. Centro de Estudios Laborales. Valparaíso. Uruguay. Agosto 1998.

## USO DE LOS ESPACIOS

### EL ESPACIO DOMÉSTICO\*

#### OBJETIVOS

Visualizar qué espacios, dentro del espacio doméstico, son utilizados por mujeres y varones y de qué manera.

**DURACIÓN:** 45 - 60 minutos.

#### MATERIALES

Folios y bolígrafos.

#### DESARROLLO

1. Cada persona dibuja en un folio el plano de la casa donde vive.
2. Una vez dibujado el plano, se señala con una cruz aquéllos espacios que se consideran propios o a los que cada persona se encuentra más ligada por sus actividades o preferencias.
3. Se sitúan a las demás personas de la familia, si es que las hay.
4. Una vez terminado esto, se comentan los planos en grupos reducidos y se sacan conclusiones que se comentan en plenaria.

#### OBSERVACIONES

- Sería conveniente que también se hablara de otros sub-espacios exclusivos dentro de la casa y su uso diferenciado (el sillón más cómodo, el mando a distancia, un despacho, un ordenador...).
- El uso diferenciado de los espacios entre mujeres y varones ¿Qué espacios son de disfrute y descanso y cuáles son de trabajo? ¿Para quiénes?
- La casa ¿Tiene el mismo significado para quiénes trabajan y para quiénes descansan?.

## USO DE LOS ESPACIOS

### MIS ESPACIOS. LOS ESPACIOS DE OTRAS PERSONAS

#### OBJETIVOS

- Lograr que las participantes actúen en una situación, supuestamente lúdica, que recrea simbólicamente otra real (a la cual no se alude) que tiene que ver con la distribución de los espacios, los recursos, oportunidades y el tiempo para la familia, para el empleo y para la sociedad en su conjunto.
- Comprender que, las actitudes que afloran durante el desarrollo del ejercicio, pueden ser reproducidas en nuestra vida y las consecuencias que conllevan.
- Aproximarnos a comprender que, al satisfacer nuestras necesidades (materiales y no materiales), podemos afectar la satisfacción de las necesidades de otras personas.

\* Fuente: Asociación de Mujeres Jóvenes

- Generalizar esta problemática entendiendo cómo la distribución desigual de los espacios, tiempo, recursos y oportunidades en la sociedad afecta a nuestras vidas.

**DURACIÓN:** 90 minutos.

**MATERIALES:** Una cartulina grande y rotuladores de diferentes colores.

#### DESARROLLO

1. Se solicitan seis personas voluntarias que salgan del aula.
2. Se explica al resto del grupo, que deberán actuar de observadoras, en qué consiste el ejercicio:

Se entregará a la primera voluntaria la cartulina y se le ofrecerá los rotuladores de colores, de los cuales, podrá escoger, libremente, la cantidad que quiera para realizar un dibujo libre. Las otras cinco voluntarias presenciarán en silencio la confección del dibujo.

Cuando la primera termine su dibujo, guardará los rotuladores utilizados y entregará la cartulina a las siguientes dos voluntarias, ofreciéndoles los rotuladores que no haya usado.

Cuando éstas terminen pasarán la cartulina y los rotuladores que queden sin utilizar, a las otras tres voluntarias, que deberán continuar el dibujo aprovechando los espacios sobrantes de las tres personas anteriores.

3. Pasan las 6 voluntarias al aula, lo único que se les explica es que tienen un plazo de 15 minutos para dibujar en la cartulina y que lo harán por turnos (primero una, luego dos y, posteriormente, tres). A las participantes se les explica que el ejercicio consiste en dibujar y no se precisa de ningún conocimiento o actitud para ello.

4. Mientras tanto, las observadoras irán anotando lo que va sucediendo en base a tres cuestiones: uso desigual del espacio, utilización desigual de tiempo y acceso desigual a los recursos y lo que esto supone en cuanto a oportunidades y posibilidades.

5. Se expone la cartulina. Las observadoras hacen sus intervenciones y se debate en plenaria en base a los objetivos planteados para el ejercicio.

## USO DE LOS ESPACIOS: EL ESPACIO PRIVADO

### QUÉ ESPACIO OCUPAS Y QUÉ ESPACIO TE GUSTARÍA OCUPAR\*

#### OBJETIVOS

Ampliar horizontes. Conocer las dificultades que eso conlleva. Saber que limitarse también entraña inconvenientes.

**DURACIÓN:** 60 minutos.

#### MATERIALES

Rotuladores, pinturas, ceras de todos los colores, folios y cartulinas de diversos tamaños.

\* Fuente: Materiales para Coeducar VV.AA.

**DESARROLLO**

1. Las participantes elegirán colores y formatos de los materiales que prefieran para hacer dos dibujos:
  - Dibujo uno: Se pintará a sí misma, cómo se percibe y el lugar que prefiere para estar.
  - Dibujo dos: Se pintará a sí misma, como quisiera ser dentro de 10 años; según la edad se puede fijar el período de tiempo y el lugar en el que querría estar.
2. Una vez finalizados los dibujos, se mostrarán en plenaria y se analizarán:
  - Las diferencias que existen en los espacios ocupados y elegidos por las participantes.
  - El grado de percepción de sí mismas, a la vista de cómo se han dibujado en el presente y en el futuro.
  - Se prestará atención a si faltan partes de su cuerpo y a cuáles les dieron mayor relevancia.
3. Las facilitadoras deberán extraer rasgos generales de las muestras donde se adviertan las carencias y diferencias, cuáles han sido las figuras más completas y los espacios más variados y ricos y por qué.

**EDUCACIÓN SENTIMENTAL****LAS MOTIVACIONES DE NUESTRA VIDA\*****OBJETIVO**

Analizar lo que hacemos, por qué lo hacemos y si lo hacemos por obligación o por gusto.

**DURACIÓN:** 30 minutos.

**DESARROLLO**

1. Las facilitadoras explican a las participantes, que muchas veces en el día decimos: "No puedo..." (No puedo ir a la reunión, no puedo hablar en grupo,...). Se solicita a las participantes que escriban tres frases en silencio que empiecen: "Yo no puedo..."
2. Una vez que escriban las frases, se les pide que cambien el "no puedo" por "no quiero". Cada participante comparte con las demás su frase.
3. Se les pide que hagan lo mismo con "tengo que..." y que cambien "tengo que..." por "elijo..."
4. Se comenta con el grupo lo que motiva, a cada una, en sus acciones (obligación, deseo, presión, culpa,...).
5. Para terminar y evaluar cada participante completa la frase: "Yo aprendí de mi que..."

\* Fuente: Cuadernillos de Género y Salud. El sistema sexo-género. MINSA. UNICEF. OPS/OMS.

**EDUCACIÓN SENTIMENTAL****COMO LA VIDA MISMA****OBJETIVOS**

- Reflexionar en torno a ciertos sentimientos y cómo los vivimos de forma diferente mujeres y varones.
- Analizar las causas de por qué mujeres y varones vivimos los sentimientos de forma diferente.
- Visualizar cómo, esas formas diferentes de vivir los sentimientos, es una de las estrategias del sistema patriarcal para que se siga manteniendo una situación que discrimina a las mujeres.

**DURACIÓN:** 90 minutos.

**MATERIALES**

Fotocopias de las historias, bolígrafos, papelógrafos y rotuladores.

**DESARROLLO**

1. Se reparten las fotocopias a las personas participantes. A cada una de ellas se les da sólo una historia, bien la de Marina, bien la de Carlos. No deben saber que hay dos historias diferentes.
2. Las participantes leen la historia y contestan las cuestiones, de forma individual.
3. Una vez contestadas, se forman dos grupos, uno por cada historia. En los grupos se extraen lo que haya salido de cada historia. Se anota en un papelógrafo los puntos coincidentes, los desacuerdos o lo que se considere relevante.
4. Una vez hayan finalizado los grupos, cada grupo elige una portavoz para que exponga en plenaria lo hablado en el grupo.
5. Se debate.

**OBSERVACIONES**

- Las facilitadoras deberán encaminar el debate al análisis de sentimientos como el amor (conyugal, materno), la pasión, la culpa, la responsabilidad, el miedo, la soledad, el desamor y cómo los vivimos de formas diferentes mujeres y varones.

**COMO LA VIDA MISMA**

Marina es una mujer contemporánea que trabaja como alta ejecutiva de una conocida multinacional; le encanta su empleo al que dedica la mayor parte de las horas. Su marido, Carlos, trabaja de administrativo en una empresa de la ciudad y tiene más tiempo para estar en casa. Marina y Carlos llevan casados varios años, tienen una buena relación, en la casa hay armonía y cariño. Tienen una preciosa casa a las afueras de la ciudad y dinero suficiente para permitirse llevar una vida desahogada.

El matrimonio tiene dos hijas de 8 y 13 años; la mayor está dando problemillas típicas de la edad, sus calificaciones bajan cada trimestre y en su cabeza sólo hay sitio para sus amigas, sus novios y las salidas nocturnas. Marina no sabe muy bien qué hacer con ella, ni cómo tratarla.

En los últimos tiempos, Marina está alterada. No hace mucho conoció a un varón con el que vive un intenso y apasionado romance. A ella, ese romance le ha devuelto la alegría de vivir. Se siente rejuvenecida y feliz, aunque no puede evitar tener sentimientos de culpabilidad fuertes. Su marido no sabe nada. Se plantea que, quizá, no quiere a Carlos como lo tendría que querer. No quiere dejar a Carlos, pero tampoco quiere renunciar a su nuevo amor.

Hoy ha sido un día de noticias: a primera hora, le llama su amante diciéndole que todo ha terminado, que es mejor la separación; más tarde, en su trabajo, le comunican una gran oportunidad profesional, muy interesante y que, además, ella esperaba desde hacía mucho tiempo, aunque le supone vivir un año en Alemania. Ella sabe que ni Carlos, ni sus hijas querrán marcharse.

#### CUESTIONES

1. Identifica qué tipo de sentimientos puede haber tenido Marina en la historia que se cuenta y por qué.
2. ¿Qué tipo de vínculos tiene Marina con cada uno de los personajes?
3. En el estilo de vida de Marina ¿Se ven reflejadas muchas mujeres? ¿Por qué?
4. ¿Qué le aconsejas a Marina?

#### COMO LA VIDA MISMA

Carlos es un varón contemporáneo que trabaja como alto ejecutivo de una conocida multinacional; le encanta su empleo al que dedica la mayor parte de las horas. Su mujer, Marina, trabaja de administrativa en una empresa de la ciudad. Marina y Carlos llevan casados varios años, tienen una buena relación, en la casa hay armonía y cariño. Tienen una preciosa casa a las afueras de la ciudad y dinero suficiente para permitirse llevar una vida desahogada.

El matrimonio tiene dos hijas de 8 y 13 años; la mayor está dando problemillas típicas de la edad, sus calificaciones bajan cada trimestre y en su cabeza sólo hay sitio para sus amigas, sus novios y las salidas nocturnas. Carlos no sabe muy bien qué hacer con ella, ni cómo tratarla.

En los últimos tiempos, Carlos está alterado. No hace mucho conoció a una mujer con la que vive un intenso y apasionado romance. A él, ese romance le ha devuelto la alegría de vivir. Se siente rejuvenecido y feliz, aunque no puede evitar tener sentimientos de culpabilidad fuertes. Su mujer no sabe nada. Se plantea que, quizá, no quiere a Marina como la tendría que querer. No quiere dejar a Marina, pero tampoco quiere renunciar a su nuevo amor.

Hoy ha sido un día de noticias: a primera hora, le llama su amante diciéndole que todo ha terminado, que es mejor la separación; más tarde, en su trabajo, le comunican una gran oportunidad profesional, muy interesante y que, además, él esperaba desde hacía mucho tiempo, aunque le supone vivir un año en Alemania. Él sabe que ni Marina, ni sus hijas querrán marchar.

#### CUESTIONES

1. Identifica qué tipo de sentimientos puede haber tenido Carlos en la historia que se cuenta y por qué.

2. ¿Qué tipo de vínculos tiene Carlos con cada uno de los personajes?
3. En el estilo de vida de Carlos ¿Se ven reflejados muchos varones? ¿Por qué?
4. ¿Qué le aconsejas a Carlos?

## USO DEL LENGUAJE

### CUANDO DECIMOS MUJER TAMBIÉN QUEREMOS DECIR VARÓN\*

#### OBJETIVOS

- Visualizar la importancia del lenguaje como herramienta de descripción de la realidad.
- Analizar el lenguaje como elemento estructurador de nuestra identidad y nuestro pensamiento.
- Ver cómo el uso del lenguaje sexista invisibiliza a quiénes no nombra explícitamente.

DURACIÓN: 60 minutos.

#### MATERIALES

Una historia que facilite alcanzar los objetivos propuestos.

#### DESARROLLO

1. Se crea un ambiente tranquilo, si es posible con poca luz y música de fondo, para que las participantes se sientan a gusto.
2. Se les pide que se sienten, se pongan cómodas y cierren los ojos.
3. En voz baja, la facilitadora debe leer el texto "Cuando decimos mujer también queremos decir varón".
4. Una vez terminado de leer el texto, la capacitadora invitará a las participantes a abrir lentamente los ojos y a decir cuáles fueron sus sentimientos o reflexiones mientras escuchaba la historia. Si es necesario, se puede estimular la participación con preguntas como:
  - ¿Te gustó la historia?
  - ¿Te causó risa?
  - ¿Te sentiste incómoda?
  - ¿Qué ocurriría si se empleara el femenino como término genérico? ¿Antes del ejercicio, pensaste en la posibilidad?

#### OBSERVACIONES

Este ejercicio permite una actitud lúdica que puede imprimir hacia el futuro conductas más expresivas y creativas en la interacción grupal. También abre la posibilidad de respuestas espontáneas por las que afloran contenidos inconscientes.

\* Fuente: La Cacerola/La Tribuna. Grupo de estudios sobre la Condición de la Mujer y Centro Tribuna Internacional de la Mujer.

## CUANDO DECIMOS MUJER. TAMBIÉN QUEREMOS DECIR VARÓN

"A diario, escuchamos cómo la gente, sin pensarlo, utiliza expresiones tales como "hoy día, el hombre ha dominado la naturaleza", cuando realmente lo que se quiere decir es que "hoy día mujeres y varones han dominado la naturaleza".

A algunas mujeres les molesta que se las incluya dentro del genérico "hombre", ya que ese nombre se emplea también para designar al varón de nuestra especie.

Imaginemos una sociedad similar, pero no igual a la nuestra. Allí MUJER es un término genérico, es decir, que cuando se dice MUJER se incluye a mujeres y a varones.

Sigue con los ojos cerrados, e imagina que en todos los libros, obras de teatro, películas, poemas, óperas, etc... las mujeres son las protagonistas. Sueña que son siempre las mujeres las políticas, las sindicalistas, las profesionales,... Sueña que las mujeres controlan la economía y la política, las ciencias y las artes... Sueña que somos nosotras quienes decidimos nuestro futuro, las que tenemos el poder en este mundo diferente.

Sueña también que los varones se hacen cargo de las hijas e hijos y cuidan el hogar donde habita la familia, porque la mujer ya ha jugado su papel de madre: ya ha contribuido con su cuerpo a perpetuar la especie humana.

Luego, concéntrate en tu cuerpo, en él te sientes cómoda, es ágil y armonioso; nuestros órganos genitales compactos y protegidos. Piensa que los del varón son externos y vulnerables; su cuerpo es torpe y pesado; necesita del apoyo y la protección de la mujer.

Sueña que las niñas viven alegres y despreocupadas. Juegan, corren, suben a los árboles, montan a caballo sin que nadie se lo impida. La familia le estimula su desarrollo intelectual y físico, sin barreras, y, desde muy jóvenes, se adiestran para asumir roles de responsabilidad en el futuro.

Los niños varones, tímidos y pasivos, se entretienen con muñecas y otros juegos que los preparan para el cuidado del hogar. Aprenden a admirar a las mujeres, buscan siempre deleitarlas y cuidan su cuerpo para ellas: es un espejo en el cual se refleja la mujer. Sueñan con el matrimonio y los hijos. En el último mes de embarazo de su compañera, esperan con ansiedad la llegada de la primogénita que ennoblecerá al apellido de la madre... hoy nació un niño, pero la próxima será una niña fuerte e inteligente...."

## LENGUAJE: ROLES Y ESTEREOTIPOS

### LLUVIA DE IDEAS MUJER Y HOMBRE\*

#### OBJETIVO

Aclarar la diferencia y naturaleza entre los términos "mujer" y "hombre" y vislumbrar cómo su utilización indiferenciada esconde la base de la discriminación entre los sexos.

DURACIÓN: 45 minutos.

#### MATERIALES

Papelógrafo y rotuladores.

\* Fuente: Asociación de Mujeres Jóvenes

### DESARROLLO

1. Se propone una lluvia de ideas sobre los términos "hombre" y "mujer".
2. Todas las personas deberán decir en voz alta y clara lo que les sugiere cada una de las palabras propuestas.
3. Mientras, otra persona, va recogiendo en el papelógrafo todas las expresiones que vayan surgiendo.
4. En esta primera fase, no se podrán hacer críticas de ningún tipo, hay que dejar que fluyan las ideas por muy descabelladas que puedan parecer, a fin de eliminar las inhibiciones y favorecer la creatividad y la participación.
5. Es conveniente, establecer un tiempo límite de exposición de expresiones.
6. Se seleccionan y analizan las expresiones más significativas que hayan aparecido. Una variante puede ser escoger las más repetidas o consensuadas.
7. Se concluirá con la aclaración de que los términos "hombre" y "mujer", se han propuesto con el objetivo de inducir a confusión para así llegar a reconocer que el término "hombre", se utiliza tanto para referirse a varón, como a ser humano, con el objetivo de descubrir el carácter androcéntrico del término "hombre" y la ausencia de equidad para el término "mujer".

### OBSERVACIONES

La lluvia de ideas es un buen método para aclarar otros conceptos (sexo, género, sexismo, androcentrismo, patriarcado,...).

## USO DEL LENGUAJE

### CAMPO SEMÁNTICO DE LA PALABRA MUJER\*

#### OBJETIVOS

- Indagar y reflexionar sobre las representaciones que el grupo tiene sobre el hecho de ser mujer.
- Consensuar una definición sobre la palabra "mujer".
- Desarrollar la capacidad creativa (asociación de ideas) y la expresión escrita.

DURACIÓN: 30 minutos.

#### MATERIALES

Bolígrafos, diccionarios, papel.

### DESARROLLO

1. Se comienza por una actividad creativa: asociación de ideas sobre la palabra "mujer", para averiguar lo que las participantes entienden por ella.
2. Trabajo individual. Cada participante anotará durante 10 minutos el mayor número posible de palabras que sugiera el término mujer. Se redactará la definición utilizando todos los términos posibles y relacionándolos.

\* Fuente: Asociación de Mujeres Jóvenes

3. Se forman pequeños grupos y se consensuará una definición del término.
4. En plenaria, cada grupo comentará su definición, a través de su portavoz.

#### OBSERVACIONES

No se debe provocar un debate inmediato. Es conveniente hacer hincapié en las relaciones que se han dado con el término mujer, enfatizando el hecho de que hayan sido positivas o negativas. Sirve para ver a qué nivel está el grupo y dar una idea del trabajo que se tiene que hacer.

*Nota: se puede hacer el ejercicio de buscar en el diccionario la palabra hombre. Sirve para debatir las diferencias sexistas implícitas en el lenguaje para definir a mujeres y varones.*

### ABUNDANDO EN EL TEMA. ESTO ES LO QUE APARECE EN EL DICCIONARIO IDEOLÓGICO DE LA LENGUA ESPAÑOLA DE JULIO CASARES EN LA PARTE ANALÓGICA BAJO LOS TÉRMINOS "HOMBRE" Y "MUJER"

#### MUJER

Muller, varona, varonesa, hembra, meona, luda, gachí, guaricha, niña, doncella, joven, adulta, anciana, ciudadana, comadre, Eva, Venus, beldad, belleza, hermosura, palmito, gema, heroína, amazona (valquiria, ninfa, etc. -v. mitología), hurí (sirena, esfinge, etc. v. Quimera), carlétide (odalisca, baflarina, etc. v. Danza), señora, dama, damisela, madamisela, dona, dueña, ama, criada, matrona, ricadueña, ricahembra, rícafembra (novia, esposa, etc.; v. Matrimonio), señorita, hermana, madre, hija, tia, abuela, suegra, nuera, prima, sobrina, cuñada, mujerona, cachonda, jamona, caltonca, mujerzuela, pendón, bachillera, marisabidilla, lechuguina, sufragista, actora, marimacho, súcubo, bello sexo, sexo débil, mujerío, mujeriego, faldas, estrado, gallinero, gineceo, harem, serrallo, femineidad, feminidad, ginecocracia, matricado, feminismo, antifeminismo, misoginia, castidad, virginidad, malindre, matrimonio, divorcio, deshonestidad, amancebamiento, prostitución, generación, esterilidad, ginecología, vestirse por la cabeza, doñear, ajamonarse, mujeril, mujeriego, faldero, femerino, femenil, femineo, doncellil, feminista, adamada, afeminada, antifeminista, misógino, femenilmente, mujerilmente.

#### HOMBRE

Hombrezuelo, homúnculo, hombretón, hombrachón, bagual, criatura, mortal, viador, prójimo, semejante, persona, individuo, varón, mujer, niño, joven, adulto, anciano, microcosmos, mundo menor, superhombre, androide, pitecántropo, antropopiteco, muñeco, gaché, humanidad (su naturaleza humana, linaje humano, el común de las gentes), los nacidos, generación, nuestros primeros padres, preadamitas, hombradía, hombría, alma, cuerpo, humanar, humanizar, humanizarse, hombrrear, antropología, antropomorfismo, monogenismo, poligenismo, antropometría, etnografía, antropología, androlatria, filantropía, misantropía, humano, humanal, sobrehumano, bímano, bípedo, antropomorfo, antropólogo, antropómetra, monogenista, poligenista, antropocéntrico, antropológico, humanamente, hombruna: v. marimacho.

\* Fuente: Asociación de Mujeres Jóvenes

## USO DEL LENGUAJE

### LAS ETIQUETAS\*

#### OBJETIVO

Analizar el uso androcéntrico en el lenguaje.

DURACIÓN: 30 minutos.

#### MATERIALES

Etiquetas o tarjetas.

#### DESARROLLO

1. Se hacen parejas de etiquetas con la misma palabra en masculino y en femenino, pero que tengan connotaciones diferentes, ej. zorro- zorra.
2. Se reparten aleatoriamente las tarjetas, una por persona, y se pide a cada persona que explique lo que significa la palabra que le ha tocado.
3. Se debate y se analiza, desde el punto de vista del sexismo en el lenguaje.

### ADIVINA A DIVINANZA

#### OBJETIVOS

- Visibilizar si tenemos incorporado o no, valores androcéntricos reflejados en el lenguaje.
- Comprobar si usamos o no lenguaje sexista.

DURACIÓN: 10 minutos.

#### DESARROLLO

1. Se lanzan a las participantes tres adivinanzas:

- Pérez tenía un hermano. El hermano de Pérez murió, pero el hombre que murió nunca tuvo un hermano.
- Un hombre y un hijo viajaban en un coche. Tuvieron un accidente; el hijo es trasladado a un hospital. Allí, el cirujano que le va a operar, le dice: "no puedo operarle ya que es mi hijo".
- "Conseguimos ganar el partido sin que ningún jugador metiera ni un solo gol", comentaba el equipo en el vestuario. ¿Cómo es posible, si el resultado final fue de 5 a 17.

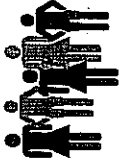
2. Se resuelven y se hacen los comentarios oportunos para ver qué dimensiones tiene la invisibilización de las mujeres en el lenguaje y cómo esto lo hemos incorporado en nuestras estructuras mentales.

\* Fuente de las adivinanzas: Catalá A.V. García-Pascual E. Una mirada a otra.



Tercera Parte

*Glosario de Terminos*



## GLOSARIO DE TÉRMINO:

### ● Acceso y Control de Recursos, Beneficios y Oportunidades.

La posición de subordinación de las mujeres en relación con los varones, define un tipo de acceso y control limitado (y, a veces, inexistente) a los recursos y oportunidad. Esta situación ha sido utilizada como un elemento de análisis de género en desarrollo. El acceso se define como la posibilidad de participación, utilización y beneficio.

El control se refiere al dominio, la propiedad y el poder de decisión. En algunas circunstancias, las mujeres pueden llegar a tener el acceso (la posibilidad de utilizar) el recurso y tener limitado el control sobre éste.

Por recursos se entiende bienes y medios. Existen diversos tipos de recursos, entre ellos, económicos o productivos (como tierra, equipo, herramientas, trabajo, créditos políticos (como capacidad de liderazgo, información y organización) y tiempo (que uno de los recursos más escasos para las mujeres).

Los beneficios son las retribuciones económicas, sociales, políticas y psicológicas que se derivan de la utilización de recursos. Los beneficios incluyen satisfacción y necesidades básicas y estratégicas: alimentación, vivienda, educación, poder político,...

Por oportunidades se entiende que son las posibilidades de realizarse física y emocionalmente, pudiendo alcanzarse las metas que se establecen en la vida.

CCIC-MATCH. Dos mitades forman una unidad. El equilibrio de género en los procesos de desarrollo. Traducido por UICN. San José, Costa Rica. 1994.

### ● Acción positiva

Medida encaminada a conseguir la igualdad real de mujeres y varones a partir de valoración de sus diferencias.

### ● Agresión

Manifestación concreta de la violencia estructural contra las mujeres. Cuando hablamos de agresión, no sólo nos referimos a la agresión física o la sexual, sino también a la psicológica, simbólica, cultural y moral.

### ● Androcéntrismo

Categoría de humanidad, esencial en nuestra cultura que, pese a su supuesta neutralidad, se refiere esencialmente a los hombres como sujetos sociales de poder. Define a las mujeres como objetos complementarios de estos hombres.

Los hechos objetivos que dan muestra de la persistencia en nuestras sociedades de modelo androcéntrico, se resumen de la siguiente manera:

- Expropiación y control por parte de los hombres de la riqueza económica y política de la sociedad.
- Establecimiento de relaciones de propiedad sobre sujetos mujeres y los hijos e hijas de éstas.
- Monopolio y control del poder político y de las principales instituciones que reproducen.

El androcentrismo también se manifiesta a nivel del mundo subjetivo de las personas, de la psiquis individual y colectiva, del imaginario social colectivo, elementos presentes en las concepciones del mundo que hombres y mujeres detentamos.

Nelly Miramón. *Género y desarrollo*. FNT. Nicaragua.

#### ● Ciudadanía social

*Formas de interacción colectivas basadas en la interdependencia (como alternativa a la dependencia), diversidad (como alternativa al igualitarismo) y reciprocidad (como alternativa al individualismo), que implica el derecho a compartir todo el patrimonio social.*

#### ● Condición y posición.

Por condición se entiende el estado material en el que se encuentra una mujer: su pobreza, su falta de educación y capacitación, su excesiva carga de trabajo, su falta de acceso a la tecnología,...

Su posición supone la ubicación social y económica de las mujeres respecto a los varones.

#### ● Dicotomismo sexual

Consiste en tratar a los sexos como diametralmente opuestos y no con características semejantes, valorándose esos atributos desigualmente. Por ejemplo, en las sentencias aparecen muchos estereotipos en donde los generalmente los atributos positivos se le otorgan a los hombres y los negativos a las mujeres.

#### ● Discriminación

Todo menoscabo injustificado de una persona o conjunto de personas, que resulte de cualquier acción o práctica, en virtud de consideraciones relacionadas con la pertenencia de esa persona o conjunto de personas a un grupo o sector particular de la sociedad.

Se juzga discriminatoria una acción o práctica en consideración de sus efectos, independientemente de la intención de la persona que incurra en ella. Si bien la intención puede determinar la responsabilidad, no debe tomarse en cuenta para determinar si la práctica es o no discriminatoria. Sobre todo cuando se trata de prácticas institucionales que tienen efectos detrimentales sobre algún sector particular.

Aún cuando la práctica sea atribuible a la costumbre, al hábito, o algún tipo de regularidad en el comportamiento que no responda necesariamente a formulaciones intencionales de quien la realice, se considerará discriminatoria.

*TRIBUNAL SUPREMO DE PUERTO RICO. Informe sobre el discrimen por razón de género en los Tribunales de Puerto Rico. State Justice Institute, agosto, 1995.*

#### ● Doble parámetro

Se da cuando una misma conducta, una situación idéntica y/o características humanas, son valoradas o evaluadas con distintos parámetros o distintos instrumentos para uno u otro sexo. Por ejemplo, la tipificación del adulterio para las mujeres y el amancebamiento para los hombres.

#### ● Educación sentimental

Doma de los sentimientos, sensaciones y emociones espontáneas, en función de condiciones de nacimiento como el sexo.

Elena Simón. *Democracia Vital*.

#### ● Empoderamiento

Proceso de superación de la desigualdad de género. Se busca que las mujeres reconozcan que hay una ideología que legitima la dominación masculina y que entiendan que esta ideología perpetúa la discriminación. Si la subordinación ha sido vista por la ideología patriarcal como natural, es difícil que el cambio parta espontáneamente de la condición de subordinación.

En este sentido, el empoderamiento es inducido y de allí la importancia de crear conciencia de la discriminación de género. Se busca que las mujeres modifiquen la imagen de sí mismas y las creencias sobre sus derechos y capacidades y desafíen los sentimientos de inferioridad.

*Magdalena León. Empoderamiento: relaciones de las mujeres con el poder. Antología Latinoamericana y del Caribe. Mujer y Género. Período 80-90, volumen 1. UCA, Nicaragua. 1999.*

#### ● Equidad

Pretende el acceso de las personas a la igualdad de oportunidades y al desarrollo de las capacidades; esto significa, que se deben eliminar las barreras que obstaculizan las oportunidades económicas y políticas, así como el acceso a la educación y a los servicios básicos, de tal manera, que las personas puedan disfrutar de dichas oportunidades y beneficiarse con ellas. Implica la participación de todas y todos en los procesos de desarrollo y la aplicación del enfoque de género en todas nuestras actividades.

Significa justicia; es decir, dar a cada cual lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano; es el reconocimiento de la diversidad, sin que ésta signifique razón para la discriminación. CCIC-WATCH. Dos mitades forman una unidad. El equilibrio de género en los procesos de desarrollo. Traducido por UICN. San José, Costa Rica. 1994.

#### ● Estereotipos

Un estereotipo es una idea que se fija y se perpetúa. Es la reproducción de una idea o imagen que extendemos a todos los miembros de un grupo. Un estereotipo sexual es una idea que se fija y se perpetúa con respecto a las características que presuponemos propias de uno u otro sexo.

*Cuadernillos de Género y Salud. El sistema sexo - género. Silvia Narváez Flores, OPS/OMS y María Dolores Ocoñ Núñez. UNICEF.*

#### ● Feminismo/feminismos

Teoría y movimientos sociales que propugnan la consideración de las mujeres como seres humanos completos, sujetas individuales de derechos y deberes y se opone a la discriminación en razón de sexo (por haber nacido hembra) o de género (por las atribuciones culturales como mujer).

El Feminismo tiene diversas orientaciones e ideologías, pero no se debe oponer- como vulgarmente se hace- al Machismo, pues éste representa una actitud de prepotencia del macho frente a la hembra y este concepto no es el opuesto al Feminismo. En todo caso, se debe usar el término Hembrismo, como opuesto a Machismo, y los términos Virismo, Hominismo o Masculinismo, cuando queramos hablar de doctrina, teoría o movimiento que vindique lo mismo para los varones que el Feminismo hace para con las mujeres.

*Teoría y Análisis de Género. M<sup>a</sup> E. Simón. Feminario de Alicante.*

### ● Feminización de la pobreza

La pobreza tiene cara de mujer. Significa ser pobre sólo por el hecho de ser mujer.

Las investigaciones realizadas bajo los auspicios del Decenio de la Mujer de Naciones Unidas (1975-1985), demostraron que las mujeres constituyen casi el 70% de las personas más pobres del mundo.

Dichas estadísticas revelan que de cada cinco mujeres, tres viven en condiciones de extrema pobreza. Únicamente percibimos el 10% de los ingresos mundiales y poseemos el 1% de la propiedad del planeta. Las trabajadoras asalariadas perciben, en las mayorías de las sociedades modernas, la mitad del ingreso asignado a los trabajadores.

### ● Género

Designación de lo que se considera propio de las mujeres (femenino) o propio de los varones (masculino) y se atribuye como prejuicio sociocultural a unas y a otros. No suele coincidir en el tiempo ni en las culturas, y varía continuamente pues se deriva del constructo ideológico, las costumbres y las condiciones económicas de cada sociedad. Las características que conforman el género se aprenden y se pueden educar, pues son mandatos sociales y no se nace con ellas.

*Teoría y Análisis de Género. M<sup>a</sup> E. Simón. Feminario de Alicante.*

### ● Globalización

Si nos portamos bien, está prometido, veremos todos las mismas imágenes y escucharemos los mismos sonidos y vestiremos las mismas ropas y comeremos las mismas hamburguesas y estaremos solos de la misma soledad dentro de casas iguales en barrios iguales de ciudades iguales dónde respiraremos la misma basura y serviremos a nuestros automóviles con la misma devoción y responderemos a las órdenes de las mismas máquinas en un mundo que será maravilloso para todo lo que no tenga piernas ni patas ni alas ni raíces.

*E. Galeano. Patas Arriba. La escuela del mundo al revés. Siglo XXI. Madrid. 1999*

### ● Homofobia

Temor y aversión a las personas (mujeres y hombres) homosexuales. Tradicionalmente, el término ha sido utilizado para designar, prioritariamente, la aversión a los hombres homosexuales.

*RUTA. Unidad Regional de Asistencia Técnica. Glosario de términos sobre género. San José, Costa Rica. SF.*

### ● Igualdad

La igualdad es un piso a partir del cual las mujeres pueden ser reconocidas como iguales y ser tratadas normativamente como iguales, no en el sentido de identidad, sino en el sentido axiológico: cada persona vale igual que cualquier otra persona.

Sin embargo, acceder a ese piso común implica igualdad en la convivencia, en la competencia y en la participación y requiere reconocer la desigualdad real y simbólica de las mujeres en relación a los hombres y la inferiorización de las mujeres en relación con los hombres. Es preciso también reconocer que la participación, la acción, el pensamiento, el saber y todos los recursos que se utilizan e intercambian son poderes, la mayoría de los cuales son monopolizados por los hombres y las instituciones en detrimento de las mujeres.

*Marcela Lagarde. Democracia genérica. Antología Latinoamericana y del Caribe. Mujer y Género. Período 80-90, volumen I. UCA, Nicaragua. 1999.*

### ● Invisibilización

Lo que no se puede ver o no se permite que sea visto. La visión androcéntrica del mundo en los diferentes momentos sociales, históricos y culturales, no ha permitido que las mujeres tuvieran presencia.

### ● Jerarquía

El término jerárquico se refiere a lo que podríamos llamar jerarquía de dominación o el tipo de jerarquía inherente a un modelo dominador de organización social, basado en el temor o la amenaza de dolor. Estas jerarquías deben distinguirse de un segundo tipo, que podría llamarse jerarquía de actualización. En los sistemas sociales, las jerarquías de actualización se dan junto con la igualación del poder para crear y para concretar nuestros más altos potenciales en nosotros mismos y otros.

*Riane Eisler. El Placer Sagrado. Volumen II. Nuevos caminos hacia el empoderamiento y el amor. Cuatro Vientos. Chile. 1998*

### ● Machismo

Palabra con la que se conoce todo un conjunto de leyes, normas, actitudes y rasgos socioculturales del hombre, cuya finalidad, explícita y/o implícita, ha sido y es producir, mantener y perpetuar la opresión y sumisión de la mujer a todos los niveles: sexual, procreativo, laboral y afectivo.

*Victoria Sau. Diccionario Ideológico Feminista. Icaria. 1990*

### ● Matriarcado

El matriarcado no ha existido nunca como sistema social en el que las mujeres habrían ejercido el poder. Como ha dicho Maurice Godelier, los hombres han tenido que optar para controlar a las mujeres entre dos fórmulas: ceder el control de las propias hermanas para mantener el de las esposas o mantener el de las hermanas y renunciar, en tal caso, al de las esposas. Estas opciones caracterizan, respectivamente, los sistemas patrilineal y matrilineal de filiación, pero se trata, en ambos casos de un pacto entre los hombres.

*Celia Amorós.*

### ● Matristica

Sistema de organización social, donde las sociedades se basan, primordialmente, en el principio de vinculación, antes que en el de jerarquización. En este modelo la diversidad, comenzando con la diferencia entre macho y hembra, no se equipara a la inferioridad o superioridad.

Según investigaciones, la sociedad prepatriarcal (hasta 3000 años antes de nuestra era) se organizaba de esta forma.

*Riane Eisler. El Eólib y la Espada. La Alternativa Femenina. Cuatro vientos- Martínez de Murguía. 1990.*

### ● Misoginia

Actitud de odio o desprecio a las mujeres y lo referente al mundo de las mujeres; por el solo hecho de ser mujeres.

*RUTA. Unidad Regional de Asistencia Técnica. Glosario de términos sobre género. San José. Cosia Rica. S.F.*

### ● Negociación

Los tratos con los que intentamos lograr acuerdos cuando se producen divergencias de intereses y disparidad de deseos. La negociación ofrece posibilidades de acuerdos que contemplen las necesidades de las partes y que puedan llegar a concretarse dentro de un marco de solidaridad.

*Clara Coria. Las negociaciones nuestras de cada día. Paidós. Buenos Aires. Argentina. 1996.*

### ● Paridad

Balance de doble vínculo. Equilibrio entre partes equivalentes, contrapesado y que excluye, por tanto, privilegios y discriminaciones.

*Feminario de Alicante. M<sup>rs</sup> I. Rodas, M<sup>rs</sup> E. Simón. Teoría y Análisis de Género.*

### ● Patriarcado

Orden de poder, un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre. Está basado en la supremacía de los hombres y de lo masculino, sobre la inferiorización de las mujeres y lo femenino. Es así mismo, un orden de dominio de unos hombres sobre otros y de enajenación de las mujeres. Nuestro mundo es dominado por los hombres. En él, las mujeres, en distintos grados, son apropiadas y sometidas a opresión, de manera predeterminada. En este orden se apuntala a los hombres como dueños y dirigentes del mundo - en cualquier formación social -, se preservan para ellos poderes de servidumbre sobre las mujeres y los hijos e hijas de las mujeres y se les permite apropiarse sus creaciones y sus bienes materiales y simbólicos. El mundo resultante es asimétrico, desigual, enajenado, de carácter androcéntrico misógino y homófobo. En él, el sujeto no es el hombre, sino el patriarca.

*Marcela Lagarde. La regulación social del género: el género como filtro de poder. Consejo Nacional de Población. México. 1994.*

### ● Perspectiva de género

Permite desarrollar conocimientos concretos sobre las situaciones de las mujeres con respecto a los hombres en el mundo.

Contribuye a visualizar las relaciones de poder y subordinación de las mujeres, conocer las causas que la producen y encontrar mecanismos para superar brechas existentes, así como reconocer que existen relaciones de desigualdad y que existe opresión e injusticia en la organización genérica de las sociedades.

*Marcela Lagarde. 1995.*

### ● Poder

Es un sistema de relaciones y de distribución de espacios de incidencia y de hegemonía, en el que los varones ocupan el espacio de los iguales. Por tal, se entiende "el campo gravitatorio de fuerzas políticas (económicas y militares, añade Victoria Sau) definido por aquéllos que ejercen el poder reconociéndose entre sí como los titulares legítimos del contrato social, a la vez que reconocen la expectativa de otros posibles titulares que aguardan su turno en calidad de meritorios, que no están en ejercicio pero sí en actitud de espera ante un relevo, siempre posible, al menos al principio". Las mujeres, mientras, no solo no forman parte del espacio entre los iguales sino que son socializadas para el no-poder.

*Célica Amorós. Espacio de los iguales, espacios de las idénticas. Notas sobre poder y principio de individuación. 1987.*

El diccionario de la Academia nos informa, en primer lugar, de que el término poder es masculino, y su primera acepción indica "dominio, imperio, facultad y jurisdicción que uno tiene para mandar o ejecutar una cosa". Sólo en segundo lugar, hay la referencia del poder como facultad o potencia. El poder como capacidad, de pensar y de obrar sin que dicha capacidad se utilice para hacer que otras/os hagan lo que si no se les fuerza a hacer no harían, también es un bien circulante en la sociedad, pero al que mucho más raramente se le llama poder. La otra clase de poder, aquel que se ejerce sobre alguien o sobre los demás, es estructural e indica dominación.

*Victoria Sau. Diccionario Ideológico Feminista. Icaria. 1990*

### ● Roles de género

Comportamientos, actitudes y valores sociales establecidos para cada uno de los géneros.

### ● Sexismo

Conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino. El sexismo abarca todos los ámbitos de la vida y las relaciones humanas, de modo que es imposible hacer una relación, no exhaustiva, sino ni tan siquiera aproximada de sus formas de expresión y puntos de incidencia.

La represión de la sexualidad femenina y la división del trabajo por sexos son las dos primeras manifestaciones del sexismo.

*Victoria Sau. Diccionario Ideológico Feminista. Icaria. 1990*

principio de vinculación, antes que en el de jerarquización. En este modelo la diversidad, comenzando con la diferencia entre macho y hembra, no se equipara a la inferioridad o superioridad.

Según investigaciones, la sociedad prepatriarcal (hasta 3000 años antes de nuestra era) se organizaba de esta forma.

Riane Eisler. *El Édiz y la Espada. La Alternativa Feminina. Cuatro vientos- Martínez de Murguía. 1990.*

#### ● Misoginia

Actitud de odio o desprecio a las mujeres y lo referente al mundo de las mujeres, por el solo hecho de ser mujeres.

RUTA. *Unidad Regional de Asistencia Técnica. Glosario de términos sobre género. San José, Costa Rica. Sf.*

#### ● Negociación

Los tratos con los que intentamos lograr acuerdos cuando se producen divergencias de intereses y disparidad de deseos. La negociación ofrece posibilidades de acuerdos que contemplan las necesidades de las partes y que puedan llegar a concretarse dentro de un marco de solidaridad.

Clara Coria. *Las negociaciones nuestras de cada día. Paidós. Buenos Aires. Argentina. 1996.*

#### ● Paridad

Balance de doble vínculo. Equilibrio entre partes equivalentes, contrapesado y que excluye, por tanto, privilegios y discriminaciones.

Feminario de Alicante. M<sup>ª</sup> I. Rodas, M<sup>ª</sup> E. Simón. *Teoría y Análisis de Género. Feminario de Alicante. 1994.*

#### ● Patriarado

Orden de poder, un modo de dominación cuyo paradigma es el hombre. Está basado en la supremacía de los hombres y de lo masculino, sobre la inferiorización de las mujeres y lo femenino. Es así mismo, un orden de dominio de unos hombres sobre otros y de enajenación de las mujeres. Nuestro mundo es dominado por los hombres. En él, las mujeres, en distintos grados, son expropiadas y sometidas a opresión, de manera predeterminada. En este orden se apuntala a los hombres como dueños y dirigentes del mundo - en cualquier formación social -, se preservan para ellos poderes de servidumbre sobre las mujeres y los hijos e hijas de las mujeres y se les permite expropiar sus creaciones y sus bienes materiales y simbólicos. El mundo resultante es asimétrico, desigual, enajenado, de carácter androcéntrico misógino y homófono. En él, el sujeto no es el hombre, sino el patriarca.

Marcela Lagarde. *La regulación social del género: el género como filtro de poder. Consejo Nacional de Población. México. 1994.*

Contribuye a visualizar las relaciones de poder y subordinación de las mujeres, conocer las causas que la producen y encontrar mecanismos para superar brechas existentes, así como reconocer que existen relaciones de desigualdad y que existe opresión e injusticia en la organización genérica de las sociedades.

Contribuye a visualizar las relaciones de poder y subordinación de las mujeres, conocer las causas que la producen y encontrar mecanismos para superar brechas existentes, así como reconocer que existen relaciones de desigualdad y que existe opresión e injusticia en la organización genérica de las sociedades.

Marcela Lagarde. 1995.

#### ● Poder

Es un sistema de relaciones y de distribución de espacios de incidencia y de hegemonía, en el que los varones ocupan el espacio de los iguales. Por tal, se entiende " el campo gravitatorio de fuerzas políticas (económicas y militares, añade Victoria Sau) definido por aquéllos que ejercen el poder reconociéndose entre sí como los titulares legítimos del contrato social, a la vez que reconocen la expectativa de otros posibles titulares que aguardan su turno en calidad de meritorios, que no están en ejercicio pero sí en actitud de espera ante un relevo, siempre posible, al menos al principio ". Las mujeres, mientras, no solo no forman parte del espacio entre los iguales sino que son socializadas para el no-poder.

Celia Amorós. *Espacio de los iguales, espacios de las idénticas. Notas sobre poder y principio de individuación. 1987.*

El diccionario de la Academia nos informa, en primer lugar, de que el término poder es masculino, y su primera acepción indica "dominio, imperio, facultad y jurisdicción que uno tiene para mandar o ejecutar una cosa". Sólo en segundo lugar, hay la referencia del poder como facultad o potencia. El poder como capacidad, de pensar y de obrar sin que dicha capacidad se utilice para hacer que otras/os hagan lo que si no se les fuerza a hacer no harían, también es un bien circulante en la sociedad, pero al que mucho más raramente se le llama poder. La otra clase de poder, aquel que se ejerce sobre alguien o sobre los demás, es estructural e indica dominación.

Victoria Sau. *Diccionario Ideológico Feminista. Icaria. 1990*

#### ● Roles de género

Comportamientos, actitudes y valores sociales establecidos para cada uno de los géneros.

#### ● Sexismo

Conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino. El sexismo abarca todos los ámbitos de la vida y las relaciones humanas, de modo que es imposible hacer una relación, no exhaustiva, sino ni tan siquiera aproximada de sus formas de expresión y punitos de incidencia.

La represión de la sexualidad femenina y la división del trabajo por sexos son las dos primeras manifestaciones del sexismo.

Victoria Sau. *Diccionario Ideológico Feminista. Icaria. 1990*

### ● Techos de cristal

Expresión que refleja la barrera invisible que existe sobre las cabezas femeninas en la pirámide jerárquica, barrera que no puede traspasarse mediante esfuerzos individuales. Los tramos bajos están feminizados y los superiores son masculinos, así sea el sistema de enseñanza, de administración, de justicia, bancario, coleg profesionales, etc..

*Amelia Valcárcel. La política de las mujeres. Colección Feminista Cátedra S.A. 19*

### ● Transversalidad

La transversalidad de género (en inglés mainstreaming) significa que se debe prestar atención constante a la igualdad entre mujeres y hombres en las políticas, estrategias y las intervenciones de desarrollo. La transversalidad de género no significa únicamente asegurar que las mujeres participen en un programa de desarrollo previamente establecido. También pretende asegurar que tanto las mujeres como hombres participen en la definición de objetivos y en la planificación de manera que el desarrollo cumpla con las prioridades y las necesidades tanto de las mujeres como los hombres. Por tanto, contemplar la igualdad en relación con los análisis, políticas, los procesos de planeamiento y las prácticas institucionales que establecen las condiciones globales para el desarrollo.

*WORNONUK, B., THOMAS, H. Y SCHALKWYK, J. GENDER: The Concept, its meaning & uses. Traducido por Lorena Aguilar. Department for Policy and Legal Services. SIDA, Sweden. 19*

### ● Universo simbólico

Conjunto de valores, normas, imágenes, comportamientos, lenguajes y saber implícitos, que conforman una cosmovisión del mundo en cada cultura y suponen una distorsión de la realidad al percibirse cada realidad como única posible.

### ● Violencia

Obligación de acoplarse al género, comportarse según el papel (rol) asignado y según el estereotipo (modelo). Se produce cuando se machihembran sexo y género, cuando el rol se convierte en mandato, y/o hay una obligación estricta de cumplir con el estereotipo. Normalmente está implícita y soterrada. Es estructural.

*Mujeres jóvenes*

### ● Sexo

Conjunto de elementos que constituyen las diferencias entre machos y hembras. En la especie humana, diferencias biológicas (anatómicas y fisiológicas) entre varones y mujeres que hacen posible la reproducción de la especie. Son universales y, por tanto, coinciden en todo tiempo y cultura. Las características que conforman el género se aprenden y se pueden educar, pues son mandatos sociales y no se nace con ellas.

*Feminario de Alicante. M<sup>ª</sup> I. Rodes, M<sup>ª</sup> E. Simón. Teoría y Análisis de Género.*

### ● Sistema de cuotas

Tiene la finalidad de asegurar la relativa desigualdad en el punto de salida para promover la representación al final del proceso. Persigue la representación genérica, es decir, que las mujeres genéricamente tengan representación del poder y tal representación de poder incida sobre el sistema completo de captar el poder genéricamente, de ser captado, de ser visto o percibido.

*Amelia Valcárcel. La política de las mujeres. Feminismos. 1997.*

### ● Sorrida

Solidaridad y concordia entre mujeres, que implica un reconocimiento mutuo, plural y colectivo.

*Feminario de Alicante. M<sup>ª</sup> I. Rodes, M<sup>ª</sup> E. Simón. Teoría y Análisis de Género.*

### ● Sobregeneralización

Ocurre cuando un estudio, doctrina o sentencia analiza solamente la conducta del sexo masculino y presenta los resultados de ese estudio como válidos para ambos sexos. O cuando un estudio se presenta, de tal manera, que es imposible saber si se trata de uno u otro sexo.

### ● Sobreespecificidad

Consiste en presentar como específico de un sexo, ciertas necesidades, actitudes e intereses que en realidad son de ambos sexos. Por ejemplo, se ve como natural que sean las mujeres madres quienes mayoritariamente sean las responsables de la guarda, crianza, educación y alimentación de menores, cuando en realidad existe responsabilidad del padre y la madre.

### ● Socialización

Es la experiencia de aprendizaje que desarrollamos desde que nacemos: aprendemos un idioma, una cosmovisión del mundo, actitudes, patrones de conducta, etc., que no son transmitidos por nuestras madres, padres, abuelos, abuelas, medios de comunicación, religión, escuela, ... Es decir, es el proceso mediante el cual la persona aprende los patrones de conducta permisibles en varios grupos sociales y las consecuencias que tendrá la adopción de cada uno de ellos.

La socialización de roles sexuales es un proceso mediante el cual una persona recibe la asignación de roles sociales que se consideran propios de su sexo. Las mujeres y los hombres están destinados a ejecutar roles diferentes. En las niñas, socializamos roles de amas de casa, madres y esposa; en el niño, los roles de fuertes, proveedores del hogar, ...

*Cuadernillos de Género y Salud. El sistema de género. Silvia Narváez Flores, OPS/OMS- y María Dolores Ocaña Niñez, UNICEF-*

## BIBLIOGRAFÍA

## TEORÍA DE GÉNERO

- *Amelia Yarcárcel. La política de las mujeres. Colección Feminismos. Cátedra S.A. Madrid. 1997.*
- *Amelia Valcárcel. Sexo y filosofía. Sobre "mujer" y "poder". Anthropos. Barcelona. 1991.*
- *Ana Aguado (coordinadora). Las mujeres entre la historia y la sociedad contemporánea. Generalitat valenciana. Conselleria de Benestar Social. Valencia. España. 1999.*
- *CCIC-MATCH. Dos mitades forman una unidad. El equilibrio de género en los procesos de desarrollo. Traducido por UICN. San José, Costa Rica. 1994.*
- *Celta Amorós. Espacio de los iguales, espacios de las idénticas. Notas sobre poder y principio de individuación. 1987.*
- *Clara Coria. Las negociaciones nuestras de cada día. Paidós. Buenos Aires. Argentina. 1996.*
- *Feminario de Alicante. M<sup>a</sup> I. Rodes, M<sup>a</sup> E. Simón. Teoría y Análisis de Género.*
- *Grupo NOMBRA NOMBRA En Femenino y Masculino. Instituto de la Mujer. Madrid. 1995.*
- *Magdalena León. Empoderamiento: relaciones de las mujeres con el poder. Antología Latinoamericana y del Caribe: Mujer y Género. Período 80-90, volumen 1. UCA, Nicaragua. 1999.*
- *Marcela Lagarde. Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. Horas y horas. 1996.*
- *Marcela Lagarde. Democracia genérica. Antología Latinoamericana y del Caribe: Mujer y Género. Período 80-90, volumen 1. UCA, Nicaragua. 1999.*
- *Marcela Lagarde. La regulación social del género: el género como filtro de poder. Consejo Nacional de Población. México. 1994.*
- *María Elena Simón Rodríguez. Democracia Vital. Mujeres y hombres hacia la plena ciudadanía. Narcea. Madrid. 1999.*
- *María Joyme y Victoria Sau. Psicología diferencial del sexo y el género. Icaria Antrazyt. Barcelona. 1996.*
- *Mary Elizabeth Marlow. El despertar de la mujer consciente. El ilimitado poder creador del espíritu femenino. Colección Taller de la hechicería. Gaia Ediciones. Madrid. 1998.*



- Mitagos Ribera. *Nombrar al munco en femenino*. Icaria. Barcelona. 1994
- *Mujeres de negro. Mujeres por la paz*. Belgrado. 1996.
- Nelly Miranda. *Género y desarrollo*. FNT. Nicaragua.
- Riane Eisler. *El Placer Sagrado. Volumen I y II. Cuatro Vientos*. Chile. 1998
- Riane Eisler. *El Cáliz y la Espada. La Alternativa Femenina*. Cuatro vientos- Martinez de Murguía. Madrid. 1996.
- Robin Lakoff. *El lenguaje y el lugar de la mujer*. Hacer. Barcelona. 1995.
- RUTA. *Unidad Regional de Asistencia Técnica. Glosario de términos sobre género*. San José, Costa Rica. Sf.
- Saskia Vieringa. *Una reflexión sobre el poder y la medición del empoderamiento de género del PNUD, en Poder y Empoderamiento de las Mujeres*, Magdalena León (Ed.) Bogotá, Tercer Mundo. 1997.
- Simone de Beauvoir. *El segundo sexo. Volúmenes I y II. Feminismos*. Ediciones Cátedra. Madrid. 1998.
- Susan Forward. *Cuando el amor es odio. Hombres que odian a las mujeres y mujeres que siguen amándolos*. Grijalbo. 1986.
- Tribunal Supremo De Puerto Rico. *Informe sobre el discrimen por razón de género en los Tribunales de Puerto Rico*. State Justice Institute, agosto, 1995.
- Victoria Sau. *Diccionario Ideológico Feminista*. Icaria. Barcelona. 1990
- VVAA (B. Wornaniuk, H. Thomas y J. Schalkwyk). *GENDER: The Concept, its meaning and uses*. Traducido por Lorena Aguilar. Department for Policy and Legal Services. SIDA, Sweden. 1997.
- VVAA (Ana Sabaté, Juana M<sup>a</sup> Rodríguez y M<sup>a</sup> Angeles Diaz). *Mujeres, espacio y sociedad. Hacia una geografía del género*. Editorial Síntesis. Madrid. 1995.
- VVAA (Amparo Olmeda Valle y Conxa Chaus Moreno). *Guía del lenguaje no sexista. Mujeres jóvenes*. Madrid. 1999.
- VVAA (Bonnie S. Anderson y Judith P. Zinsser) *Historia de las mujeres: una historia propia (2 vols.)* Critica. Barcelona. 1991.
- VVAA. *Diccionario de mujeres célebres*. Espasa Calpe. Madrid 1994.
- "Ciudad, espacio y vida". *Debate Feminista*. Año 9, volumen 17, abril 1998.

## METODOLOGÍA

- *Apuntes genéricos. Unidad didáctica*. Asociación Dones Joves. P.V. 1998.
- *Dos mitades forman una unidad. El equilibrio de las relaciones de género en los procesos de desarrollo*. Consejo Canadiense para la Cooperación Internacional Centro Internacional MATCH. Asociación de Organismos de Cooperación Internacional de Quebec. Oficina Regional para Mesoamérica (ORMA). Program Social de la Conservación Traducción y Adaptación. 1994.
- *Cuadernillos de Género y Salud. El sistema sexo - género*. VVAA (Silvia Narváiz Flores, y María Dolores Ocañ Núñez), OPS/OMS y UNICEF. Nicaragua. 1997.
- *Educación- Intercultural. Análisis y resolución de conflictos*. Colectivo Aman Popular. 1996.
- *Enfoques participativos sensibles a los aspectos de género en la Cooperación técnica* Birgit Kerstan. GTZ (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit) Eschborn. 1996.
- *Elementos para una educación no sexista*. Seminario de Alicante. Guía didáctica para la coeducación. Valencia . Victor Orenge. 1987.
- *El saber hacer del animador. Dinámicas y técnicas de grupo*. CCS. Madrid 1992. Alfonso Francia y Javier Mata.
- *Guía didáctica, Ministerio de Educación (MED), Centro de Educación para la Democracia (CED) Managua, 1994.*
- *La Semana De Un Solo Mundo. Los jóvenes imaginan. Título original: Young people imagine: One World Week*. Consejo de la Juventud de España, Centro de Investigación para la Paz y ACSUR Las Segovias, con la colaboración del Centro Municipal de Iniciativas por la Paz y el Medio Ambiente (CEMIP) del Ayuntamiento de Agüimes. 1995
- "La caceroia" "La Tribuna", nº 34 *Mujer y Conciencia*. Centro de Estudios sobre la condición de la Mujer y Centro de la Tribuna Internacional de la Mujer. Uruguay. 1998.
- *La alternativa del juego, volúmenes I y II VVAA : (juegos y dinámicas en educación para la paz)*. Madrid. 1990.
- *La pedagogía del oprimido, Paulo Freire, Siglo XXI, México, 1975.*
- *Los valores y su importancia en el sistema educativo, Comisión para la Formación y el Fortalecimiento de los Valores., 1990-1994, Costa Rica, 1991.*
- *Manual de Capacitación en Género de Oxfam VVAA (Suzane Williams, Janet Seed y Adelina Mwau), (Edición adaptada para América Latina y el Caribe). Tomo 1. Coedición del Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán y Oxfam Reino Unido e Irlanda. 1997.*

- *Materiales para coeducar. El comentario de textos: aspectos cautivos.* VVAA. (Angeles Cremades, Isabel Rodas, Elena Simón, Nieves Simón). Colección Forum Didáctico. Mare Nostrum. Madrid. 1991.
- *Mujeres en el Mundo. Ministerio de trabajo y asuntos Sociales. Instituto de la Mujer.* 1996
- *Proequidad. Herramientas para construir equidad entre mujeres y hombres. Manual de capacitación.* Departamento Nacional de Planeación, Consejería Presidencial para la política social y Sociedad Alemana de Cooperación Técnica. Colombia. 1995.
- *Programa de Educación en Derechos Humanos.* Instituto Interamericano de Derechos Humanos. Costa Rica, 1992.
- *Secretos y herramientas de la Educación Participativa. Escuela de Formación Jurídica para la Mujer del Centro de Derechos Constitucionales de Managua.* Nicaragua. 1996.
- *Una mirada otra.* VVAA (Catalá A.V. García-Pascual E.). Generalitat Valenciana Valencia. 1987